

C O N T E N T S

Serhat ARSLAN & Mustafa UÇAR Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları Direct Foreign Capital Investments	1-11
Ahmet TUNÇ; Murat SEZİK & Aynur BAŞURGAN Bulgaristan'da Yerel Yönetimler Local Governments in Bulgaria	12-26
H. Seçil FETTAHLIOĞLU & Bihter CİNKAY Sosyal Medyada Ünlü Kişi Kullanımının Tüketici Algısı Ve Satın Alma Niyeti İle İlişkisi: Kahramanmaraş İlinde Bir Uygulama The Relationship Between Celebrity Endorsement On Consumer Perception And Purchase Intention In Social Media: A Research In Kahramanmaraş	27-43