

Publication Date 10-30 SEPTEMBER 2021
Volume / Issue 7 / 87

CONTENTS

Neslihan ALTUNCUOĞLU	
3609-3618	TÜRK OCAKLARI DÖRDÜNCÜ KURULTAY ZABITLARINDA HARS HEYETİ RAPORU Culture Committee Report In Fourth Turkish Hearths Assembly
Asım TOPAKLI & Ali ERTUĞRUL KÜPELİ	
3619-3630	SÜRREALİST ETKİLERİN GÜNÜMÜZ İLLÜSTRASYON SANATINA YANSIMALARI Reflections Of Surrealist Influences On Today's Illustration Art
Mustafa GÜNEY & Nihat DURSUN	
3631-3640	GRAFİK TASARIMDA DİSİPLİNLERARASI BİR YAKLAŞIM: YAPAY ZEKA An Interdisciplinary Approach To Graphic Design: Artificial Intelligence
Fatıma TOKGÖZ GÜN	
3641-3646	HYBRIDITY IN PRESS ADVERTISEMENTS AS A GRAPHIC DESIGN ELEMENT Bir Grafik Tasarım Ögesi Olan Basın İlanlarında Melezlik
Semih OKATAN & Serkan DEMİRAL	
3647-3658	AN EVALUATION ON THE PEDAGOGICAL ASPECTS OF SKOPOS TRANSLATION THEORY Skopos Çeviri Kuramının Pedagojik Yönleri Üzerine Bir Değerlendirme
Burcu BAŞARAN	
3659-3670	MODERN VE POST-MODERN DÖNEMDE MODA, TÜKETİM VE KİMLİK Fashion, Consumption and Identity in The Modern and Post-Modern Period
Esat YILDIRIM	
3671-3677	İLKOKUL HAYAT BİLGİSİ DERSİNDE YAPILAN DRAMA ÇALIŞMALARINA GENEL BİR BAKIŞ An Overview Of The Drama Studies Done In Primary School Life Studies Course
Ahmet ÇELİK	
3678-3692	1939 TARİHLİ TÜRK-İNGİLİZ-FRANSIZ İTTİFAKI'NIN TÜRK BASININDAKİ AKİSLERİ Reflections In The Turkish Press Of The 1939 Turkish-British-French Alliance
Yeliz CANKURTARAN	
3693-3708	YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARINDA ÖĞRETİM ELEMANLARININ BAKIŞ AÇILARINDA KAYIRMACILIK GERÇEĞİ The Reality Of Faith In Higher Education Institutions In The Perspectives Of Teachers
Fikret YAMAN	
3709-3719	SPOR SPONSORLUĞUNUN BİR TÜRÜ OLARAK FORMA SPONSORLUĞU: TÜRKİYE VE AVRUPA FUTBOL LİGLERİNİN SPONSORLUK AÇISINDAN SEKTÖREL OLARAK KARŞILAŞTIRILMASI Jersey Sponsorship As A Type Of Sports Sponsorship: Sectorial Comparison Of Turkish And European Football Leagues In Terms Of Sponsorship

Yalçın KAHYA	
3720-3731	BEDENSEL DIŞ GÖRÜNÜMÜN ÇALIŞMA HAYATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ The Effect Of Physical Outlook On Working Life
Ergün KÖKSOY	
3732-3747	DİJİTAL ÇAĞDA MARKALARIN KRİZ İLETİŞİMİ: PANDEMİ ETKİSİ Crisis Communication Of Brands In The Digital Age: Effect Of The Pandemic
Önder YAYLA	
3748-3761	AVRUPA BİRLİĞİ'NDEKİ COĞRAFİ İŞARETLİ GASTONOMİK ÜRÜNLERİN MEKÂNSAL ANALİZİ Spatial Analysis of Gastronomic Products with Geographical Indications in The European Union
Osman KABAĞÇILI	
3762-3769	ELMALILI TEFSİRİ BAĞLAMINDA NİSA SÛRESİ 29. ÂYETİN TEFSİR İLMİ AÇISINDAN ANALİZİ A Scientific Analysis Of The Exegesis Of Ayah 29 From Surah An-Nisa' In The Context Of The Elmalili Tafsir
Bengücan FINDIK	
3770-3775	ÖMER SEYFETTİN'DE MİLLİYETÇİLİK VE SOSYAL DARWİNİZM Nationalism and Social Darwinism in the writings of Ömer Seyfettin
Erhan BABAÇ & Hilmi Rafet YÜNCÜ	
3776-3786	YİYECEK VE İÇECEK ARAŞTIRMALARINDA NÖROPAZARLAMA TEKNİKLERİNİN KULLANIMI Using of Neuromarketing Techniques in Food and Beverage Researchs
Zeynep KARABOĞA	
3787-3796	GEORGES MATHIEU'NUN LİRİK SOYUT YAPITLARINDA MÜREKKEP KULLANIMI The Use Of Ink In Georges Mathieu's Lyrical Abstracts Works
Aynur KARAKAYA	
3797-3804	TOKSİK LİDERLİK VE SAĞLIK ÇALIŞANLARININ TOKSİK LİDERLİK ALGI DÜZEYLERİ Toxic Leadership and Toxic Leadership Perception Levels of Healthcare professionals
Serap SARIBAŞ	
3805-3809	THE EXISTENTIAL DEPICTION OF NATURE VERSUS IN KEMAL'S MY HAWK Yaşar Kemal'in İnce Memed Eserinde Doğaya Karşı Kültürün Varoluşsal Tasviri
Sevda KARASEYFİOĞLU PAÇALI	
3810-3816	HEYKEL VE SANATIN ÖTESİNDE "SÜRDÜRÜLEBİLİR" JASON DECAİRES TAYLOR HEYKELLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA Beyond Sculpture And Art A Study On "Sustainable" Jason Decaires Taylor Sculptures
Gülçin ARSLAN & Mine GERGÜN	
3817-3832	KOVID -19 PANDEMİSİNDE EKONOMİK REAKSİYONLAR: ADAY ÜLKE TÜRKİYE, AVRUPA BİRLİĞİ VE SEÇİLMİŞ ÜYE ÜLKELER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME Economic Reactions in the time of Covid-19 Pandemic: Evaluation of the EU Candidate Country Turkey, European Union and Determined EU Members
Lütfiye POSTALCI & Fatma KAFALI YILMAZ	
3833-3848	KUMALAR ÇAYI (DİNAR) HAVZASINDA KIR MESKENLERİ Rural Dwellings In The Kumalar River (Dinar) Basin

Derya ONOCAK

3849-3854

TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGELERİNDE YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER İÇİN KAZANÇ İSTİSNA TUTARININ BELİRLENMESİ

Determination Of Gain Exception Amount For Activities In Technology Development Zones

Ahmet GÜLTEKİN & Didem KESKİN

EMPIRICAL ANALYSIS OF CAUSALITY BETWEEN R&D EXPENDITURES AND ECONOMIC GROWTH: A STUDY ON TURKEY, ITALY AND RUSSIA

Ar&Ge Harcamaları İle Ekonomik Büyüme Arasındaki Nedenselliğin Ampirik Analizi: Türkiye, İtalya Ve Rusya Ülkeleri Üzerine Bir İnceleme

Hasbiye DİZMAN

3866-3871

PAZARLAMA 1.0'DAN PAZARLAMA 5.0'A TARİHSEL BİR İNCELEME

A Historical Review From Marketing 1.0 To Marketing 5.0

Nurten SARGIN & Volkan KUTLUCA

3872-3878

COVID 19 İLE İLGİLİ PSİKOLOJİK DANIŞMA VE REHBERLİK ALANINDA YAPILAN ÇALIŞMALARIN İNCELENMESİ

Examining The Studies About Covid 19 Made in The Field of Psychological Counseling and Guidance

Zekai ÖZTÜRK & Gül MERSİNLİOĞLU SERİN

3879-3889

DEĞİŞİM YÖNETİMİNDE ÖRGÜTSEL GÜVENİN ÖNEMİ VE BİR KAMU KURUMU ÖRNEĞİ

The Importance of Organizational Trust in Change Management and an Example of A Public Institution

Fusun KÖKALAN ÇIMRİN

3890-3900

BAŞKA BİR AİLE MÜMKÜN (MÜ?)

Another Family Is Possible (?)

Ahmet UZUNER

3901-3914

HİTİT UYGARLIĞINDA YER ALAN SANATLARIN PLASTİK AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Plastic Evaluation of The Arts In Hittite Civilization

Serkan ÇİFTÇİ; Abdulkadir SAĞLAM & Habibe SAĞLAM

3915-3926

İNTERNETİN BİLİNÇLİ KULLANIMI VE GÜVENLİ İNTERNET KULLANIMINDA ÖĞRETMEN VE OKUL YÖNETİCİLERİNİN ROLÜ

The Role Of Teachers And School Administrators In The Conscious Use Of The Internet And Safe Internet Usage

Oğuzhan İNCEKARA

3927-3938

ORTAÇAĞ'DA SİYASETNAME GELENEĞİ VE MUHAMMED B. TURTUŞİ-NİN SİRÂCU'L-MÜLÛK ADLI ESERİNDE DEVLET YÖNETİCİLERİN DURUMU

The Tradition Of Political Treatises In The Middle Age And The Situation Of State Managers Administrators In Muhammed B. Turtusi's Sirâcu'l-Mulûk