

Dijital Medyada Deepfake Sorunu; Taylor Swift Örneği

The Deepfake Problem in Digital Media; The Taylor Swift Example

ÖZET

Kitle iletişim araçlarının dijitalleşmesiyle beraber olumsuz etki oluşturma alanları da giderek daha fazla genişlemektedir. Deepfake gibi yapay teknolojilerinin sahte, yasa dışı içeriklerin hazırlanmasını ve paylaşılmasını kolaylaştıran uygulamalar, bu alanın kontrol edilemeyen, sorunlu bir taraf olduğunu ortaya çıkarmaktadır. Dijital medyanın verilerin korunması hakkındaki tutumu, bu ağlarda daha da güvensiz bir iletişimin yaşanmasına neden olmaktadır. Amerikalı şarkıcının izinsiz deepfake görüntülerinin X'te (Twitter) yayınlanmasından 17 saat gibi kısa bir sürede 47 milyon kez ilenme oranına ulaşmıştır. Ünlü şarkıcının dijital ortamda şarkılarıyla popüler olması, görüntülerin yayılmasına hızlandırmıştır. Ve sahte içeriklerin yarattığı olumsuz nedenleri basında daha fazla tartışılmıştır. Bu olayda, ülkede gösterilen tepki üzerine görüntüler X'te sonradan engellenmiştir. Sorun yaratan tarafının, milyarlık dijital ağ kullanıcılarının kolayca ulaşabildiği bu içeriklerin hem yasal olarak hem de dijital ortamda kişiyi böyleli durumlardan koruyacak düzenlemelerin güvenli iletişim için oldukça önemli olduğudur.

Anahtar Kelimeler: Dijital medya, deepfake, Taylor Swift, pornografi

ABSTRACT

With the digitalisation of mass media, the areas where negative impacts can be created are also expanding. Applications that facilitate the preparation and sharing of fake, illegal content, such as artificial technologies like deepfakes, reveal that this area is uncontrollable and problematic. The attitude of digital media towards data protection leads to even more insecure communication on these networks. The unauthorised deepfake images of an American singer reached 47 million views on X (Twitter) in just 17 hours. The singer's popularity in the digital environment with her songs accelerated the spread of the images. The negative consequences of fake content were discussed more extensively in the press. In response to the public outcry in the country, the images were subsequently blocked on X. The issue at hand is that regulations protecting individuals from such situations, both legally and in the digital environment, are crucial for secure communication, given that these contents are easily accessible to billions of digital network users.

Keywords: Digital media, deepfake, ¹Taylor Swift, pornography

GİRİŞ

Günümüzde dijital ortam tüm insanlar için vazgeçilmez bir iletişim aracı olmuştur. Dünya genelinde aktif olarak en çok kullanılan bu ağlar, yapay teknolojiler ile beraber tehlikeli olan bir yapıyı da ortaya çıkartmıştır. Deepfake gibi yasa dışı içerik üreten uygulamaların bu alanda kullanılması, iletişim açısından güvensiz bir iletişim ağını oluşturmaktadır. Taylor Swift örneğinde olduğu gibi bu alanın tartışma yaratan tarafı yeniden gündeme gelmiştir. Özel verilerin izinsiz kullanılmasıyla oluşturulan pornografik görsellerin hazırlanması ve dijital ortam ile beraber geniş kitlelere kolaylıkla ulaşmasına neden olmaktadır. Yasaklı görüntülerin paylaşılması sonrasında ortaya çıkan durumda dijital platformların yasa dışı içeriklerin paylaşılmaması konusunda yeterince güvenilir bir yapıya sahip olmadığını göstermektedir. Pornografik içeriklerin dijital medya araçlarından kolayca paylaşılması, bu alandaki yasa dışı tüketime de artmasına neden olmaktadır. Bauldrillard; medya içeriklerinin cinselliğin her alanını kullandığını ve bunun bir çeşit ticarî kazanç hâline dönüştürürken hiçbir fırsatı kaçırmadığını belirtmektedir (J. Buldrillard: 2023).

Dijital ortamdaki güvenliği sağlamanın iletişim açısından ne kadar önemli olduğu bu çalışmada yeniden ortaya çıkmıştır. Kişinin hem dijital ortamdaki güvenliğini hem de yasal olarak haklarının koruma altına alınmasının doğru iletişim açısından önemi ortaya çıkmaktadır.

Meral Güler ²
Kainat Özpolat ²

How to Cite This Article

Güler, M. & Özpolat, K. (2025).
“Dijital Medyada Deepfake Sorunu; Taylor Swift Örneği”
International Social Sciences
Studies Journal, (e-ISSN:2587-
1587) Vol:11, Issue:12; pp: 2425-
2429. DOI:
<https://doi.org/10.5281/zenodo.18071133>

Arrival: 14 November 2025
Published: 27 December 2025

Social Sciences Studies Journal is
licensed under a Creative
Commons Attribution-
NonCommercial 4.0 International
License.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Elazığ, Türkiye ORCID: 0009-0009-7550-7061

² Doç. Dr. Fırat Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü, Elazığ, Türkiye. ORCID: 0000-0003-1377-5262

METARYAL VE YÖNTEM

Araştırmanın Amacı ve Önemi

Günümüzdeki iletişim aracı olan dijital medya, dünya nüfusunun yarısından fazlasının aynı ortam üzerinden etkileşim kurmasına olanak sunmaktadır. İletişim teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte, sanal ortamda tehlikeli olan erişim biçimleri de bir o kadar kolay meydana gelmektedir. Yapay zekâ ile ortaya çıkan deepfake (gerçeğe yakın görselleri oluşturma) içerikleri, dijital ortamda insanların çıplak görüntülerini hazırlayarak ve izinsiz dijital ortamda kullanarak tehlikeli bir ileti yayma biçimini ortaya koymaktadır. Web 2.0 uygulamaları ile hızlıca ve basit bir şekilde yayılan görüntüler, milyarlarca kullanıcının olduğu bir mekânda mağdur olan kişi için zor bir durumu ortaya çıkarmaktadır.

İletişimin bu tehlikeli olan tarafı, her yaş grubu için ciddi bir iletişim sorununu ortaya koymaktadır. Hangi yaşta olursa olsun, kadın veya erkek bir insanın çıplak görüntülerini yapay zekâ ile gerçeğine yakın bir biçimde hazırlayıp, haberi olmadan dijital platformlarda yayınlanmaktadır. Örneğimizdeki ABD’li şarkıcı T. Swift’in sahte, çıplak video görüntüleri X sayfasında izinsiz olarak yayınlanmıştır. Aradan 17 saat gibi bir zaman geçmiş ve bu görüntüler 47 milyona aşkın insan tarafından izlenmiştir. Dijital ortamın iletişim açısından sorunlu olan tarafının tartışılması amacıyla bu araştırma yapılmıştır. Bu çalışmada, ortaya çıkan güvensiz ve tehlikeli iletişim biçiminin olumsuz etkilerinin analizi yapılmaya çalışılmıştır.

Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Araştırmanın evreni, dijital medyada kolayca hazırlanan ve kolayca paylaşılan deepfake içeriğidir. Örneklem ise X sayfası aracılığıyla paylaşılan Amerikalı kadın şarkıcının deepfake görüntülerinin izinsiz paylaşılması olayıdır.

Burada, dijital medya aracılığıyla ortaya çıkan sorunlu iletişim biçimi incelenecektir. Örnekte; 2024 yılında X sayfasında Taylor Swift’in izinsiz paylaşılan yapay görsellerinin iletişim biçimi incelenecektir. Bu çalışmada, şarkıcının paylaşılan görsellerinin yarattığı iletişim sorunu üzerinden analiz edilecektir.

Araştırmanın Sınırlılıkları

Bu çalışmada, T. Swift’in X’te paylaşılan deepfake görüntüleri ile ortaya çıkan sorunlu iletişim biçimin analizi yapılmaya çalışılmıştır. Bu çıplak paylaşımların sonucunda elde edilen bulgularıyla beraber kişinin güvenliğini ve özelini koruyamayan iletişim biçiminin dijital ortamdaki olumsuz ve tehlikeli yönü dikkate alınacaktır.

Araştırmanın Yöntemi

Bu çalışmada, nitel bir çalışma modeli uygulanarak içerik analizi yapılmaya çalışılmıştır. İçerik analizi, yazı ve görsellerin belirli bir probleme ışık tutacak şekilde sınıflandırılması, özetlenmesi ve anlamlandırma süreci olduğunu ifade etmektedir (Böke, 2009). Bu nitel çalışma modeli üzerinden paylaşılan çıplak görsellerin sonrasında basında ortaya çıkan bu paylaşımlarla ilgili içerikler analiz edilmeye çalışılacaktır. Yapılan haberlerin iletişim açısından yarattığı sorunlar betimlenerek yorumlanmaya çalışılmıştır. Böylelikle iletişim için tehlikeli olan deepfake’in sorunlu tarafının dijital ortamdaki yansımaları sonucunda ortaya çıkan güvensiz iletişimin nedenleri böylelikle tartışılmaya açık hale gelecektir.

Kuramsal Çerçeve ve İlgili Araştırma

Dijital Medya ve Deepfake

Günümüzdeki iletişim anlayışını tamamen değiştiren dijital medya, yarattığı anlık görüntü, metin, fotoğraf, video vb. gibi içeriklerin dünya genelindeki ağ bağlantıları aracılığıyla 6,4 milyara yakın kişi tarafından izlenilmesine olanak tanımaktadır (“Internet and social media users in the world 2025”, 2025). İletişim teknolojilerinin yapay zeka ile birlikte gelişmesiyle beraber, bu sanal medya ortamı bilgi edinmenin dışında tehlikeli içerik türlerinin hazırlanmasında ve insanlara kolayca ulaşmasına da ortam sunmaktadır. İnternetin sağladığı dijital medya dünyasında kendi yapısı itibarıyla basit iletişim yaratma alanına sahip olmasıyla birlikte, insanlara da tehlikeli iletişim biçiminin kolayca ulaşmasına da neden olmaktadır.

Her yaştan insanın saniyeler içinde gerçekleştirdiği etkileşim biçimi, dijital ortamın arka planında bir veri deposu olarak işlenmektedir. Yapılan tüm internet gezintileri, yapılan yazışmalar, takip edilen içerikler ya da kişinin kendisine ait olan mahrem bilgileri bu alanda kullanılmaya müsait bir alan yaratmaktadır. Sosyal medya sayfaları aracılığıyla büyük bir kullanım sayısını oluşturan dijital medya, verilerin korunması konusunda da günümüzdeki çoklu, tehlikeli ve karmaşık bir yapıya dönüşmektedir (Winder, 2025). Dijital medya aracılığıyla gerçekleşen veri depolama biçimi, bu ağları kullanan tüm insanlar için olumsuz bir iletişim biçimini sağlamaktadır. AI teknolojileriyle insanların verilerinin olduğundan farklı bir formatta hazırlanıp kullanılması, dijital ortamın küresel

anlamda tehdit oluşturan ciddi bir iletişim sorununu yaratmaktadır. Dünya genelinde aktif kullanıcı sayısı fazla olan dijital medya, aynı sorunun geniş ölçüde meydana çıkması anlamına da gelmektedir (“X, yapay zekada izinsiz veri kullandığı için 9 AB ülkesinde şikayet edildi”, 2024).

Medya araçlarının bu kadar popüler yapan başka bir etken ise anlık tüm iletişim biçimini kolaylıkla karşılıklı ve çoklu olarak gerçekleştirmesidir. Ve bu anlık mesajlaşma ve görüntülerden oluşan etkileşim 7/24 yenilenerek sınırsız bir iletişim ortamda gerçekleşmektedir. Bir yandan dünyada olup biten savaş, deprem, sel felaketi, yangınlar, önemli olayların anında duyurusunu yaparken diğer yandan insanların özel bilgilerini de arka planda kullanan, iki yönlü bir iletişim mekanının aynı ortam aracılığıyla işlevselliğini faal bir biçimde gerçekleştirmesidir. Eleştirel bakış açısına sahip olan araştırmacılar; medya iletilerinin bir inşa sürecinden geçtiğini belirtmektedir. J. Bauldrillard, medyanın bu karmaşık yapısını şöyle ifade etmektedir: “İçerik çoğu zaman işlevini bizden saklar”. İletişim araçlarında ortaya çıkan iletişim biçiminin tamamındaki etkilerin medyanın kendi dayatması olduğunun altını çizmektedir (Bauldrillard, Jean, 2023).

En Çok Kullanılan Dijital Platformlar

1	Facebook	3.07 milyar (ABD)
2	Instagram	3 milyar (ABD)
3	WhatsApp:	3 milyar (ABD)
4	YouTube	2.580 milyar (ABD)
5	Tiktok	1.990 milyar (Çin)
6	WeChat	1.410 (Çin)
7	Telegram	1 milyar (Rus)
8	Messenger	942 milyon (ABD)
9	Snapchat	932 milyon (ABD)
10	Reddit	765 milyon (ABD)
11	Douyin	728 milyon (Çin)
12	Koaishou	715 milyon (Çin)
13	Weibo	588 milyon (Çin)
14	Pinterest	578 (ABD)
15	Pinerst	577 milyon (ABD)
16	QQ	532 milyon (Çin)

Kaynak: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

2025 Ekim ayı itibariyle açıklanan dijital verileri göre, dünya nüfusunun önemli çoğunluğu bu ağlarda zaman harcamaktadır. İnternet ağlarının yarattığı etkiler üzerine ortaya konulan sonuçta, bu alanda ciddi kullanım rakamları olduğu ortaya çıkmaktadır. (“Biggest social media platforms by users 2025”, 2025). Dünya genelinden en çok kullanılan sosyal medya platformlarına ABD ve Çin’in sahip olduğu görülmektedir.

Deepfake; dijital ortamda hazırlanan video, ses, görüntü vb. içeriklerinin gerçeğe yakın olan sahte iletilere verilen addır. Deepfake, sanal ortamda yapay zeka teknolojilerinin son sürümü ile yapılan ve gerçek olmayan, karşı tarafı aldatmaya yönelik, olarak da kullanılan içerik türlerini de ifade etmektedir. Deepfake, Türkiye yasalarıncı kullanımı suç sayılan bir içerik türüdür.

Araştırmanın Bulguları

Bulgularda, Amerikalı şarkıcı T. Swift’in 2024 yılındaki Deepfake görsellerinin dijital medyadaki yansımalarının yarattığı sorunlu iletişim biçimi incelenmiştir. Amaç, iletişim açısından büyük bir sorun olan sahte içeriklerin izinsiz kullanımıyla beraber ortaya koyduğu güvensiz ve tehlikeli yönünü belirlemektir. Analiz çerçevesinde, bu olayla ilgili dünya basınında yer alan paylaşımların dikkate alınarak sınıflandırılmıştır.

Örnek Olay Analizi

İletişim teknolojilerinin akıl almaz bir şekilde ilerlemesiyle beraber yeni yeni iletişim biçimleri de ortaya çıkmıştır. Bunlardan en önemlisi yapay zeka teknolojileriyle hazırlanan ses, görüntü, video vb. gibi içeriklerin hazırlanmasıdır. Bu tehlikeli iletişim araçları tüm kullanıcılar için olumsuz etkiler yaratmaktadır. Dijital ortam aracılığıyla izinsiz elde edilen görüntülerin deepfake üzerinden hazırlanarak yeniden paylaşılmasıyla iletişim açısından iki ana problemi de meydana getirmektedir; birincisi özel verilerin çalınması, ikincisi; yasa dışı hazırlanan ve paylaşılan bu içeriklerin sonucunda ne dijital sayfalar ne de yasal düzenlemeler yeterince güvenli bir çözüm sunamamaktadır. Sosyal medya sayfaları aracılığıyla yaşanan veri ihlalleri, dijital ortamın son dönemlerdeki ciddi sorunlarından bir tanesidir. Diğer sorunu ise dijital alandaki yasal olmayan görüntülerinin cezai yaptırımının yeterince koruyucu olamamasıdır. Bu iki durum da Taylor Swift’in olayında yaşanmıştır. Şarkıcının çıplak görüntüleri X sayfasında yayınlanmıştır. Aradan 17 saat gibi kısa bir zaman geçmesine rağmen 47 milyon kişi tarafından bu izinsiz görüntüler izlenmiş ve yüzbinlerce beğeni almıştır. Bu paylaşımların Amerika’da büyük bir

tartışma yaratması sonrasında şarkıcı görsellerden haberdar olmuş ve görüntüleri kaldırtmıştır (“Taylor Swift nude deepfake goes viral on X, despite platform rules”, 2024). Taylor Swift ‘in çıplak görsellerinin X dışında Facebook ve Meta gibi dijital platformlarda da paylaşıldığına dair rızasız çekilen pornografik görsellerinin olduğu tespit edilmiştir(“X blocks some Taylor Swift searches as deepfake explicit images circulate”, 2024)

Pornografik görüntülerin sosyal medyadan hızlıca yayılmasıyla şarkıcı, dünya basınında ilk defa deepfake sorunun sebep olduğu etkenlerin ciddi sonuçlarına maruz kalmıştır (Saner, 2024). Büyük bir hayran kitlesinin varlığı, dijital platformlardaki müzik çalışmalarıyla milyarlık izlenme oranına sahip olması, onun deepfake görüntülerinin hızlıca paylaşılmasında önemli etkenlerden bir tanesi olmuştur. Bu olay ile birlikte Amerika başta olmak üzere deepfake sorununun neden olabileceği sorunlar gündeme getirilmiştir. Halihazırda konuyla ilgili kanunu maddelerin olmaması bu durumu daha da sorunlu bir biçime koymuştur. ABD’nin yapay zeka ile ilgili kanun tasarısı tartışmaları ilk defa bu olayla ilgili geniş açıdan gündeme gelmiştir. Beyaz Saray yetkililerin konu ile ilgili yeni bir düzenlemeye ihtiyaç duyulduğu belirtilmiştir. X sayfasının bunun gibi birçok veri ihlalini gerçekleştirmiş ve daha dikkatli davranacağını belirtmekle yetinmiştir.

Pornografik görüntülerin kullanımı, dijital ortamlarla birlikte daha kullanılmaya başlanmıştır. Bu içeriklerin yasa dışı ve daha tehlikeli tarafı iletişim araçlarıyla daha kolay elde edilebilmektedir. Dijital ortamda çıplak içeriklerin gözle görülür bir biçimde artış yaşandığı ortaya çıkmış ve bağımlılık seviyesine tırandığı tespit edilmiştir (“Porn Addiction Statistics - Rates, Demographics & Effects”, 2025).

Medya araçlarında cinsellik içerikleri her zaman en çok kullanılan ileti araçları olmuştur. Bauldrillard; medya içeriklerinin cinselliğin her alanını kullandığını ve bunun bir çeşit ticarî kazanç hâline dönüştürürken hiçbir fırsatı kaçırmadığını belirtmektedir (J. Buldrillard: 2023). Bu durumu daha tehlikeli kılan durum ise cinsel içerikli görüntülerin kullanıcılara çok basit ve hızlı bir biçimde ulaşmış olmasıdır. İletişim teknolojilerinin en büyük tehlikesi, yapay görsellerin gerçeğinden ayırt edilemeyecek seviyede hazırlanmasıdır. Bu durum gerçeğin ve sahtenin bir birinden ayırımını güçleştirmektedir.

SONUÇ

Dijital sayfaların son yıllarda büyük kullanım oranlarına kavuşmasıyla beraber, iletişim araçlarında içeriklerin paylaşılma biçimi de farklı bir boyuta ulaşmıştır. Bireysel kullanıcıların milyarlık bir sayıya ulaşması bu olandaki olumsuz paylaşımların etkisinin de bir o kadar geniş olduğunu ortaya çıkarmıştır. Kontrolsüzce yayılan görseller, özel verilerin kullanılması sonucunda güvensiz bir iletişim alanını yaratmaktadır. Dünya basınında yer alan Taylor Swift örneği, konunun gündeme gelmesi ve tartışılması açısından önemlidir. Bu güne kadar tehlikeli olduğu kabul edilen deepfake görsellerinin (video, fotoğraf vs.) bu olaydan sonra, yasal olarak da dijital ortamdaki iletişimin güvenliği açısından da ciddi bir problem olduğunu ortaya çıkarmıştır. Paylaşılması ve sonrasındaki özel veri ihlallerini yapan platformların açıklamaları, dijital ortamın yasal koruyucularının yetersiz olduğu ortaya çıkmıştır.

İletişim teknolojilerinin her geçen gün yenilenmesiyle beraber yarattığı tehlikeli iletişim şekli, bu alanı kullanan insanlar için dönüşü olmayan sonuçlarını ortaya çıkarmaktadır. Dijital platformlardaki deepfake içeriklerindeki pornografik görseller, kişinin özel alanlarını ihlal edip maddi manevi zarara uğratmakta ve diğer kullanıcılar için de güvensiz bir iletişim zeminini oluşturmaktadır.

KAYNAKÇA

Bauldrillard,J. (2023). *Tüketim Toplumu* (Ondokuzuncu Baskı). Ayrıntı Yayınları.

Biggest social media platforms by users 2025. (2025, Ekim). Geliş tarihi 10 Aralık 2025, gönderen Statista website: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Internet and social media users in the world 2025. (2025, Aralık 1). Geliş tarihi 10 Aralık 2025, gönderen Statista website: <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>

Porn Addiction Statistics—Rates, Demographics & Effects. (2025, Ekim 19). Geliş tarihi 11 Aralık 2025, gönderen AddictionHelp.com website: <https://www.addictionhelp.com/porn/statistics/>

Saner, E. (2024, Ocak 31). Inside the Taylor Swift deepfake scandal: ‘It’s men telling a powerful woman to get back in her box’. *The Guardian*. Geliş tarihi gönderen <https://www.theguardian.com/technology/2024/jan/31/inside-the-taylor-swift-deepfake-scandal-its-men-telling-a-powerful-woman-to-get-back-in-her-box>

Taylor Swift nude deepfake goes viral on X, despite platform rules. (2024, Ocak 26). Geliş tarihi 08 Aralık 2025, gönderen <https://www.nbcnews.com/tech/misinformation/taylor-swift-nude-deepfake-goes-viral-x-platform-rules-rcna135669>

Winder, D. (2025, Nisan 1). 200 Million X User Records Released—2.8 Billion Twitter IDs Leaked. Geliş tarihi 24 Kasım 2025, gönderen Forbes website: <https://www.forbes.com/sites/daveywinder/2025/04/01/hacker-claims-to-have-leaked-200-million-x-user-data-records-for-free/>

X blocks some Taylor Swift searches as deepfake explicit images circulate. (2024, Ocak 29). Geliş tarihi 10 Aralık 2025, gönderen PBS News website: <https://www.pbs.org/newshour/nation/x-blocks-some-taylor-swift-searches-as-deepfake-explicit-images-circulate>

X, yapay zekada izinsiz veri kullandığı için 9 AB ülkesinde şikayet edildi. (2024, Ağustos 12). Geliş tarihi 10 Aralık 2025, gönderen <https://www.aa.com.tr/tr/bilim-teknoloji/x-yapay-zekada-izinsiz-veri-kullandigi-icin-9-ab-ulkesinde-sikayet-edildi/3301633>