

*Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines in Social Sciences*

**Vol:3, Issue:10**  
sssjournal.com

**pp.1406-1411**  
ISSN:2587-1587

**2017**  
sssjournal.info@gmail.com

Article Arrival Date (Makale Geliş Tarihi) 28/11/2017 | The Published Rel. Date (Makale Yayın Kabul Tarihi) 10/12/2017  
Published Date (Makale Yayın Tarihi) 11.12.2017

## **FİLM FESTİVALİ VE KENTLER: KARS'TAN GEZİCİ FİLM FESTİVALİNE BAKMAK**

*FILM FESTIVAL AND CITIES: VIEWING THE GEZICI FILM FESTIVAL FROM KARS*

**Arş.Gör.Dr. Beyler YETKİNER**

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi, Radyo TV ve sinema Böl. Gümüşhane/Türkiye

### **ÖZ**

Sinema ve kentlerin bilinirliği arasında doğrusal bir ilişkinin olduğunu söylemek mümkündür. Özellikle son yıllarda sinema filmlerin çekildiği ve film festivallerin düzenlendiği mekânlar öne çıkmaktadır. Kentlerin imaj ve tanıtımına pozitif katkı sağlayan film festivalleri, Türkiye'nin birçok kentinde rağbet görmektedir. Türkiye'de bilinen festivallerin başında Antalya, İstanbul, Ankara gelirken Kars, Malatya, Edirne gibi kentler de bu organizasyonlara ev sahipliği yapmıştır/yapmaktadır. 2003 ve 2008 yılları arasında Kars ilinde düzenlenen Gezici Film Festivali nedeniyle birçok yönetmen ve oyuncu bölgeye gelip film çekmiş ve bu etkinlik kapsamında festivale yoğun ilgi gösterilmiştir. Festivaller ve kentlerde çekilen filmler bölgenin veya kentin imajına doğrudan katkı sağlamaktadır. Belli şehirler filmler için bazı dönemlerde tercih edilmektedir. Bu çalışma kapsamında yer alan Gezici Film Festivali ve Kars ili nitel araştırma yöntemlerinden olan betimsel analiz tekniğiyle incelenecektir. Kars ilinde düzenlenen Gezici Film Festivali'nin şehre olan etkileri ve bu şehirde çekilen filmlerin kente kazanımları çalışmanın ana temasını oluşturmaktadır.

**Anahtar kelimeler:** Sinema, Kent, Film Festivali, Film

### **ABSTRACT**

It is possible to say that there is a linear relationship between the cinema and the awareness of the cities. Especially in recent years, places where movie films are filmed and film festivals are organized are becoming more prominent. Film festivals that contribute positively to the image and promotion of the cities are popular in many cities of Turkey. At the beginning of festivals known in Turkey, cities such as Kars, Malatya and Edirne have also hosted these organizations in Antalya, Istanbul and Ankara. Between 2003 and 2008, a number of directors and actors filmed and filmed for the Festival on Wheels, held in the province of Kars. Films in festivals and cities directly contribute to the image of the region or city. Certain cities are preferred for films in some periods. The Gezici Film Festival and the province of Kars in the scope of this study will be examined by descriptive analysis technique which is one of the qualitative research methods. The effects of the Film Festival held in the province of Kars and the films taken in this city constitute the main theme of studying the urban achievements.

**Key words:** Cinema, Country, Film Fesvals, Film

## **1. GİRİŞ**

Film festivallerinin düzenlendiği kentler ve filmlerde gösterilen mekanlar sinema meraklıları tarafından bilinmektedir. İnsanların filmlerde ve televizyon dizilerinde gösterilen yerlere hayranlığı artmıştır. Bu olanaklar sayesinde filme konu olan mekânın/kentin/ülkenin/ tanıtımı yapılabilmektedir. Tanıtımlardan sadece metalar değil mekanlarda faydalanabilmektedir. Kentlerin var olan kültürel ve doğal güzellikleri sinema ve film gibi görsel unsurlar aracılığıyla farklı ülkelerdeki/yerlerdeki izleyiciye ulaşabilmektedir. Filmlerde gösterilen mekânlar, insanların ilgisini çekmekte birlikte mekanın görseelliğinden dolayı farklı yönetmenler tarafından da söz konusu yerler filmlerde gösterilmektedir.

Son yıllarda kentlerle ilgili politikaların geliştirildiği görülmektedir. Bu politikalar çerçevesinde gerek ulusal gerekse uluslararası bir rekabetten söz edilebilir. Özellikle Neo-liberal politikaların geliştirilmesiyle kentlerin pazarlanmasına yönelik eğilimler 2000'li yıllardan sonra daha belirgin hale gelmiştir. Bu stratejiler içinde, yerel yöneticiler ve ulusal politikalar gereği kentlerin filmler aracılığıyla tanıtımı ve kentlerde film festivallerinin düzenlenmesi de yer almaktadır.

Belirli dönemlerde iktidarlar bazı alanlarda (turizmden gelir elde etmek gibi) politikalar geliştirmektedir. Bu politikaların eksenini ekonomik ve ideolojik tercihler belirlemektedir. Bu tercihlere bakıldığında, 1980 sonrası geliştirilen ilk düzenlemelerde sinemanın daha çok turizm kapsamında ele alındığı anlaşılmaktadır (Hıdıroğlu, 2010: 123). sinemaya ticari ve turizm gelirleri açısından bakan uluslararası sermaye, sinemayı bu politikalar bağlamında değerlendirmektedirler (Hıdıroğlu, 2010: 254). Örneğin sinemaseverler tarafından kurulan Cannes film festivali olmasaydı Fransa'nın küçük bir kasabası olan Cannes'ı kimse bilmeyecekti. 15 – 20 bin nüfuslu kasabanın festival zamanı nüfusu 150 bine ulaşmaktadır. Böylece kasabanın esnafı gelen ziyaretçiler nedeniyle mutlu oluyor, ticaret canlanıyor ve kasabaya hareket kazandırılıyor. Bir film festivali şehirlere saygınlık kazandırmaktadır (Kişisel Görüşme, Ucansu: 2016). Film festivalleri anlaşılacağı üzere kentlerin tanıtılması, bilinirliğinin ve prestijinin artırılmasında önemli bir işlev görmektedir. Yıllarca bilinmeyecek yerler ve mekanlar film festivali ve filmler sayesinde tanınmaktadır.

Bu açıdan çalışmanın ana temasını Gezici Film Festivali ile Kars'ta çekilen filmler oluşturmaktadır. Makale kapsamında örneklemimizi oluşturan ve Kars'ta düzenlenen Gezici Film Festivali ve kentte çekilmiş filmler incelenecektir. Çalışma özellikle bir dönem sinemanın çekim merkezi haline gelen Kars'ta (2003-2008) düzenlenen Gezici Film Festivaline ve festivale katılan oyuncu ve yönetmenlerin filmlerine odaklanacaktır. Araştırmada online veriler kullanılıp literatür taraması yapılmış ve film festivalleriyle kent ilişkisi nitel araştırma tekniklerinden olan betimsel analiz yöntemi kullanılmıştır. Ayrıca makalede daha önce yapılmış bilimsel bir çalışma kapsamında kullanılan verilerden faydalanılmıştır.

## 2. SİNEMA, FESTİVALLER VE KENTLER

Sanatsal bir organizasyon olan film festivalleri, sanat sinemasının gelişiminde, ileri taşınmasında ve bağımsız film yapan yönetmenlerin desteklenmesinde önemli bir rol üstlenmektedirler. Film festivalleri bu işlevlerinin yanında kimi zaman da yöneticilerin siyasi propagandalarına sahne olmaktadır. Film festivallerinin ilk örneklerine Avrupa kıtasında rastlanmaktadır. Avrupa'da ilk film festivali 1932 yılında düzenlenen Venedik Film Festivalidir. Sanatsal amaçla kurulan festival, sonraları İtalya'da yönetimde olan dönemin faşist diktatörü Musollinni tarafından propaganda amaçlı kullanılmıştır.

Sinemanın geniş halk kitleleriyle buluşması yöneticilerin ve siyaset adamlarının sinemaya yönelmesine neden olmuştur. Dönemin faşist yöneticileri, sinemayı bir tür propaganda unsuru olarak kullanmaktan çekinmemişlerdir. Mussoloni'nin İtalyan sanatlarını ve sinemayı politik hedefleri için kullanmış, Hitler kendi döneminde Propaganda Bakanlığı'nı kurmuştur. Sovyet Rusya'da ajite trenlerini rejimin tanıtılması ve halka benimsetilmesi amacıyla ülke genelinde yaygınlaştırmıştır. Böylece sinema sanatının politize olabileceğini gerçeği ortaya çıkmıştır (Yetkiner, 2017: 1). Sinema sadece politikacılar ve siyasetle değil aynı zamanda eğlence ve turizmle de ilişkilidir. Özellikle son yıllarda sinema solanlarının ve televizyonların yaygınlaşmasıyla kentlerin bilinirliği artmakta, filmlerde gösterilen mekanlara insanlar rağbet göstermektedir.

Kuşkusuz her türlü sinemasal organizasyonlar ve özellikle de Film festivalleri sinemasever kitle için önemli bir etkinliktir. Özellikle sinemanın hem bir eğlence olarak görülmesi hem de sanat olarak değerlendirmesi insanların merakını cezbetmektedir. Film festivalleri aynı zamanda halkın eğlenmesinin de amaçlandığı gösterilerdir. Festivaller çok sayıda filmin izlendiği (sanat merkezlerinin salonları dâhil), film yapımcılarının, yönetmenlerin ve izleyicilerin bir araya geldiği yerlerdir (Peranson, 2009: 23). Film festivalleri eski jenerasyon ile yeni jenerasyon arasında yer kaplar, filmlere erişiminin mümkün olduğu çağdaş formlarla filmlerin deneyimleneceği yerlerdir (Czach, 2010: 140). Film festivaller sinemanın tartışıldığı ve konuşulduğu mekânlardır. Özellikle sinemanın uluslararası bir özelliğinin bulunmasından dolayı belli bir turist akışını beraberinde getirmekte ve kentlerin, ülkelerin tanıtımında önemli rol oynamaktadır. Ayrıca festivaller yerel ürünlerin, kültürlerin, küresel pazara açılması ve karşılıklı ilişkilerin gelişmesinde de rol oynamaktadır.

Filmlerde gösterilen mekanlara bir ilginin olduğu gözlenmekte ve sinema filmleri şehirlerin pazarlanmasında kullanılabilir. Bunun bir strateji dâhilinde uygulandığı görülmektedir (Yılmaz ve Yolal, 2011: 550). Festivallerin büyük turistik etkinliklere dönüşmüş olması kültürün hem siyaset hem de sermaye tarafından kullanıldığını göstermektedir (Yardımcı, 2014: 14).

Film festivalleri ve filmler son dönemlerde yöneticiler tarafından neo liberal politikaların geliştirilmesiyle kentlerin pazarlanmasında tanıtım işlevi görmektedir. Yerel yönetimler tarafından düzenlenen festivaller, kentlerin özel mekânlarını ve destinasyonlarını gelen konuklara tanıtılmaktadır. Bu ziyaretçiler arasında sinema oyuncularını, yönetmenleri ve yapımcıları da yer almaktadır. Böylece destinasyon alanlarını gezen yönetmenler, mekanlara yönelik filmler düşünmekte ve uygulamaya koymaktadır.

### 3. SİNEMA VE KENT İLİŞKİSİ

Doğal güzelliklere bulunan mekânlar sinema ve televizyonlarda gösterildiğinde insanları etkileme potansiyellerine sahiptirler. Bu potansiyelin değerlendirilmesi ve sürdürülmesi için bir takım çalışmalar yürütülmektedir. Bunlar filmlerde gösterilen yerlerin tek bir filmle sınırlandırılmaması ve farklı filmler için çekim mekânının oluşturulması bu çalışmalardan birkaçıdır. Yönetmenler görsel hazzı sahip kentlere ilgi göstermekte ve bu mekânlarda filmler çekmektedirler. Belirli mekânlarda çekilmiş filmler kentin tanınmasında önemli rol oynamaktadır.

Mekânlara, doğaya ve kültürel tanıtımlara yönelik olumlu bir imajın oluşturulması sürecinde, filmlerde veya dizilerde gösterilecek yerlerle ilgili ilk izlenimler önemli olmaktadır. Bu örneklerden biri de Yüzüklerin Efendisi (The Lord of Rings) üçlemesidir. Bu film gösterdiği gişe başarısıyla uluslararası medyada önemli bir yer bulmuş ve ülke imajının artmasına katkıda bulunmuştur. Filmin tanıtımı için yaklaşık 41 milyon ABD doları harcanmış ve ilk etapta filmin gişedeki başarısı kampanyada harcanan paranın tutarına yaklaşmıştır. Filmin çekildiği Yeni Zelanda'ya gelen turist sayısındaki artış sayesinde film turizminden yaklaşık 160 milyon ABD doları gelir elde edildiği tahmin edilmektedir (Avraham ve Ketter'den akt. Yılmaz ve Yolal, 2011: 551-552). Ekin, bu gibi yerlerin sinemada gösterilmesinin önemine değinmektedir. Yazar mekânların filmde yer alıyor olmasının, alternatif ve etkili bir biçimde tanıtılmasının ve tüketicilerin zihninde olumlu olarak konumlanmasının etkili olduğunu söylemektedir. Ekin, The Lord of The Rings'in Yeni Zelanda, Braveheart'ın İskoçya, Davinci'nin Sifresi ve Moulen Rouge'un Fransa, Casablanca'nın Fas tanıtımına olan katkılarından söz etmekte ve kent tanıtımına olan katkılarını söz etmektedir (2011:42). Filmlerde sunulan mekânlar, olayların geçtiği yerler insanların ilgisini çekmekte ve izleyicide o yerlerin görülme isteğini arttırmaktadır. Bunun bir sonucu olarak gerek ulusal gerekse uluslararası alanda insan hareketliliğinin yaşandığını görülmektedir (Yılmaz ve Yolal, 2011: 542). Türkiye'de ulusal ve uluslararası düzeyde gerçekleştirilen organizasyonlar etkinliğin gerçekleştiği bölgenin çekiciliğini arttırmaktadır (Polat, Polat ve Halis, 2012: 2). Çalışmanın konusunu oluşturan Gezici Film Festivalinin düzenlenmesiyle Kars'ta çekilen filmler bu etkinlikler kapsamında değerlendirilebilir.

Filmler kentlerin tanıtılmasında son zamanlarda kullanılan bir mecra olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle sinemayı kullanan yöneticiler kentlerini, diğer şehirlere göre bir adım ileriye taşımaktadır. Kars ilinde 2003 – 2008 yılları arasında düzenlenen Gezici Film Festivali de bu çalışmanın örneğini oluşturmaktadır. Özellikle Gezici Film Festivali sonrasında kente dikkate değer yönetmenler gelmiş ve filmlerini burada çekmişlerdir. Gezici film festivali koordinatörü Başak Emre, Kars'ta gerçekleşen etkinliklerle ilgili şu yorumu yapmaktadır:

*Kars'ta festival bir yılda öyle bir etki yaratmıştı ki herkes gelmek istedi, Cem Yılmaz, Şener Şen, Zeki Demirkuzu, Kenan İmirzalıoğlu, Olgun Şimşek, Müjde Ar, Tarkı Akan, hepsi aynı yıl gelmişti. Öyle bir etkileşim oldu ki, orada Macarlar müzik yapıyordu. İsmi gecen kişiler sahnede idi. O Kars'ın yarattığı bir enerjiydi (kişisel görüşme, 2016).*

### 4. KARS'TA FESTİVAL VE ÜNLÜLER

Gezici Film Festivalinin Kars'ta düzenlenmesiyle birlikte çok sayıda etkinlik gerçekleşmiştir. Kars'ta gerçekleştirdikleri festivalde çok güzel duygular yaşadıklarını aktaran Gezici film festivali kurucularından Ahmet Boyacıoğlu kente yurt dışından da konukların geldiğini ve Kars'ta Altın Kaz isimli bir festival düzenlediklerini söylemiştir (Kişisel Görüşme, 2016). Öyleki Gezici Film, 2008 yılında Kars konulu bir senaryo yarışması açtı ve Zeki Demirkubuz, Önder Çakar ve Ümit Ünal'ın değerlendirmeleri sonucunda seçilen Özcan Alper, Emre Akay, Zehra Derya Koç, Ahu Öztürk ve Ülkü Oktay'ın senaryoları Kars Öyküleri adıyla filme çekildi (<http://ankarasinemadernegi.org/gezici-film/>). Festival kapsamında Kars'ta çeşitli etkinlikler gerçekleşmiş ve 2006 yılında birçok üniversitenin sinema topluluğuyla "Sinema Konuşmaları" isimli panel düzenlenmiş bu bağlamda ünlü oyuncu ve yönetmenler tarafından sinema dersleri verilmiştir (<http://ankarasinemadernegi.org/sinema-konusalim-i-kars-2006/>). "Avrupa Filmleri Festivali-Gezici Festival" kapsamında Kars'ta düzenlenen "1. Uluslararası Altın Kaz Festivali"nde Zeki Demirkubuz'un "Kader" adlı filmi gösterildi (<https://www.haberler.com/kars-uluslararasi-altin-kaz-film-festivali-haberi/>). Karşılıklar, bir hafta boyunca, aralarında dünya sinemasını yüz aklarından Michael Haneke, Yılmaz Güney, Luis Bunuel, Robert Bresson, Michelangelo Antonioni gibi isimlerin filmlerinin de olduğu 30'a yakın film izlediler. Cem Yılmaz'dan Tarık Akan'a, Serra Yılmaz'a Türkiye sinemasının önemli oyuncularıyla sohbet ettiler. Avrupa'nın ve Kafkasların farklı kentlerinden gelen gençlerin Orhan Pamuk'un Kar romanı üzerine çektikleri kısa filmlere, sokaklarda Kars belgeselleri üreten gençlere ve bir yarışma kapsamında seçilen Kars öykülerinin filmeştirilme sürecine tanıklık ettiler (<http://m.bianet.org/biamag/azinliklar/102965-kars-a-yine->

film-geldi). Bu organizasyon kapsamında resim 1 ve resim 2’de görüleceği gibi Türkiye’de sinema alanında bilinen önemli isimlerin Kars’ta bir araya geldiği görülmektedir.

Resim 1



Resim 2



Festivalle ilgili [www.radikal.com](http://www.radikal.com) internet sitesinde yapılan haber, festivalin ulusal alanda ses getirdiğini göstermektedir. Haber "...Cem Yılmaz ve Olgun Şimşek güğüm çalyor, Uğur Yücel türkü söylüyor; mekânda bulunan Kenan İmirzalıoğlu, Şener Şen, Nejat İşler, Zeki Demirkubuz da onlara eşlik ediyor... Paparazzi programlarına çıkan böyle bir manzaraya Gezici Festival'den başka bir festivalde tanık olmanız pek mümkün değil..." (<http://www.radikal.com.tr/fotogaleri/hayat/onlari-hic-boyle-gormediniz-1243214/>) şeklinde verilmiştir. Festival kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler haberlere konu olmakta ve Kars festival döneminde sinemayla anılmaktadır. Ayrıca ünlülerin kente gelmesiyle birlikte Kars hem ulusal hem uluslararası alanda kendinden söz ettirmiştir. Kars, Sayar’ın festivallerle ilgili “Film festivalinin gerçekleştiği kentler dışı açılır, gelişir ve kültürel gelişimine katkı sağlar” yorumunu desteklemektedir (Sayar, kişisel görüşme, 2016).

Gezici Film Festivali ve Kars ilişkisine dair “Albüm<sup>1</sup>” filmi yönetmeni Mehmet Can Mertoğlu düşüncelerini şöyle açıklamaktadır:

*“Gezici Festivalde bulunduğumuz için Reha Erdem Gezici Festival kapsamında Kars’ta film çektiler ve kent yaşamına katkılar sağladılar, filmi yurt dışında izleyen insanlar orayı ziyarete gidiyorlar. Kars’ta o festivale Reha Erdem gitmese, Zeki Demirkubuz orada bir sahne çekmese belki bu sayıda film çekilmezdi. Hiç gitmeyeceğiniz bir kenti gündemi getirmektedir. Bunlar yaşanmazsa belki Kars’ta bu derece film çekilmezdi”* (Kişisel Görüşme, 2016).

Tablo 1’de yapılan filmler ve filmlerde oynayan oyuncular bir şekilde gezici film festivali kapsamında festivalle ilişki kurmuşlardır. Resim 1 ve 2’de yer bulunan yönetmen veya oyuncuların Kars’ta ya bir sahne ya da film çekmişlerdi.

<sup>1</sup> 23. Adana Altın Koza Film Festivali en iyi yönetmen, 69. Cannes film festivalinde france 4 vizyon ödülü amkıy ayrıca çok sayıda festivalden de ödülle dönmüştür.

Tablo 1: Kars'ta çekilen bazı filmler

Filmin adı	Yönetmen	Yıl
Kosmos	Reha Erdem	2009
Deli Deli Olma	Murat Saraçoğlu	2009
Kader	Zeki Demirkubuz	2006
İnat Hikâyeleri	Reis Çelik	2003
Soğuk	Uğur Yücel	2013

Tablo birden anlaşılacağı gibi Türkiye'de sinema alanında isim yapmış yönetmen ve oyuncuların Kars'ta film çektikleri görülmektedir. Zeki Demirkubuz, Reha Erdem, Reis Çelik ve Uğur Yücel gibi yönetmenler Kars'ta film çekmeleri Kars'ın sinema alanında öne çıktığını göstermektedir. Yine "Deli Deli Olma" filminde Tarık Akan gibi Türkiye'de tanınan bir oyuncunun yer aldığını ifade edebiliriz. 2003 - 2008 yılları arasında düzenlenen festival hala etkisini göstermektedir. Aydemir festivalle ilgili "Gezici, artık Kars'a uğramasa da orada yarattığı seyirciler bir araya gelip özel gösterimler düzenlemeye devam ederler örneğin" yorumunu yapmaktadır.

Hayatın olağan akışında bu ünlülerin bir araya gelmesi hele hele Kars gibi bir kentte aynı zamanda bulunmaları pek mümkün değilken festival kapsamında bu ünlüler bir araya gelmişlerdir. Komedyen ve yönetmen Cem Yılmaz, oyuncu Şener Şen, Uğur Yücel ve Kenan İmirzalıoğlu gibi tanınmış şahsiyetlerin bir arada bulunuyor olması Kars'ta gerçekleştirilen film festivali etkisiyle meydana gelmiştir olmuştur.

Kars'a olan ilgi kentte çekilen film sayısında da bir artışa neden olmuştur. Söz konusu bu durum festivalin varlığının yanında kentlerin kendine özgü doğal ve tarihi güzelliklerinin de payı vardır. Sanatsal anlamda Kars hem festival bağlamında daha bilinir olmuş hem de Kars'ın doğası filmlerde kullanılmıştır.

## 5. SONUÇ

Çalışma kapsamında Gezici Film Festivali'nin ve filmlerin kentin tanınmasında etkili oldukları anlaşılmaktadır. Gerek çekilen filmler gerek kente davet edilen ünlüler şehrin tanıtımında önemli bir rol üstlenmişlerdir. Söz konusu festivalin ve çekilen filmlerin bu kentlerde yapılmadığını varsayarsak, şehirlerin tanıtımının bu derece yapılabileceği tartışılacak bir konudur. Ahmet Boyacıoğlu' Variety dergisinin bir yazarı Kars'ı dünya haritasına yerleştirdiniz diye bir makale ele alındığını söylemektedir (Kişisel Görüşme. 2016)

Kentlerin potansiyellerinin uygun bir strateji etrafında değerlendirilmesi durumunda kentler daha da bilinecektir. Kars'ta düzenlenen festivalden dolayı yönetmenlerin buralarda davet edilmesi, Kars'ta çekilen filmlerin sayısını arttırmıştır. Ayrıca festival kapsamında Kars ile ilgili filmler yapılmış Kars sinemasal anlamda değer üreten bir hal almıştır.

Albüm filmi yönetmeni Mehmet can Mertoğlu, çektiği filmin son sahnesinde bir şelalenin olduğunu belirterek, film sonunda seyirciler gelip şelaleyi görmek istediklerini ve o şelalenin nerde olduğunu bana soruyorlar demektedir (kişisel görüşme, Mertoğlu, 2016). Bu bağlamda doğu Kars'ın kar manzaraları, doğal güzelliklerin bulunduğunu ifade edebiliriz. Bu bağlamda filmlerin çekildiği ifade edilebilir.

Sinema dünyasında tanınan kişilerin kente davet edilmesi ve buralarda film çekilmesi şehir için önemli bir olaydır. Sonuç olarak festivallerin ve filmlerin doğru şekilde değerlendirilmesi durumunda hem şehir tanınmış olur, hem de bu durum yeni fırsatların doğmasına aracılık edecektir. Kars'ta çekilen filmler ve o dönem düzenlenen festivale bu açıdan yaklaşılmalıdır.

## KAYNAKÇA

Czach, Liz. (2010). "Cinephilia, Stars, And Film Festivals". Cinema Journal, 49(2), 139-145.

Ekin Yakın (2011), Etkinlik Turizmi Kapsamında Festivaller ve Antalya Altın Portakal Film Festivali'nin Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri Konulu Bir Araştırma, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, yayınlanmamış doktora tezi, Antalya .

Hidroğlu, İrfan (2010). Türkiye'de 80 Sonrası Sinema Politikaları. (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Ankara: Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Peranson, Mark. (2009). "First You Get The Power, Then You Get The Money: Two Models of Film Festivals". R. Porton (Ed.), Dekalog 3: On Film Festivals, Wallflower, 23-37.

Polat Serkan, Polat Aktaş Semra ve Halis Mine(2012), Kent Kimliği Kapsamında Festivallerin Değerlendirilmesi: Uluslararası Altın Safran Film Festivali Örneği.

Yardımcı, Sibel (2014). Kentsel Değişim ve Festivalizm: Küreselleşen İstanbul'da Bienal. 2. Baskı. İletişim Yayınları. İstanbul

Yetkiner Beyler (2017), Türkiye'de Film Festivallerinin Dönüşen Yapısı, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Erzurum.

Yılmaz Hakan, Yolal Medet (2011), Uluslararası Turizm İşletmeciliği, Destinasyon İmajının Oluşturulmasında Pazarlama İletişimi Aracı Olarak Filmlerin Rolü, Editör: İge Pınar, Nobel Kitap, Ankara .

*Kişisel Görüşme*

Mertoğlu Mehmet Can, 2016

Uçansu Hülya, 2016

Başak Emre 2016

Vecdi Sayar 2016

*İnternet*

Aydemir Şenay, <https://www.gazeteduvar.com.tr/yazarlar/2017/11/28/gezici-festival-yola-cikiyor-belki-sehre-bir-film-gelir/> erişim tarihi 28/11/2017

<http://ankarasinemadernegi.org/gezici-film/> erişim tarihi 11/10/2017

<http://ankarasinemadernegi.org/sinema-konusalim-i-kars-2006/> erişim 11/10/2017

<http://m.bianet.org/biamaq/azinliklar/102965-kars-a-yine-film-geldi> 12/10/2017 12/10/2017

<http://www.radikal.com.tr/fotogaleri/hayat/onlari-hic-boyle-gormediniz-1243214/> erişim. 15/11/2017

<https://www.haberler.com/kars-uluslararası-altın-kaz-film-festivali-haberi/> 11/10/2017