

## Açık İnovasyon ve Rekabet Avantajı Arasındaki İlişkiler: Sistemik Literatür Taraması

*Relationships Between Open Innovation and Competitive Advantage: Systematic Literature Review*

### ÖZET

Açık inovasyon hakkındaki gelişmekte olan alanyazın, açık inovasyonun firmanın rekabet avantajı kaynaklarından birisi olduğunu savunmaktadır. Bu araştırma kapsamında açık inovasyonun firmanın rekabet avantajına etkisi ve bu etkinin hangi bağlantılarla sağlandığının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Araştırma sistemik literatür incelemesi şeklinde gerçekleştirilmiştir. Literatür incelenmesinde WOS (Web of Science) ve SCOPUS veri tabanlarında tarama sağlanmıştır. "açık inovasyon" ve "rekabet avantajı" sürdürülebilir rekabet avantajı anahtar kelimeleri ile tarama yapılmıştır. Ulaşılan 38 çalışmadan 12 tanesinin ampirik araştırma olduğu tespit edilmiştir. Araştırma sonucunda tüm çalışmaların açık inovasyonu bağımsız değişken olarak incelediği tespit edilmiştir. Araştırma sonucunda çıkarımlar ve öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Açık inovasyon, Rekabet avantajı, Sürdürülebilir rekabet avantajı, Literatür taraması.

### ABSTRACT

The developing literature on open innovation argues that open innovation is one of the firm's competitive advantage sources. Within the scope of this research, it is aimed to determine the effect of open innovation on the company's competitive advantage and the connections through which this effect is achieved. The study was carried out in the form of a systematic literature review. In the literature review, WOS (Web of Science) and SCOPUS databases were searched. Searches were made with the keywords "open innovation," "competitive advantage," and "sustainable competitive advantage". It was determined that 12 of the 38 studies accessed were empirical studies. As a result of the research, it was determined that all studies examined open innovation as an independent variable. As a result of the research, inferences and suggestions are presented.

**Keywords:** Open innovation, Competitive advantage, Sustainable competitive advantage, Literature review .

### GİRİŞ

Firmanın rekabet avantajının sağlanmasında nelerin etkili olduğu uzun yıllardır araştırılmaktadır. Rekabet avantajının sürdürülebilir olması, kısa süreli karlılıktan ve dönemsel rekabet avantajından önemli görülmektedir. Bu nedenle sürdürülebilir rekabet avantajının kaynakları üzerine birçok araştırma yapılmaktadır.

Rekabet avantajının kaynakları üzerine yapılan araştırmalarda inovasyon (örn; Farida ve Setiawan, 2022; Skordoulis vd. 2020; Azeem vd. 2021; Afraz vd. 2021) konusuna özel bir ilgi bulunmaktadır. İnovasyonun firmanın ürün ve süreçlerde rakiplerinden farklılaşarak müşterilerini tatmin etmeye çalışması açısından rekabet avantajı kaynağı olarak görülmektedir (Sellitto vd. 2020).

İnovasyon hakkında yapılan araştırmalar inovasyon becerisinin firmanın performansını ve rekabet avantajını önemli düzeyde etkilediğini kanıtlarken (örn; Zaamer vd. 2022; Nasifoğlu Elidemir vd. 2020; Ferreira vd. 2020) birçok araştırmacı inovasyon yeteneğinin firmanın içsel süreçlerine bağımlı olmasının firma için maliyet, yenilik üretilememesi, etkin olmayan yenilik kısıtlarına maruz kalabileceğini savunmaktadır. Bu nedenle yakın tarihli araştırmalar inovasyonun firmanın dış kaynaklarından da elde edilebilmesi için açık inovasyon yaklaşımını önermektedir.

Açık inovasyon, sırasıyla iç inovasyonu hızlandırmak ve inovasyonun harici kullanımına yönelik pazarları genişletmek için amaçlı bir şekilde bilgi giriş ve çıkışlarının kullanılması olarak tanımlanmaktadır (Bigliardi vd. 2020). Firmanın dış paydaşların inovatif fikirlerinden yararlanmak firmanın inovasyon becerisini güçlendiren bir unsur olarak görülmektedir. Dahası, açık inovasyonun firmanın rekabet avantajının sürdürülebilirliğine katkı sağladığı savunulmaktadır (Ebersberger vd. 2021).

**Murat Süslü<sup>1</sup>**  
**Yunus Atmalı<sup>2</sup>**

### How to Cite This Article

Süslü, M. & Atmalı, Y. (2024).

"Açık İnovasyon ve Rekabet

Avantajı Arasındaki İlişkiler:

Sistemik Literatür Taraması"

International Social Sciences

Studies Journal, (e-ISSN:2587-

1587) Vol:10, Issue:8; pp:1441-

1446. DOI:

[https://doi.org/10.5281/zenodo.133](https://doi.org/10.5281/zenodo.13383883)

83883

Arrival: 07 July 2024

Published: 28 August 2024

Social Sciences Studies Journal is

licensed under a Creative

Commons Attribution-

NonCommercial 4.0 International

License.

<sup>1</sup> Dr. Genel Sekreter, İstanbul Galata Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

<sup>2</sup> Yüksek Lisans Öğrencisi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, SBE, İşletme ABD, Kahramanmaraş, Türkiye.

Açık inovasyonun firmanın rekabet avantajına olan etkisi ile ilgili çalışmalara artan bir ilgi olmakla birlikte henüz yeterince açıklayıcı bir modellemeye sahip olmadığını da ifade etmek mümkündür. Açık inovasyon hakkındaki ampirik araştırmaların sonuçlarının bütünleştirilmesi, rekabet avantajına olan katkılarının hangi yollarla gerçekleştiğinin tespit edilmesi, alanyazındaki bağlantı sorunlarının giderilmesi açısından fayda sağlayabilir. Bu nedenle yeni bir araştırma alanı olarak açık inovasyonun rekabet avantajına etkisinin incelendiği araştırmaların WOS (Web of Science) ve SCOPUS veri tabanları aracılığı ile tespit edilip alanyazının özetlenmesi, ilişki örüntülerinin tespit edilmesi araştırmanın amacını oluşturmaktadır. Araştırmada söz konusu veri tabanlarında listelenen (SSCI, SCI, SCI-E, ESCI, SCOPUS indekslerde yer alan) dergilerdeki “açık inovasyon” ve “rekabet avantajı” sürdürülebilir rekabet avantajı” temalı çalışmalardan açık erişimli olanlarına ulaşılmıştır. Ulaşılan 38 çalışmadan 12 tanesinin ampirik araştırma olduğu ve bu araştırmaya uyumlu olduğu tespit edilmiştir. Araştırmaların amacı ve bulguları özetlenerek literatür taraması kısmında sunulmuştur. Araştırmada ayrıca açık inovasyon ve rekabet avantajı değişkenlerinin öncül ve ardıl olma durumu da kavramsal olarak sunulmuştur.

## KAVRAMSAL ÇERÇEVE

### Açık İnovasyon

Açık inovasyon firmanın içindeki süreçlerden elde edilen yenilikler yanında dış çevredeki bilgilerle de etkileşimde olma çabasının sonucu olarak ortaya çıkmaktadır (Chesbrough, 2003). Açık inovasyon tanımları da bu görüşü destekler şekilde firmanın çevresindeki etkileşime vurgu yapmaktadır. Örneğin Gassman ve Enkel (2004) tarafından yapılan tanıma göre açık inovasyon “Fırsatlar yaratmak amacıyla, firmanın iş ortakları, müşterileri ve/veya tedarikçileri ile birlikte iş birliğine dayalı inovasyon süreçlerinde, değerli bilgilerin dışarıdan içeri akmasına izin vermek için sert sınırlarını kaldırmasıdır”. Başka bir açık inovasyon tanımına göre “sırasıyla firma içi inovasyonu hızlandırmak ve inovasyonun firma dışı kullanımına yönelik pazarları genişletmek amacıyla bilgi girişi ve bilgi çıkışlarının kullanımı”dır (Chesbrough vd. 2006). Yakın dönemde yapılan bir tanımlamaya göre ise açık inovasyon “Firmaların inovasyon yapmak için firma içinden ve dışından gelen bilgileri birleştirdikleri, kendi bilgilerinden faydalanırken aynı zamanda çevredeki bilgiyi keşfettikleri bir stratejidir” (Carrasco-Carvajal vd. 2022).

Tanımlar birbirlerinden farklı olarak ortaya çıkmış olsa da ortak yönleri dış çevredeki bilgilerle firmanın içsel bilgilerini entegre etmesini öngörme açısından ortaktır. Açık inovasyon özünde iç ve dış fikirleri platform, yapı ve sistemlerde birleştirmektir (Chesbrough, 2003; Vural, 2023).

Açık inovasyonu sağlama araçları Rohrbeck vd. (2009) tarafından 4 başlıkta incelenmektedir.

Fikir üretme: Yeni bir inovasyonun geliştirilmesine katkıda bulunan her türlü kaynak ve faaliyeti içerir.

Araştırma: Araştırma işbirliğini kolaylaştırmaya veya teknoloji kaynağı sağlamaya yönelik araçlar.

Geliştirme: Yeni ürün veya yeni hizmetlerin yaratılmasında ortaklarla etkileşim kurmayı amaçlayan faaliyetler.

Ticarileştirme: Teknolojileri veya ürünleri/hizmetleri pazara sunmak için dış ortaklarla etkileşime geçen faaliyetler.

### Rekabet Avantajı Kavramı Ve Kapsamı

Barney (1991) rekabet avantajının kaynağı olarak firma kaynaklarının benzersiz olması, kolayca taklit edilememesi, kaynakların değerli olması, ikame edilememesine bağlamaktadır. Firma kaynakları, ancak değerli olduklarında sürekli rekabet avantajı kaynağı olabilir. Belirli bir kaynağa çok sayıda firma sahipse, bu firmaların her biri bu kaynağı aynı şekilde kullanma eğiliminde olabilir. Dolayısıyla hiçbir firmaya rekabet avantajı sağlamayan ortak bir strateji uygulama planına sahip olacaktır. Burada kaynakların rekabet avantajı sağlayabilmesi için nadir olması gerekmektedir. Kaynakların taklit edilemez olması, rekabet avantajının kaynaklarından birisi olarak görülmektedir. Taklit edilemez olmasını sağlayan üç kriter bulunmaktadır (Dierickx ve Cool, 1989); (1) Bir firmanın bir kaynak elde etme kabiliyetinin benzersiz tarihsel koşullara bağlı olması, (2) bir firmanın sahip olduğu kaynaklar ile bir firmanın sürdürülebilir rekabet avantajı arasındaki bağlantı nedensel olarak belirsiz ise veya (3) bir firmanın avantajını yaratan kaynak sosyal olarak karmaşık olması.

Rekabet avantajının sağlanmasındaki son unsur ise kaynakların ikame edilememesidir. Stratejik ve nadir bir kaynağın yerine kullanılabilir farklı bir kaynak bulunduğu durumda firmanın kaynağının kaynaklara bağlı rekabet avantajının sürdürülebilirliği tehlikeye düşebilir (Barney ve Tyler, 1990).

## LİTERATÜR TARAMASI

Lee ve Yoo (2019) tarafından yapılan araştırmada açık inovasyonun rekabet avantajını hangi yollarla etkilediği incelenmiştir. Araştırmada açık inovasyonun dinamik yetenekleri geliştirmesi durumunda rekabet avantajı sağladığı

yönünde sonuçlara ulaşılmıştır. Ayrıca dinamik yetenekler ürün inovasyonu sağladığında firmanın daha sağlam bir rekabet edebilme yeteneğinin de ortaya çıktığı tespit edilmiştir.

Reed vd. (2012) tarafından yapılan çalışmada açık inovasyon, fikri mülkiyet hakları sayesinde firmanın kendisine ait olmayan bilgilerden rekabet avantajı elde etmesini sağladığı hakkında bulgulara ulaşılmıştır.

Martinez (2013) tarafından yapılan çalışmada firmaların müşterilere daha sağlıklı hizmetler verebilmesi için müşterilerin de dahil olduğu değer yaratma sistemlerini oluşturarak rekabet avantajı elde etmesi için açık inovasyon çerçevesi kullanılmıştır. Araştırma bulgularına göre firmaların müşterileri açık inovasyon sürecine dahil etmesi, müşteriye yönelik değer yaratımını arttırmaktadır. Böyle bir bakış açısında rekabet avantajı kazanımı firmalar için daha kolay gerçekleşmektedir.

Rohrbeck vd. (2009) tarafından yapılan çalışmanın amacı, çok uluslu olan bir şirkette açık inovasyon paradigmasının ne ölçüde benimsendiğinin tespit edilmesidir. Açık inovasyon uygulayan 15 firmadan 11'i açık inovasyonu uygulayan firmalar olarak tespit edilmiştir. Söz konusu firmalarda açık inovasyon rekabet avantajını olumlu yönde etkilediği bulgusuna ulaşılmıştır.

Zhang vd. (2023) tarafından yapılan çalışmada açık inovasyonun sürdürülebilir rekabet avantajına etkisinde örgütsel öğrenmenin aracılık rolü incelenmiştir. Araştırma yüksek teknoloji alanındaki faaliyet gösteren firmalarda gerçekleştirilmiştir. Araştırma bulgularına göre firmanın açık inovasyon çabaları firmanın örgütsel öğrenme düzeyini artırarak firmaya rekabet avantajı kazandırmaktadır.

van Lieshout vd. (2021) tarafından yapılan çalışmada açık inovasyon açısından çift yönlülüğü firmanın dinamik yeteneklerini güçlendirdiği ve böylece firmanın rekabet avantajı sürdürülebilir hale gelmektedir.

Musiello-Neto vd. (2021) tarafından yapılan çalışmada konaklama sektöründe açık inovasyonun rekabet avantajına etkisi ve örgüt stratejilerinin aracılık rolü incelenmiştir. Araştırma bulgularına göre firmanın açık inovasyon stratejilerini firmanın stratejisinin belirlenmesinde etkilidir. Ayrıca firmanın açık inovasyon tarafından yönlendirilen stratejisi firmanın rekabet avantajı kazanmasında önemli bir role sahiptir.

Chen vd. (2016) tarafından yapılan çalışmada Çin'deki akıllı şebeke sektöründeki açık inovasyon aracılarının kullanılmasının sürdürülebilir rekabet avantajına etkisinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Araştırma bulgularına göre Çin'li firmaların işbirlikleri firmanın açık inovasyona ulaşmalarını sağlayarak onların rekabet avantajı elde etmesini sağlamaktadır.

Baierle vd. (2020) tarafından yapılan çalışmada açık inovasyonun Kobilerde rekabet üstünlüğü sağlamadaki rolü incelenmiştir. Araştırmada Brezilyadaki 69 Kobinin verileri kullanılmıştır. Araştırma bulgularına göre kötü tanımlanmış açık inovasyon stratejilerinin firmaya rekabet avantajı kazandırmadığı tespit edilmiştir. Ayrıca açık inovasyonlarına iyi düzeyde olması durumunda da çok yüksek bir rekabet avantajı kazandırmaktan uzak olduğu tespit edilmiştir.

Colin vd. (2014) tarafından yapılan çalışmada açık inovasyonun ne zaman faydalı olduğu incelenmiştir. Araştırmada açık inovasyonun inovasyon performansına etkisi ve rekabet avantajına etkisi test edilmektedir. Araştırma bulgularına göre firmanın açık inovasyon stratejileri firmanın stratejik yönelimini ve inovasyon becerilerini etkilemektedir. Dahası firmanın inovasyon becerilerinin güçlü olması firma performansının artmasını sağlamaktadır.

Rua vd. (2022) tarafından yapılan çalışmada firmanın açık inovasyon stratejilerinin firmanın rekabet avantajı üzerinde nasıl bir etkiye sahip olduğu ve firmanın risk yönetiminin ve örgüt stratejilerinin aracılık rolünün tespit edilmesi amaçlanmıştır. Araştırma Portekiz'deki 251 otel yöneticisi ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma bulgularına göre açık inovasyon firmanın risk yönetimini ve örgüt stratejilerini olumlu yönde etkilemektedir. Ayrıca açık inovasyon firmanın rekabet avantajını etkilerken risk yönetimi ve firma stratejilerinin aracılık rolü bulunmaktadır.

Battisti vd. (2019) tarafından yapılmış olan çalışmada İtalya'daki borsalarda listelenen 40 firmanın verileri kullanılarak değer yaratma, açık inovasyon ve rekabet avantajı arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Araştırma bulgularına göre 40 firmadan 16'sının değer yaratma ve açık inovasyon konusunda belirli sınırların üzerinde yer aldığı, rekabet avantajı sağlamadan diğer firmalardan iyi durumda olduğu tespit edilmiştir.

## KAVRAMLAR ARASI İLİŞKİLER VE BULGULAR

Literatür taraması sonuçlarına göre firmaların açık inovasyon becerileri firmanın rekabet avantajına önemli katkılar sunmaktadır. Genellikle araştırmalarda açık inovasyonun paydaş katılımını sağlayacak platformlar ya da organizasyonlar aracılığı ile gerçekleştirilen bir süreç olduğu vurgusu bulunmaktadır. Açık inovasyonun firmanın rekabet avantajına etkisinin doğrudan etkisi yerine hangi bağlantılarla gerçekleştiğinin tespit edilmesi açıklayıcı bir

çerçeve sunacağından araştırmacıların bağlantıları keşfetme çabasının yoğun olduğu iddia edilebilir. Etkilerin hangi araçlar ile gerçekleştiğini tespit eden araştırmalar incelendiğinde; dinamik yetenekler (Lee ve Yoo, 2019; van Lieshout, 2021), fikri mülkiyet hakları (Reed vd. 2012), değer yaratma (Martinez, 2013; Battisti vd. 2019), örgütsel öğrenme (Zhang vd. 2023), örgüt stratejisi (Musiello-Neto vd. 2021; Rua vd. 2022), işbirlikleri (Chen, 2016), risk yönetimi (Rua vd. 2022) aracı değişkenler olarak tespit edilmiştir.

Yapılan bazı araştırmalarda açık inovasyonun firmanın sezme, yakalama ve yeniden yapılandırma yeteneklerini arttırdığından rekabet avantajı oluşturduğu (Lee ve Yoo, 2019; van Lieshout, 2021) şeklinde sonuçlara ulaşılmıştır. Farklı araştırmalarda ise firmanın açık inovasyon becerileri müşterilerin inovasyon sürecine katılımını sağladığından değer yaratmayı arttırdığı ve bu sayede de firmanın rekabet avantajı sağladığı sonucuna ulaşılmıştır (Martinez, 2013; Battisti vd. 2019). Diğer yandan açık inovasyon firmanın dış çevredeki bilgilere ve yeniliklere ulaşmasını sağladığında örgütün öğrenme düzeyini arttırmaktadır. Böylece paydaş bilgilerine ulaşan firmanın öğrenme yolu ile rekabet avantajı artmaktadır (Zhang vd. 2023).

Bulgular genel olarak özetlendiğinde; açık inovasyon firmanın dinamik yetenekler geliştirmesini, fikri mülkiyet hakları kazanmasını, değer yaratmasını, öğrenmeyi sağlamasını, örgüt stratejilerini belirlemesini, işbirliği sağlamasını, risk yönetimini ortaya çıkarmasından dolayı firma sürdürülebilir bir rekabet avantajı kaynağına sahip olabilmektedir.

## SONUÇ

Alanyazındaki mevcut çalışmalar açık inovasyon ve rekabet avantajı arasındaki ilişkileri hangi araçlar üzerinden gerçekleştiği konusunda kısıtlı olarak incelemektedir. Firmaların sürdürülebilir rekabet avantajına olan bağımlılıkları göz önüne alındığında, oluşan bilgi birikiminin yetersiz olduğunu ifade etmek mümkündür. Araştırma eğilimleri incelendiğinde açık inovasyonun firmanın rekabet avantajına hangi bağlantılarla etkide bulunduğu hakkında çok az araştırma yapıldığı ve bağlantıların henüz net bir bilgi birikimi sunmadığını ifade etmek mümkündür. Örneğin firmanın açık inovasyon becerileri ve stratejilerinin hangi unsurlardan etkilendiği ve sonrasında rekabet avantajını arttırdığı net olarak incelenmiş değildir.

Farklı bir bakış açısı olarak firmanın açık inovasyon becerilerini araştıran çalışmalarda çalışan sermayesi, entelektüel sermaye, çalışanların inovatif yetenekleri, bilgi paylaşımı açısından neredeyse hiç incelenmediği görülmektedir. Diğer yandan firmanın stratejik karar mekanizması olarak üst yönetim ekiplerinin ve üst yönetim kurullarının özelliklerinin/yaklaşımlarının açık inovasyonu nasıl yönlendirdiği ve rekabet avantajının nasıl kazanıldığı konusunda da bir araştırmaya rastlanmamıştır.

Son olarak ulaşılan araştırmaların neredeyse tamamı anket verileri üzerinden gerçekleştirilen çalışmalardan oluşmaktadır. Anket verilerinin öznel yargılara dayanması, elde edilen sonuçların farklı zamanlarda yeniden test edilmesini zorunlu kılabilir. Bu nedenle daha nesnel veriler (firmaların açık inovasyon göstergeleri ve rekabet avantajını gösteren oranlar) kullanılarak yapılan araştırmalar önem kazanmaktadır. Ancak firmanın açık inovasyon becerileri ile rekabet avantajı arasındaki ilişkileri gösteren çalışmaların nesnel ölçüm araçları ile gerçekleştirilmediği görülmektedir.

Yukarıda sunulan eksiklerden hareketle, gelecek araştırmalarda, firmaların kopyalanamaz kaynaklarından olan insan faktörünün incelenmesi, stratejik karar mekanizması olarak firma üst yönetimleri düzeyinde araştırmalar yapılması önerilmektedir. Son olarak firmaların açık inovasyon uygulamalarından sonra firmanın hangi özelliklerinin geliştiğinin zaman bağlamında analiz edilmesi önerilmektedir.

## KAYNAKÇA

Afraz, M. F., Bhatti, S. H., Ferraris, A., & Couturier, J. (2021). The impact of supply chain innovation on competitive advantage in the construction industry: Evidence from a moderated multi-mediation model. *Technological Forecasting and Social Change*, 162, 120370.

Azeem, M., Ahmed, M., Haider, S., & Sajjad, M. (2021). Expanding competitive advantage through organizational culture, knowledge sharing and organizational innovation. *Technology in Society*, 66, 101635.

Baierle, I. C., Benitez, G. B., Nara, E. O. B., Schaefer, J. L., & Sellitto, M. A. (2020). Influence of open innovation variables on the competitive edge of small and medium enterprises. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 179.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.

Barney, J. B., & Tyler, B. (1990). The attributes of top management teams and sustained competitive advantage. In M. Lawless & L. Gomez-Mejia (Eds.), *Managing the high technology firm* (in press). JAI Press.





- Battisti, E., Miglietta, N., Nirino, N., & Villasalero Diaz, M. (2020). Value creation, innovation practice, and competitive advantage: Evidence from the FTSE MIB index. *European Journal of Innovation Management*, 23(2), 273-290.
- Bigliardi, B., Ferraro, G., Filippelli, S., & Galati, F. (2021). The past, present and future of open innovation. *European Journal of Innovation Management*, 24(4), 1130-1161.
- Carrasco-Carvajal, O., Castillo-Vergara, M., & García-Pérez-de-Lema, D. (2022). Measuring open innovation in SMEs: An overview of current research. *Review of Managerial Science*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s11846-022-00533-9>
- Chen, H. H., Chen, S., & Lan, Y. (2016). Attaining a sustainable competitive advantage in the smart grid industry of China using suitable open innovation intermediaries. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 62, 1083-1091.
- Cheng, C. C., & Huizingh, E. K. (2014). When is open innovation beneficial? The role of strategic orientation. *Journal of Product Innovation Management*, 31(6), 1235-1253.
- Chesbrough, H. W. (2003). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Harvard Business Press.
- Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W., & West, J. (Eds.). (2006). *Open innovation: Researching a new paradigm*. Oxford University Press on Demand.
- Dierickx, I., & Cool, K. (1989). Asset stock accumulation and sustainability of competitive advantage. *Management Science*, 35(12), 1504-1511.
- Ebersberger, B., Galia, F., Laursen, K., & Salter, A. (2021). Inbound open innovation and innovation performance: A robustness study. *Research Policy*, 50(7), 104271.
- Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business strategies and competitive advantage: The role of performance and innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 163.
- Ferreira, J., Coelho, A., & Moutinho, L. (2020). Dynamic capabilities, creativity and innovation capability and their impact on competitive advantage and firm performance: The moderating role of entrepreneurial orientation. *Technovation*, 92, 102061.
- Gassman, O., & Enkel, E. (2004, July 21-24). Towards a theory of open innovation: Three core process archetypes. *R&D Management Conference*, Lisbon, Portugal.
- Lee, K., & Yoo, J. (2019). How does open innovation lead competitive advantage? A dynamic capability view perspective. *PLOS ONE*, 14(11), e0223405. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0223405>
- Martinez, M. G. (2014). Co-creation of value by open innovation: Unlocking new sources of competitive advantage. *Agribusiness*, 30(2), 132-147.
- Musiello-Neto, F., Rua, O. L., Arias-Oliva, M., & Silva, A. F. (2021). Open innovation and competitive advantage on the hospitality sector: The role of organizational strategy. *Sustainability*, 13(24), 13650.
- Nasifoglu Elidemir, S., Ozturen, A., & Bayighomog, S. W. (2020). Innovative behaviors, employee creativity, and sustainable competitive advantage: A moderated mediation. *Sustainability*, 12(8), 3295.
- Reed, R., Storrud-Barnes, S., & Jessup, L. (2012). How open innovation affects the drivers of competitive advantage: Trading the benefits of IP creation and ownership for free invention. *Management Decision*, 50(1), 58-73. <https://doi.org/10.1108/00251741211194877>
- Rohrbeck, R., Hölzle, K., & Gemünden, H. G. (2009). Opening up for competitive advantage—How Deutsche Telekom creates an open innovation ecosystem. *R&D Management*, 39(4), 420-430.
- Rua, O. L., Musiello-Neto, F., & Arias-Oliva, M. (2022). Linking open innovation and competitive advantage: The roles of corporate risk management and organisational strategy. *Baltic Journal of Management*, 18(1), 104-121.
- Sellitto, M. A., Camfield, C. G., & Buzuku, S. (2020). Green innovation and competitive advantages in a furniture industrial cluster: A survey and structural model. *Sustainable Production and Consumption*, 23, 94-104.
- Skordoulis, M., Ntanos, S., Kyriakopoulos, G. L., Arabatzis, G., Galatsidas, S., & Chalikias, M. (2020). Environmental innovation, open innovation dynamics and competitive advantage of medium and large-sized firms. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 195.

van Lieshout, J. W., van der Velden, J. M., Blomme, R. J., & Peters, P. (2021). The interrelatedness of organizational ambidexterity, dynamic capabilities and open innovation: A conceptual model towards a competitive advantage. *European Journal of Management Studies*, 26(2/3), 39-62.

Vural, S. Ç. (2023). Dinamik yetenekler, açık inovasyon ve firma performansı arasındaki ilişki. Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi.

Zameer, H., Wang, Y., Yasmeen, H., & Mubarak, S. (2022). Green innovation as a mediator in the impact of business analytics and environmental orientation on green competitive advantage. *Management Decision*, 60(2), 488-507.

Zhang, X., Chu, Z., Ren, L., & Xing, J. (2023). Open innovation and sustainable competitive advantage: The role of organizational learning. *Technological Forecasting and Social Change*, 186, 122114.