

Moda Tasarımında Fonksiyonel Ürünlerin Potansiyelini Keşfetme ve Örnek

Functional in Fashion Design Discovering the Potential of Products and Example

ÖZET

Tasarım, insanların çevresel olguları, olayları veya problemleri gözlemleyerek görsel temellere dökme bu temelleri geliştirme sürecini ifade eder. Hızla değişen dünya şartlarıyla birlikte, insanların çeşitli tasarım ürünlerine olan ihtiyacı artmıştır. Bu çalışmada, farklı malzemeler kullanarak özgün bir tasarım yapılmış, araştırma betimsel bir nitelik taşımakta, veriler iki farklı yöntem kullanılarak toplanmıştır. İlk olarak, problem temelli bir tasarım araştırması yürütülmüş ve buna ek olarak anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Problem temelli tasarım araştırması sürecinde, çocukların kendi yaşam alanları olan odaları için bir tasarım geliştirilmiştir. Bu odalarda çocuklar oyun oynamak, yaşamak, uyumak ve öğrenmektedir. Çalışmanın amacı, bu yaşam alanlarında işlevsel ve estetik bir ürün tasarlamaktır. Sorumlulukları oyun yoluyla öğretmeyi hedeflemektedir. Günlük sorumlulukları unutmamalarını sağlamak amacıyla bir duvar panosu tasarlanmış ve bu sayede çocuklar, yerine getirmeleri gereken görevleri hatırlamak konusunda teşvik edilmiştir. Bu duvar panosu, gece vakti sorumlulukları yerine getirdikçe uykuya dalma sürecini simgeler ve bu sayede çocuklara görevlerini yerine getirme konusunda bir motivasyon kaynağı sunar. Görevleri tamamladıkça, çocuklar LED ışıkların sönmelerini gözlemleyeceklerdir. Ürün, bu küçük ışıkları söndürdükçe çocuklarda mutluluk hissi uyandıracak şekilde tasarlanmış ve özellikle erken öğrenim çağındaki çocuklar için vazgeçilmez, işlevsel ve estetik bir ürün potansiyeline sahiptir. Anket çalışması, tasarlanan ürünün değerlendirilmesini almak amacıyla Gaziantep ili Şahinbey ilçesinde bulunan bir ortaokul ve ilkokulda gerçekleştirilmiştir. Toplamda 248 öğrenciye uygulanmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre, tasarlanan ürünün insanların karakter ve davranışları üzerinde olumlu bir etkisi olduğu ve sosyal hayatlarında başarılı bireyler olmalarına katkı sağladığı gözlenmektedir. Tasarımın insan yaşamına olumlu katkılar sağlayabileceğini ve işlevsel estetik tasarımların toplumun farklı kesimlerine hitap edebileceğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Tasarım, Tekstil ve Moda, İşlevsel Ürünler, Çocuk odaları.

ABSTRACT

Design refers to the process of people observing environmental facts, events or problems and developing these bases into visual bases. With the rapidly changing world conditions, people's need for various design products has increased. In this study, an original design was made using different materials, the research has a descriptive nature, and the data was collected using two different methods. First, a problem-based design research was conducted and in addition a survey was conducted. During the problem-based design research process, a design was developed for children's rooms, which are their own living spaces. In these rooms, children play, live, sleep and learn. The aim of the study is to design a functional and aesthetic product in these living spaces. It aims to teach responsibilities through play. In order to ensure that they do not forget their daily responsibilities, a wall board was designed and thus, children were encouraged to remember the tasks they had to fulfill. This wall panel symbolizes the process of falling asleep as you fulfill your responsibilities at night, thus providing children with a source of motivation to fulfill their duties. As they complete the tasks, children will observe the LED lights turning off. The product is designed to create a feeling of happiness in children as they turn off these little lights, and has the potential to be an indispensable, functional and aesthetic product, especially for children in early learning age. The survey was carried out in a secondary school and primary school in Şahinbey district of Gaziantep province, in order to get an evaluation of the designed product. It was applied to 248 students in total. According to the results of the research, it is observed that the designed product has a positive effect on people's character and behavior and contributes to them being successful individuals in their social lives. It shows that design can make positive contributions to human life and that functional aesthetic designs can appeal to different segments of society.

Keywords: Design, Textiles and Fashion, Functional Products, Children's Rooms.

GİRİŞ

İnsanlık tarih boyunca, doğaya karşı kendilerini koruma ve örtünme ihtiyacını karşılamak amacıyla tekstil ortaya çıkmıştır. Tekstil kavramı, insanların bilgi birikiminin ve teknolojinin ilerlemesiyle farklı anlamlar kazanmış ve insanların fiziksel ihtiyaçlarının karşılanmasında ötesinde sosyolojik, psikolojik ve toplumsal özellikleri yansıtan bir alan haline gelmiştir. Günümüzde tekstile olan bakış açısı sürekli olarak değişmekte ve yeni anlamlar kazanmaktadır.

Teknoloji kelime anlamı olarak; techne; yapmak, logos; bilmek kelimelerin birleşimiyle technology (teknoloji); bildiğini yapmak anlamına gelmektedir. İnsanlar teknolojiyi oluşturur ve kullanıma uygun hale getirir. Bu sayede

Ebru Çoruh¹
Tuğba Kahyeoğlu²

How to Cite This Article

Şengül Bircan, T. (2024). "Moda Tasarımında Fonksiyonel Ürünlerin Potansiyelini Keşfetme ve Örnek" International Social Sciences Studies Journal, (e-ISSN:2587-1587) Vol:10, Issue:6; pp:906-921. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.12592566>

Arrival: 19 March 2024
Published: 29 June 2024

Social Sciences Studies Journal is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

¹ Prof. Dr., Gaziantep Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, Gaziantep, Türkiye. ORCID: 0000-0001-8039-828X

² Yüksek Lisans Öğrencisi, Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat ve Tasarım Tezli Yüksek Lisans Programı, Gaziantep, Türkiye. ORCID: 0000-0002-4094-0414

insanların istek ve ihtiyaçlarını karşılar. Günlük hayattaki yaşam kalitesini artırır ve yaşamı kolaylaştırır (Günay, 2017).

Latince’ den gelen dizayn (design) sözcüğü temelinde “disignare” den gelmektedir. Türkçeye ise “tasarım” olarak çevrilmiştir (Korkmaz, 2002). Tasarım kelimesi TDK’a göre; akılda oluşan biçim ya da bir sanat ürününün ilk taslağı, dizayn olarak tanımlanmaktadır (TDK, 2022). Tasarım insanın somut ya da soyut olarak nesnelere kurduğu iletişim aracıdır diyebiliriz (Tunalı, 2022). Tasarımcı farklı bir özelliğine değinir ve bununla ilgili olarak; tasarlayan kişinin tamamen kendi bakış açısıyla değerlendirdiği için öznel bir değeri olduğunu savunur (Lawson, 2017). Aksoy’a göre ise; tasarım az imkanlarla başlangıçtan sonuca kadar olan süreçte, sürekli olarak araştırma ve sorun çözme süreci olarak tanımlanmıştır. Bu sürecin esas amacı ise; belirlenen ihtiyacın karşılanması ve yaratıcı olarak çözümler bularak sunulması ifade etmiştir (Aksoy & Samlamer, 2001).

Tasarım yapılırken; hedef kitlenin tercihi, sosyo-ekonomik durumlar, yaşadığı coğrafi konum, psikolojik ve sosyoloji unsurları değerlendirilir. Tasarımcının yaratıcı düşünmesiyle özgün bir tasarım ortaya çıkar. Yaratıcılık en yalın tanımıyla; herhangi bir konu ya da durumda, olaylarda zihinsel düşünme süreci içerisinde yeniliğin ve gelişim meydana gelmesidir. Bu nedenle yaratıcılık değişim ile alakalıdır. Kaya ve Dönmez çalışmalarında yaratıcılık ile ilgili olarak; ihtiyaçlarımızın karşılanması ve yeni fikirlerin üretilmesi olarak ifade etmiştir (Kaya & Dönmez, 2008). Başka bir çalışmada ise; bir sorunu görüp, içselleştirerek durumlar üzerinde neden-sonuç ilişkisi kurarak, sorunları çözüp öneriler sunarak, probleme alışagelmışin dışına çıkarak çözülmesi olarak açıklanır (Üstündağ, 2014).

Günümüzde tekstil tasarımcıları, mevcut bilimsel bilgilere erişerek bunları geliştirmeye ve bu bilgilerden faydalanarak ürün tasarlamaya çalışmaktadır. Tekstil tasarımcıları, teknolojik ilerlemelerle birlikte yaratıcılık ve bakış açısıyla ilişkili olarak estetik değeri olan, işlevsel ürünler ortaya koymaktadır. İşlevsel ürünler sayesinde farklı zamanlarda farklı ürün ihtiyaçları karşılanarak tüketicilerin ekonomik ve zamansal olarak fayda sağlaması mümkün olmaktadır. Teknolojik gelişmeler, sürekli olarak yeni tasarımların ortaya çıkmasını, yeni tekstil ürünlerinin geliştirilmesini, tekstil makinelerinin iyileştirilmesini ve nüfus artışıyla birlikte üretimin artmasını beraberinde getirmiştir.

Bir tasarım sürecine başlarken, ilk adım olarak problemi tanımlamak, problemle ilgili detaylı araştırmalar yapmak, varsayımlar oluştururken araştırmalara dayanmak, bu varsayımlardan yola çıkarak analizler yapabilmek, tasarım için yapılan analizlerle birlikte taslak çizimler yapmak ve bu taslak çizimleri geliştirmek gibi adımlar birbiriyle ilişkilidir. Tasarım, oldukça önemli ve geniş bir kavramdır. Bu nedenle, bu araştırmada tasarımın amacı incelenerek tekstil alanında örnek bir uygulama yapılmış ve bu uygulama üzerine bir inceleme gerçekleştirilmiştir (Kahyeoglu, 2023).

Tasarım, genel olarak bir ürün odaklı düşünülse de, aslında oldukça geniş bir kavramı temsil eder. Bir düşünceyle başlayan tasarım süreci, belirli bir amaca hizmet eden bir ürünün ortaya çıkmasını sağlar. Düşünülen fikir veya ürünün kullanım amacına uygun olması ve hedefine yönelik bir çözüm sunması gerekmektedir. Bir şeyin yeni bir tasarım olarak kabul edilebilmesi için mevcuttan farklı olması ve yenilikçi temele dayanması gerekmektedir. Bu yenilik, ilgi çekici, özgün, işlevsel ergonomik (kullanımı kolay), boyutlarına uygun ve estetik (göze hoş gelen) gibi özellikler açısından değerlendirilebilir. Tasarım, bir ürünün formunu, işlevini, kullanıcı deneyimini ve estetik değerini bir araya getiren disiplinler arası bir süreçtir.

Düşünme yeteneğine sahip olan ve sürekli gelişmeyi hedefleyen insanlar, karşılaştıkları sorunları çözmek için dünyadaki tüm imkânlardan yararlanırlar. İnsanlar, ilk insanlardan bugüne kadar, hayatlarını daha da kolaylaştırmak ve kullandıkları nesnelere daha pratik ve estetik hale getirmek için çaba göstermişlerdir. Bunun temel nedeni, teknolojik ilerlemelerin olması ve insan ihtiyaçlarının sürekli olarak değişmesidir.

21. yüzyılın gelmesiyle birlikte, tasarım ve teknoloji değerinin artmasıyla, tasarımcıların hayal güçlerini kullanarak en iyisini yapmaları ve yenilikleri yakından takip etmeleri gerekmektedir. Dinamik bir yapıya sahip olan teknoloji, ihtiyaçlara cevap veren ve taleplere göre değişen ve gelişen bir alan olduğunu söyleyebiliriz. Bu noktada tasarım, teknolojiden beslenirken, teknoloji de tasarımdan beslenmektedir.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Bu çalışma, çocuklar arasındaki sorumluluk kavramını incelemeyi amaçlayan bir betimsel araştırmayı temsil etmektedir. İki aşamadan oluşan bu çalışmada, her aşamada farklı araştırma yöntemleri uygulanmıştır.

İlk aşamada, araştırma, işlevsel ürünlerle ilgili tasarım konseptlerini inceleyerek çocukların günlük yaşamlarında kullanacakları odalarda hem işlevsel hem de estetik açıdan tatmin edici ürünler tasarlamayı amaçlamıştır. Bu aşama, bir tasarım araştırması olarak kabul edilmektedir (Chakrabarti & Blessing T.M. Lucienne, 2009, s. 5)

ifadesiyle, tasarım araştırmalarının temel amacı, mevcut bilgilere dayalı yeni bilgi üretmek, test edilebilir olmak ve somut fayda sağlamaktır. Bu nedenle, tasarım araştırması yönteminde araştırmacının farklı bakış açılarına sahip olması ve aktif bir şekilde araştırma sürecine dahil olması gerekmektedir. Tasarım araştırma yöntemi genellikle problem temelli ve uygulama temelli tasarım olarak iki ana kategoriye ayrılmaktadır. Bu çalışma, mevcut bir soruna odaklanarak çözüm üretmeyi amaçlayarak problem temelli tasarım araştırma yöntemini benimsemiştir.

Bu aşamada, bir örnek uygulama geliştirilmiştir. Bu uygulama, sorumluluk odaklı bir tasarım prensibine dayanmaktadır. Sorumluluk, bir bireyin eylemlerinin sonuçlarını üstlenme ve kabullenme yeteneğiyle doğrudan ilişkilendirilir. Birey, kendine ve başkalarına karşı sorumluluk taşıdığında, eylemlerinin sonuçlarından etkilenir ve bu sonuçlara katlanır. Sorumluluk duygusu, bireyin etik değerlere uygun davranmasını, toplumsal ve ahlaki normlara uymasını teşvik eder. Bireylerin sorumluluk bilinciyle hareket etmeleri, toplumun düzenini ve işleyişini sağlamaya yardımcı olur. Sorumluluk sahibi bireyler, kendi eylemlerinin sonuçlarından sorumlu olduklarını kabul ederler ve bu bilinçle hareket ederler. Bu tasarımın temel amacı, çocuklara bireysel sorumluluklarını üstlenme yeteneğini kazandırmak ve başarılı bireyler olabilmeleri için gereken bu sorumlulukları oyunlar aracılığıyla öğretmektir. Bu doğrultuda, çocuklara yönelik duvar panosu tasarımı yapılmıştır. Örnek uygulama, çocuklara sorumluluk kavramını oyunlar aracılığıyla aktarmayı amaçlamaktadır. Bu çerçevede, araştırmanın uygulama aşamasında belirlenen konu ve amaca uygun olarak bir hikaye panosu (moodboard/ilham panosu) hazırlanmış ve ürünün temel yapısı ile teknik çizimleri oluşturulmuştur(Coruh, Kahyeoglu, 2022). Tasarımda elektrik devreli bir pano oluşturulmuş ve ardından 37 farklı sorumluluk alanı tanımlanarak buna uygun desen çalışmaları Adobe Photoshop, Adobe Illustrator ve Corel Draw programları kullanılarak gerçeleştirilmiştir. Ayrıca, gerekli malzemeler temin edilerek ürünün somut tasarımı hayata geçirilmiştir.

İkinci aşamada, birinci aşamada geliştirilen tasarım ürününün sorumluluk kavramını ve sorumluluk panosuna yaklaşımı incelenmiştir. Bu nedenle, bu aşamada nicel araştırma yöntemlerinden biri olan anket çalışması kullanılmıştır. Anket, araştırmanın konusuyla ilgili durumların özelliklerini belirlemek için kullanılan bir veri toplama yöntemidir. Anket formları, daha önceden hazırlanmış olan soruları kullanarak katılımcıların düşüncelerini, tutumlarını ve davranışlarını belirlemek amacıyla kullanılmıştır (Gürbüz & Şahin , 2018). Hazırlanan anket formları, ilkokul düzeyindeki (3. ve 4. sınıf) kız ve erkek öğrencilere sunulmuştur. Bu anket çalışması, çocukların sorumluluklarını geliştirme sürecine olan katkısını değerlendirmek ve geliştirilen tasarım ürününe yönelik bakış açılarını incelemek amacıyla gerçeleştirilmiştir

BULGULAR

Tasarım Aşaması

Günlük yaşamı kolaylaştıran ürünler, her geçen gün daha fazla önem kazanmaktadır. Estetik ve işlevselliği birleştirerek, geleneksel yöntemleri kullanarak malzemeleri yeni bir perspektifle birleştirerek yenilik yaratma potansiyeli bulunmaktadır.

Çalışma, estetik ve işlevsellik açısından değerlendirilebilecek benzersiz bir ürünün tasarımını ele almaktadır. Tasarım süreci, tema seçimi, moodboard oluşturma, tasarım eskizleri, detaylı tasarım çizimleri ve üretim için malzeme listesi oluşturma aşamalarını içermektedir. Bu aşamalar, tasarımın başlangıcından sonuna kadar süregelen bir süreci temsil etmektedir.

Tema Üzerinde Araştırmalar Yapma ve Moodboard Hazırlama

Tekstil alanında gerçeleştirilen bir tasarım araştırmasında, temanın belirlenmesi gereklidir. Tema, tasarım sürecinin başlangıç noktasıdır ve bu nedenle dikkatli ve ayrıntılı bir çalışma gerektirir, çünkü tasarımın temel çerçevesini çizer. Seçilen tema konusu üzerinde derinlemesine bir araştırma yapmak büyük önem taşır. Bu çalışmada, "sorumluluk" teması seçilmiştir.

Araştırma sürecinde, tasarımcıyı etkileyen görüntüler ve materyaller kullanılarak bir konsept oluşturmak amacıyla bir ilham panosu hazırlanmıştır. Bu çalışmada oluşturulan moodboard ise aşağdaki gibidir:

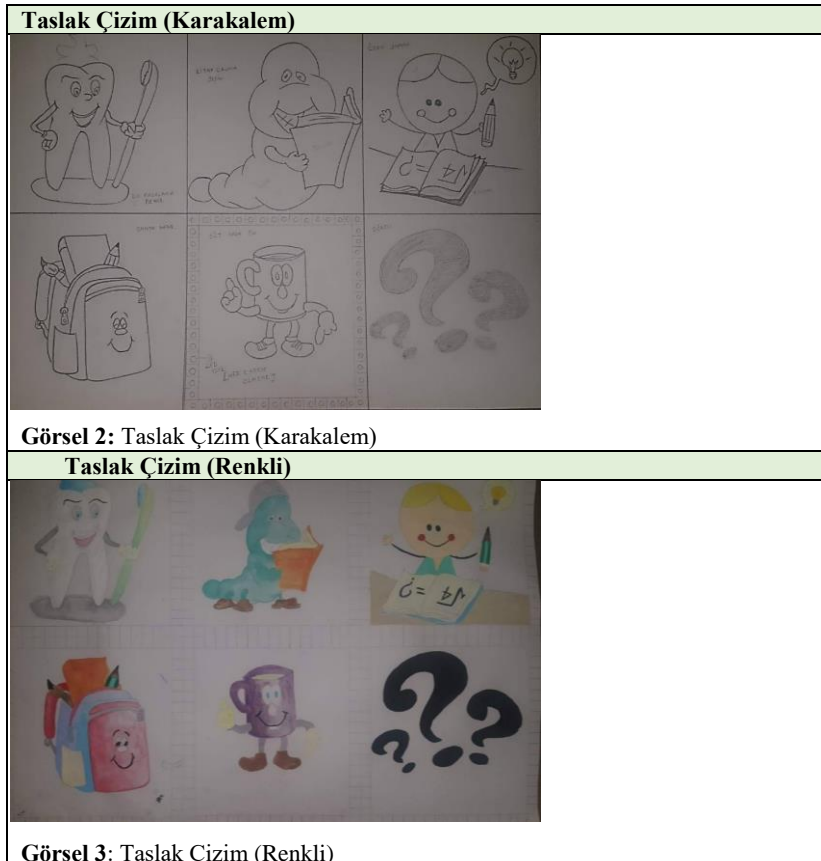


Görsel 1: Moodboard (İlham Panosu) Görseli

Taslak Çizimler

Araştırma kapsamında belirlenen tema olan "sorumluluk" kavramının tüm yönlerini, özellikle form, biçim, şekil ve renk gibi özelliklerini aktarmak amacıyla çeşitli eskiz çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma sürecinin ilk adımında, temel çizimler oluşturulmuştur. Bu çizimler, başlangıçta basit karakalem çalışmalarıyla başlamış ve daha sonra suluboya kullanılarak renklendirilmiştir.

Aşamanın bu kısmında tasarımın büyük bir kısmı belirlenmiştir. Tasarımın bir parçası olarak, LED ışıkları ve mıknatıslar içeren bir panonun kullanılması kararı alınmıştır. Sorumluluk alanlarının kumaş üzerine baskı yapılması da bu aşamada planlanmıştır.



Görsel 2: Taslak Çizim (Karakalem)

Taslak Çizim (Renkli)

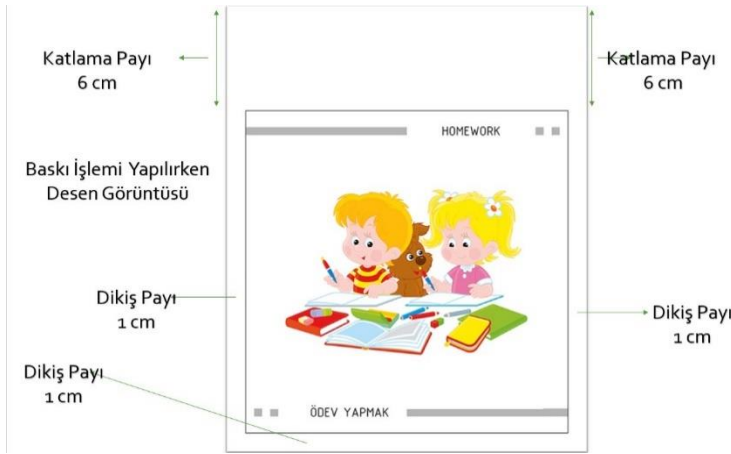
Görsel 3: Taslak Çizim (Renkli)

Teknik Çizimler

Pano İçin Yapılan Taslak Çizimler

Teknik çizim, bir işin gerçekleştirilme şeklini ve adımlarını çeşitli açılardan ayrıntılı bir şekilde inceleyen bir çalışma türüdür. Bu yaklaşım, projenin daha etkili bir şekilde anlaşılmasına katkı sağlar. Panonun genişliği 4 birim, uzunluğu ise 3 birimdir ve bu panoda çeşitli renklerde LED ışıkların bulunduğu kareler yer almaktadır. Ayrıca, panoda 18x18 mıknatıslı kareler, yani sorumluluk alanları da mevcuttur. Panonun teknik çizimi aşağıda sunulmuştur:

Pano tasarımında, çizim aşamasında kullanılan renkler ve malzemelerin yanı sıra, LED ışıklarının farklı renklere sahip olması, görsel açıdan zenginlik katmaktadır. Bu şekilde panonun kullanımı ve anlaşılması kolaylaşırken, projenin amacı ve sorumluluk alanları daha etkili bir şekilde iletilmiş olur. Ayrıca, mıknatıslı karelerin kullanılmasıyla panoda bulunan görevler ve sorumluluklar kolaylıkla değiştirilebilir hale gelir. Bu da panonun esnek ve pratik bir kullanım olanağı sunmasını sağlar.



Görsel 4: Baskı yapılırken hazırlanan format, dikiş payları

Baskı Kumaşlar İçin Teknik Çizimler

Kumaş Üzerindeki Desenlerin Genel Düzeni



Görsel 5. Baskı yapılan kumaşların son halinin teknik çizimi

Desen Tasarımları

DESEN NO DESEN ADI/ AÇIKLAMASI	DESEN GÖRÜNTÜSÜ	KUMAŞ GÖRÜNTÜSÜ
<p>1. Ödev Yapmak Ödev yapmak, çocuklarda sorumluluk bilincinin geliştirilmesi için en önemli araçlardan biridir. Bu sorumluluk, planlama, karar alma, kaynakları etkili kullanabilme, bağımsız çalışma alışkanlığı ve özgüven gibi becerilerin geliştirilmesini amaçlar.</p>		
<p>2. Çanta Hazırlamak Okul çantası, çocukların okul başarısı ve öğrenmeye olan ilgileri, çanta hazırlama alışkanlığıyla doğru orantılıdır. Çocuklara, çantalarını düzenli olarak hazırlamaları ve okul materyallerini eksiksiz taşımaları konusunda destek olmak, onların sorumluluk duygularını geliştirmelerine ve okul hayatında başarıya ulaşmalarına yardımcı olacaktır.</p>		
<p>3. Kitap Okumak Çocuklar, kitap okuyarak düşünme, problem çözme ve yaratıcılık gibi yeteneklerini geliştirme fırsatı elde ederler. Bu şekilde, insanlara ve doğaya karşı duyarlı bir yaklaşım sergilerler. Okuma alışkanlığı, çocuğun kişisel gelişimine önemli katkılarda bulunur ve duygusal ile ruhsal gereksinimlerini karşılamada önemli bir rol oynar.</p>		
<p>4. Para Biriktirmek Paranın ne olduğunu bilmeyen çocuklar savurgan olabilecekleri gibi tutumlu olmanın ne olduğunu bilmeyebilirler. Çocuklara para biriktirmenin önemini küçük yaşta öğretmek ve uygulamak çok önemlidir. Para biriktirme, istediği ve beğendiği kumbara seçimi ile başlayabilir. Kumbara anne-baba ile birlikte para atarak ve açılacağı tarihi belirlemek bu konuda motive edebilir.</p>		
<p>5. İdareli Harcama Yapmak İdareli harcama, geniş bir kavramdır ve biriktirme yanında tasarrufu da içermektedir. Bu enerji tasarrufu, su tasarrufu, zaman tasarrufu gibi alanları kapsar. Çocuklara bu kavramın öğretilmesinde anne-babanın rolü büyük önem taşır.</p>		

6. Masa Hazırlanmasına/ Toplanmasına Yardım Etmek

Yemek öncesinde masayı hazırlamak ve yemek sonrasında masayı toplamak gibi küçük ev işlerinde sorumluluk alan çocuklar, aidiyet duygusunu güçlendirirken günlük yaşam becerilerini de geliştirme fırsatı bulurlar.



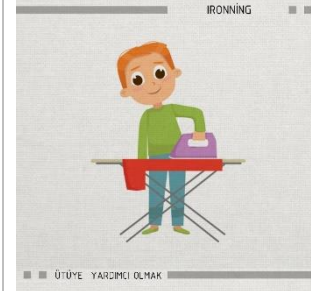
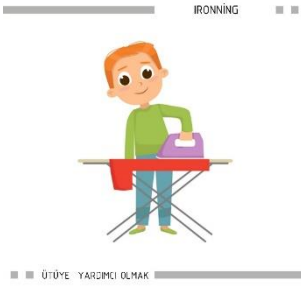
7. Kirli Çamaşırları Makinaya Atmak

Çocuğun kendi kıyafetlerinin durumunu farkında olması ve temizlik konusunda bilinçlenmesi önemli bir sorumluluktur. Odasını düzenlemek ve dolabındaki kıyafetlere dikkat etmek, çocuğun kendi sorumluluklarını üstlenmesini sağlar. Kirli ve temiz kavramlarını anlaması ve renkli ile beyaz kıyafetleri ayırtması, renk algısını geliştirir.



8. Ütü Yapmak

Çocuğa ütüyu verip ondan beklemek doğru bir yaklaşım değildir, zire ütü tehlikeli bir cihazdır ve anne-baba bu konuda çocuğun güvenliğini düşünerek yaklaşmaktadır. Ancak tamamen uzak tutmak da mümkün değildir. Çocuğun yetenekli olduğunu hissetmek ve ona güven duymak önemlidir.



9. Bulaşığa Yardım Etmek

Çocuğun mutfağa girmesi ve küçük iş sorumlulukları alması önemlidir. Bu noktada, tehlikeli, yanıcı ve kesici aletlerden uzak durması gerektiği ve bunun neden önemli olduğu konusunda bilgilendirilmelidir. Yaşına ve yeteneklerine uygun sorumluluklar verilmesi önemlidir.



10. Çarşaf Değiştirmek

Yattığı yatağın çarşafını değiştirmek, vücut sağlığı açısından önemli bir adımdır ve anne-baba ile birlikte vakit geçirmek için bir fırsat olabilir. Bu süreçte çocuğun fikirlerini paylaşması ve duygusal olarak desteklenmesi, psikolojik açıdan daha iyi hissetmesine katkı sağlar.



11. Aşçılık

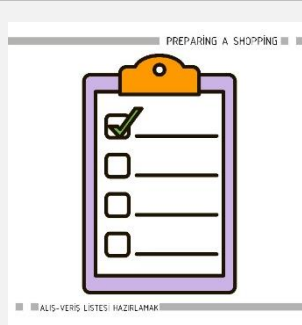
Yemek pişirmek, çocuk için yetişkinlik döneminde büyük bir ihtiyaç duyacakları önemli bir beceridir. Ebeveynlerle birlikte yemek yapmak, çocuğun yiyecek, içecek ve çeşitli malzemeleri tanımasına ve keşfetmesine olanak sağlar. Basit sandviçler yapmak, yumurta çırpma, makarna ve salata gibi tarifleri öğrenmek, çocuğun yeteneklerine katkı sağlar.

**12. Süt İçmek**

Süt tüketimi, bir çocuğun büyüme ve gelişiminde önemli bir rol oynar ve düzenli olarak günlük alınması gereklidir. Çocuğun bu sorumluluğun farkında olması önemlidir. Sütün beyin gelişimi ve fonksiyonları üzerinde faydalı etkileri vardır.

**13. Alış-Veriş Listesi Hazırlamak**

Alışveriş listesi, çocuk ve ebeveynin birlikte hazırlaması ve her iki tarafın da fikirlerinin paylaşım ortak bir karar vermesi gereken bir süreçtir. Bu süreç, çocuğun düşünme becerilerini geliştirmeyi amaçlar ve ihtiyaç ile istek kavramlarını öğrenmesi açısından önemlidir.

**14. Alış-Verişe Gitmek**

Alışveriş yapmak veya alışveriş merkezine gitmek, tüm aile bireylerinin ortak zaman geçirebileceği bir etkinliktir. Market veya alışveriş merkezine gitmeden önce oluşturulan ve disiplinli bir şekilde takip edilmelidir.

**15. Duş Almak**

Bireyin sağlıklı olabilmesi için, küçük yaşlardan itibaren öz-bakım ve kişisel hijyen alışkanlıklarına dikkat etmesi son derece önemlidir. Günlük yaşamda dışarıda, okulda ve oyun alanlarında bulunan çocuğun mikroplardan ve bakterilerden korunması büyük bir rol oynamaktadır.

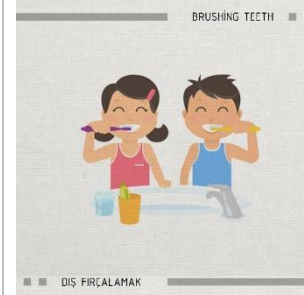


16. Dış Fırçalamak

Dış fırçalama, diş yüzeyinde biriken yemek artıklarının temizlenmesini amaçlandığı bir eylemdir. Ağız ve diş sağlığını korumak, çocuklar için de yetişkinler kadar önemli bir sorumluluktur ve bunu alışkanlık haline getirmek gerekmektedir.



DİŞ FIRÇALAMAK



DİŞ FIRÇALAMAK

17. Gecelik Giymek

Bilimsel araştırmalar, gece giyimi seçiminin uyku kalitesi ve sağlık üzerinde önemli bir etkisi olduğunu göstermektedir. Rahat ve uygun malzemelerden yapılmış gece kıyafetleri, uyku sırasında vücut sıcaklığını düzenlemeye yardımcı olur ve terlemeyi azaltır.



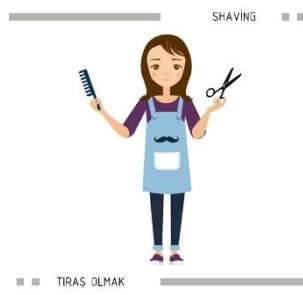
GECELİK GİYMEK



GECELİK GİYMEK

18. Kişisel Bakım

Bu sorumluluğun amacı, çocukların kişisel bakımlarına dikkat etmelerini sağlamaktır. Bu, kız veya erkek çocukların tıraş olmaları anlamına gelmez, aksine düzenli olarak saçlarını tarayıp bakımlarını yapmaları gerektiği mesajını verir.



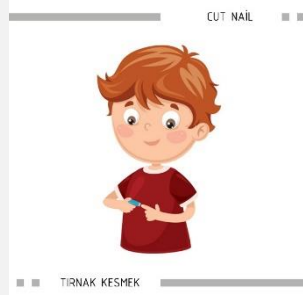
TIRAŞ OLMAK



TIRAŞ OLMAK

19. Tırnak Kesmek

Tırnak kesme sorumluluğu, çocuğun kişisel bakımına dikkat etmesini ve hijyenik bir yaşam tarzını benimsemesini sağlayarak onun gelişimine olumlu katkıda bulunur. Bu şekilde çocuklar, hijyen alışkanlıklarını öğrenirken aynı zamanda sağlıklarını koruma bilincini de geliştirirler.



TIRNAK KESMEK



TIRNAK KESMEK

20. Yatağını Toplamak

Yatak toplama eylemi, düzenlilik açısından önemli olduğu kadar, psikolojik açıdan da önem taşır ve bu durum bilimsel olarak açıklanmıştır. Yapılan araştırmalar, bu basit görevi yerine getirmenin, gün içindeki diğer sorumluluklara teşvik edici bir etkisi olduğunu ileri sürmüştür.



YATAĞINI TOPLAMAK



YATAĞINI TOPLAMAK

21. Güzel Kokular Sürmek

Çocuklar, kendi bireysel kimliklerine sahip olduklarını ve duygusal düşüncelerini ifade edebileceklerini unutmamamız gereken önemli bir gerçektir. Belli bir yaşa ulaştıklarında, özel olduklarını hissetme gereksinimi duyarlar.



GÜZEL KOKULAR SÜRMEK



GÜZEL KOKULAR SÜRMEK

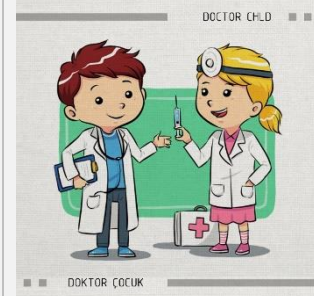
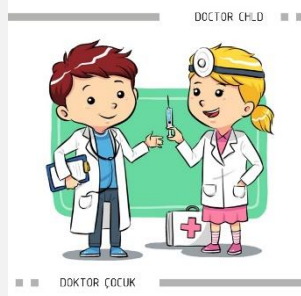
22. Acil Durum Numaralarını Ezberlemek

Acil durumlarda ambulans, itfaiye, polis, jandarma, orman yangını ve zehir danışma gibi kurumlara başvurmanın önemi, çocuklara aile sohbetleri sırasında anlatılmalıdır. Hangi durumlarda hangi kurumun aranması gerektiği konusunda bilinçlenmeleri sağlanmalıdır.



23. Doktor Çocuk

Daha büyük çocuklar, yaralandıklarında kendi kendilerine müdahale edebilme becerisine sahip olmalıdır. Pansumanın nasıl yapılacağı, yanıklar ve arı sokmaları gibi durumlarda nasıl başa çıkacaklarını öğrenmeleri önemlidir.



24. Deprem Eğitimi

Deprem konusunda ilgili çocuğa yapılan açıklamaların, çocuğun yaşına ve gelişim seviyesine uygun bir şekilde yapılması gerekmektedir. Çocuğun korkutulmadan, nazik bir dille anlatılması önemlidir.



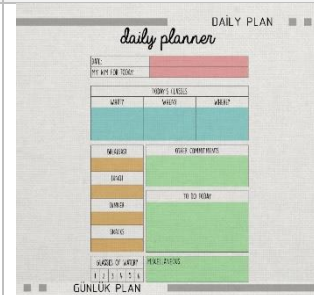
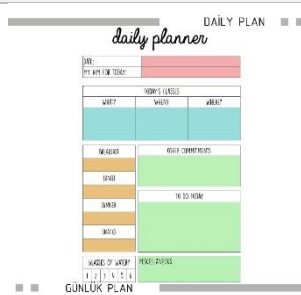
25. Haftalık Plan

Bir bireyin başarılı olabilmesi için plan yapabileme yeteneğine sahip olması gerekmektedir. Haftalık planlama, başarının elde edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bir hafta içinde yapılması gerekenleri belirlemek, yaşamın önemli bir parçasıdır.



26. Günlük Plan

Günlük bir plan oluşturmak, yapılması gereken tüm işleri, ödevleri ve görevleri belirleyip bir akış içinde düzenlemek, nasıl bir yol izleneceğine dair rehberlik etmektedir. Günlük planlama, yoğunluğu önceden tahmin etmek ve bu yoğunluğu nasıl dağıtacağımızı bilmek açısından önemlidir.



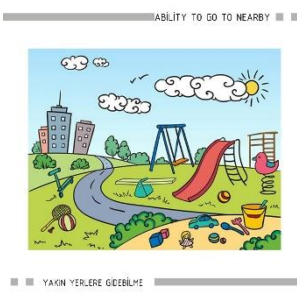
27. Değer Eğitimi

Değerler eğitimi, bireylerin günlük yaşamda uyumlu bir şekilde davranabilmeleri için gerekli olan tutumları içerir. Bu değerler, çocukların kişiliklerini ve karakterlerini oluşturan unsurlardır ve daha iyi ve yaşanabilir bir gelecek için insanın içinde bulunması gereken değerlerdir.

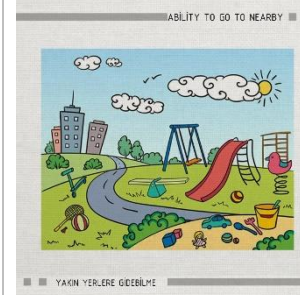


28. Yakın Yerlere Gidebilme

Çocuklar genellikle ebeveynleriyle birlikte dışarı çıkarlar. Uzmanlar, çocukların özgüvenlerini artırmak için yakın çevrede tek başlarına hareket etmeleri gerektiğini belirtmektedir.



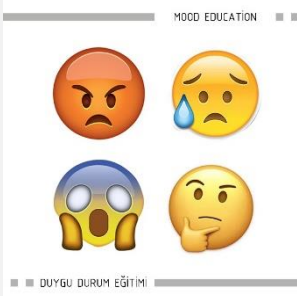
YAKIN YERLERE GİDEBİLME



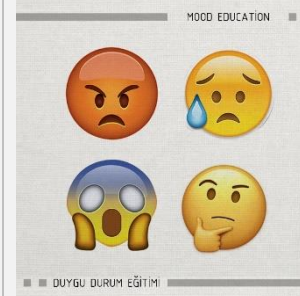
YAKIN YERLERE GİDEBİLME

29. Duygu Durum Eğitimi

Duygu düzenleme yeteneği, öfke, stres, endişe gibi duyguları kabullenmek ve bu duygularla başa çıkma becerisini içerir. Duygu düzenleme becerileri, duyguları tanımlama, durumu anlama, duyguları yönetme gibi yetenekleri kapsar.



DUYGU DURUM EĞİTİMİ



DUYGU DURUM EĞİTİMİ

30. Çevreyi Koruma

Çevremizi ve dünyamızı koruma sorumluluğu insanların üzerindedir. Dünya, dağlar, ovalar, denizler, ağaçlar, çiçekler ve hayvanlar gibi unsurlardan oluşan bir ekosistemdir. Çevresel sorunlar, insanların bilinçli veya bilinçsiz olarak gerçekleştirdikleri eylemlerin sonucu olarak ortaya çıkmıştır.



ÇEVREYİ KORUMA



ÇEVREYİ KORUMA

31. Hayvanları Koruma

Küçük yaşta hayvan sevgisiyle büyüyen çocuklar, yetişkinlik dönemlerinde hayvanlar ve doğa sorunlarına duyarlı bir tutum sergileme eğilimindedir. Hayvanların ve doğanın güzelliğine katkıda bulunan bu sevgi, çocukların karakter gelişimini destekleyen önemli bir davranıştır.



HAYVANLARI KORUMA



HAYVANLARI KORUMA

32. Doğum Günlerini Hatırlama

Aile bireyleri arasındaki bağı güçlendirmede önemli bir rol oynayan doğum günleri, kişinin varlığının değerli olduğunu hissetmesini sağlamak ve ona gösterilen sevgiyi ifade etmek için hediye verdiğimiz özel günlerdir.



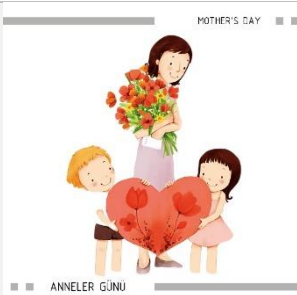
DOĞUM GÜNÜ HATIRLAMA



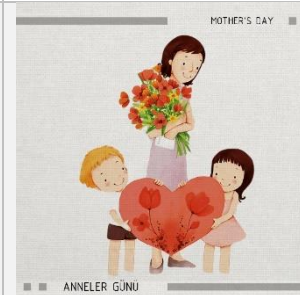
DOĞUM GÜNÜ HATIRLAMA

33. Anneler Günü

Anneler Günü, çocuğun annesine olan sevgisini ifade etme fırsatı bulduğu özel bir gündür. Mayıs ayında kutlanan bu anlamlı gün, anneleri onurlandırmak ve sevgi bağını güçlendirmek amacıyla düzenlenir.



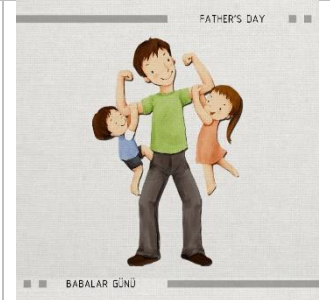
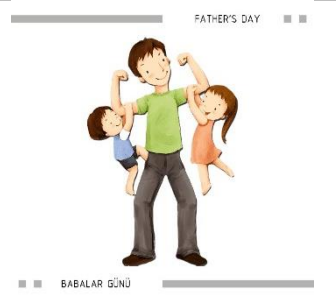
ANNELER GÜNÜ



ANNELER GÜNÜ

34. Babalar Günü

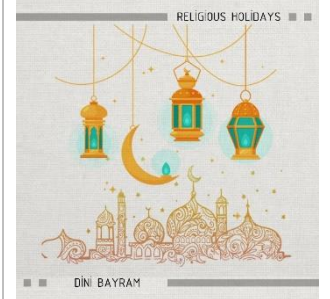
çocuğun babasına olan sevgisini ifade etme ve ona olan minnettarlığını gösterme fırsatı bulduğu özel bir gündür. Haziran ayında kutlanan bu anlamlı gün, babaları onurlandırmak ve aralarındaki sevgi bağını güçlendirmek amacıyla düzenlenir.

**35. Yılbaşı**

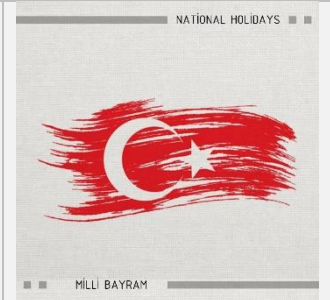
yılbaşı, sosyal bağları güçlendirir, sevdiğimizle bir araya gelmeyi, mutluluğu ve sevgiyi paylaşmayı vurgular. Yeni yılın başlangıcı, bir dönemi kapatıp yeni bir döneme açılma anlamı taşır ve insanlara umut ve motivasyon sağlar.

**36. Dini Bayram**

Çocuklar, aile üyeleri ve akrabalar arasındaki sevgi bağlarının güçlendiği, kırgınlıkların sona erdiği, yaşlıların, hastaların ve kimsesizlerin ziyaret edildiği özel günler olan Kurban ve Ramazan Bayramları, yılda iki kez kutlanır.

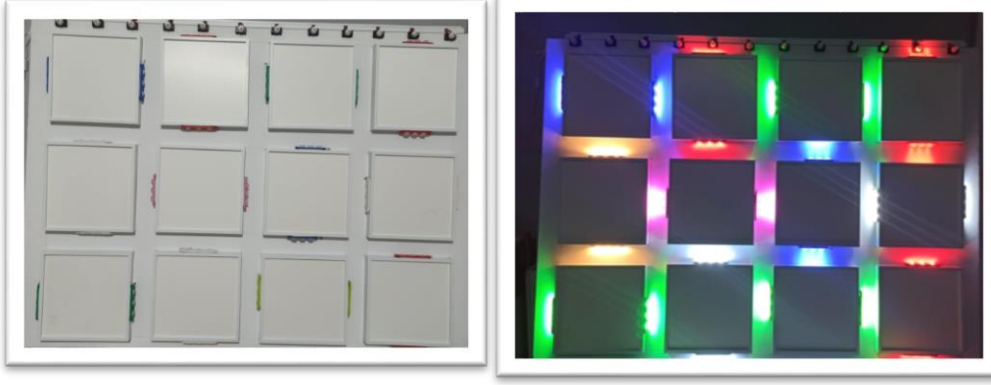
**37. Milli Bayram**

Bayramlar, milli ve dini duyguların, inanışların pekişmesi ve canlı tutulması görevinin yanı sıra, toplumun birlik ve beraberliğini sağlama ve bireylerin bilincine yerleştirme konusunda büyük öneme sahiptir.

**Üretim Aşaması**

Tasarım aşamasının önemli bir kısmı tamamlandıktan sonra, üretim için gereken malzemelerin listesinin oluşturulması aşamasına geçilir. Bu aşamada, malzemelerin renkleri, boyutları, ölçüleri ve miktarları gibi detaylar önem arz etmektedir. Aşağıda, tasarım için gereken malzeme listesi sunulmuştur:

1. Şerit LED 5'er metre (mavi, turuncu, yeşil, pembe, kırmızı, beyaz, sarı,)
2. Kanvas Tablo (1 adet 110x80): Tasarımın temel yapısını oluşturacak bir platform.
3. Resim Çerçevesi (12 adet, 18x18 cm): Panonun üzerinde yer alacak görev ve sorumluluk alanlarını belirleyen kareler.
4. Magnet (Mıknatıs) (20 adet 14x14 mm): Mıknatıslı karelerin panoya tutunmasını sağlayan elemanlar.
5. On- Off Buton (1 adet): Panonun açılıp kapatılmasını kontrol eden bir düğme.
6. Manyetik Kontak (1 adet): Panonun kullanımıyla ilgili işlevleri etkinleştiren bir kontak noktası.
7. Baskılı Kumaş (37 adet 18x18 cm): Sorumluluk alanlarının üzerinde yer alacağı kumaş parçaları.



Görsel 6: Yapılan Çerçevenin Görselleri

Bu malzeme listesi, tasarımın gereksinimlerini karşılamak ve panonun istenilen şekilde işlevsel ve estetik bir şekilde tamamlanmasını sağlamak için titizlikle oluşturulmuştur. Tasarımda kullanılan malzemelerin seçimi, projenin özelliklerine ve tasarım amacına göre yapılmıştır. Bu malzeme listesine ek olarak, proje için kullanılan diğer araç ve gereçlerin de dikkate alındığını belirtmek önemlidir. Örneğin, lehimleme ekipmanları, kablo bağlantıları, montaj vidaları vb. gibi unsurlar da projenin başarılı bir şekilde tamamlanması için gereken diğer unsurlardır.

DEMOGRAFİK BULGULAR

Çalışmanın temel amacı, çocuklarda sorumluluk kavramının gelişimi ve becerilerin kazandırılması sürecini incelemektir. Araştırma, Gaziantep ilinin Şahinbey ilçesinde yer alan 2 farklı okulda bulunan, yaşları 9 ile 12 arasında değişen toplam 248 öğrenci üzerinde gerçekleştirilen bir anket çalışmasına dayanmaktadır. Anket sonuçları, frekans ve yüzdelik dilimler hesaplanarak değerlendirilmiştir. Verilerin analizi için istatistiksel bir analiz programı olan SPSS 24 (Statistical Package for Social Sciences) kullanılmıştır. Ayrıca, A-B grubu soruların istatistiksel değerlendirmesi yapılmıştır.

Anket verilerinin güvenilirliğini değerlendirmek amacıyla, IBM Statistic Viewer SPSS güvenilirlik testi ve Cronbach alpha güvenilirlik testi uygulanmıştır. Bu testler sonucunda elde edilen veriler, verilerin güvenilir olduğunu göstermektedir ($r=0,78$).

Ankete katılan öğrencilerin cinsiyet dağılımı incelendiğinde, 125 (%50) kız ve 123 (%49) erkek öğrenci olduğu görülmüştür. Öğrencilerin sınıf dağılımı ise şu şekildedir: 2 öğrenci 3. sınıfta, 108 öğrenci 4. sınıfta ve 138 öğrenci 5. sınıfta eğitim almaktadır. Öğrencilerin yaşları ise 9 ile 15 yaş arasında değişmektedir.

Tablo 1: "A" Grubu Sorularının İstatistiksel Bulguları

İSTATİSTİKSEL BULGULARI								
A. Grubu Soruları	Evet Katılıyorum		Bazen Katılıyorum		Hayır Katılmıyorum		Toplam	
	n	%	n	%	n	%	n	%
1. Sorumluluk bilinciniz var mı?	176	71,0	62	25,0	10	4,0	248	100
2. Tüm sorumluluklarını yerine getirdiğini düşünüyor musunuz?	120	48,4	112	45,2	16	6,5	248	100
3. Sorumluluk duygunuzu arttırmak için herhangi bir ürüne ihtiyaç duyar mısınız?	103	41,5	66	26,6	79	31,9	248	100
4. Sorumluluk panosunun renkli ve karikatür çizimli olması sizin sorumluluklarınızı artırır mı?	128	51,6	40	16,1	80	32,3	248	100
5. Oyun oynayarak ve eğlenerek sorumluluklarınızı öğrenmek ister misiniz?	200	80,6	23	9,3	25	10,1	248	100
6. Annen-baban her gün yapman gereken farklı sorumlulukları sana söylemek yerine, görsel ve ışıklı bir ürün yoluyla sana iletse hoşuna gider mi?	167	67,3	41	16,5	40	16,1	248	100
7. Yerine getirdiğiniz sorumlulukları belirtmek için sorumluluk panosundaki ışıkları söndürmek hoşuna gider mi?	154	62,1	42	16,9	52	21,0	248	100
8. Bu (sorumluluk panosu) ürünün sorumluluk duygunu artıracığını düşünüyor musunuz?	147	59,3	65	26,2	36	14,5	248	100
9. Odanın duvarında sorumluluk panosu olmasını ister misin?	197	79,4	20	8,1	31	12,5	248	100
10. Bu (sorumluluk panosunu) ürünü satın almak ister misin?	138	55,6	39	15,7	71	28,6	248	100
11. Bu (sorumluluk panosunu) ürünü başkasına önerir misin?	163	65,7	49	19,8	36	14,5	248	100
12. Bu ürünü arkadaşında ya da tanıdığında görsen almak ister misin?	139	56,0	47	19,0	62	25,0	248	100

Tablo 1 ve 2'de, çalışmada uygulanan anketin alt verilerine ait istatistiksel çıktılar sunulmuştur. Tablo 1'de yer alan cevaplar, çocuklarda sorumluluk bilincinin var olduğunu göstermektedir. Çalışmaya katılan öğrencilerin %71'inin, yapılan sorumluluk panosunun sorumluluk bilincini yerleştirdiğini belirtmiştir. Ayrıca, çocukların oyun, uyku ve eğlence aracılığıyla sorumluluklarını öğrenme oranının %80,6 ile %67,3 gibi önemli oranlarda arttığı gözlemlenmiştir. Ankete katılan öğrencilerin %79,4'ü, odalarının duvarına asılı bir sorumluluk panosunu tercih etmeyi tercih ettiğini ortaya çıkan anket sonuçlarına dayanarak söyleyebiliriz.

Tablo 2: "B" Grubu Sorularının İstatistiksel Bulguları

İSTATİSTİKSEL BULGULARI								
	Evet Katılıyorum		Bazen Katılıyorum		Hayır Katılmıyorum		Toplam	
	n	%	n	%	n	%	n	%
1. Bu ürünün okul becerileri (<i>Ödev yapmak / Çanta hazırlamak / Kitap okumak gibi</i>) ile ilgili sorumluluklarını artıracığını düşünüyor musun?	205	82,7	28	11,3	15	6,0	248	100
2. Bu ürünün para kazanmak ve idareli harcama yapmak (<i>Para biriktirmek / İdareli harcama yapmak gibi</i>) ile ilgili sorumluluklarını artıracığını düşünüyor musun?	133	53,6	62	25,0	53	21,4	248	100
3. Bu ürünün basit ev işlerini yapmak (<i>Yemekten önce masa hazırlamak- sonra masa toplamak / Yıkaması gereken çamaşırları makineye atmak / Kendi çamaşırlarını ütülemek / bulaşık makinasını boşaltmak / çarşafları değiştirmek gibi</i>) ile ilgili sorumluluklarını artıracığını düşünüyor musun?	132	53,2	62	25,0	54	21,8	248	100
4. Bu ürünün yemek hazırlamak (<i>Sandviç yapmak - yumurta - makarna - salata gibi basit olan şeyleri yapmak / Gece yatmadan önce süt içmek gibi</i>) ile ilgili sorumluluklarını artıracığını düşünüyor musun?	133	53,6	64	25,8	51	20,6	248	100
5. Bu ürünün <u>mutfak alışverişi</u> (<i>Ev alış-verişine gitmek / Alış-veriş için liste hazırlamak gibi</i>) ile ilgili sorumluluklarını artıracığını düşünüyor musun?	126	50,8	71	28,6	51	20,6	248	100
6. Bu ürünün <u>kişisel bakım</u> (<i>Duş almak / Dış fırçalamak / Geceliklerini giymek / Tıraş olmak / Tırnak kesmek / Yatağını toplamak / Güzel kokular sürmek gibi</i>) ile ilgili sorumluluklarını artıracığını düşünüyor musun?	179	72,2	46	18,5	23	9,3	248	100
7. Bu ürünün <u>temel ilk yardım</u> (<i>Acil durumlarda telefon numarasını öğrenmek / Daha büyük yaşlar için pansuman nasıl yapılır / Yanıklarda ve arı sokmalarında müdahale edebilmek / Deprem öncesi, anında ve sonrasında ne yapılması gerektiği bilmek gibi</i>) ile ilgili sorumluluklarını artıracığını düşünüyor musun?	144	58,1	64	25,8	40	16,1	248	100
8. Bu ürünün <u>zamanı yönetmek</u> (<i>Haftalık plan çıkarmak / Günlük plan çıkarmak gibi</i>) ile ilgili sorumluluklarını artıracığını düşünüyor musun?	158	63,7	61	24,6	28	11,3	248	100
9. Bu ürünün <u>sosyal yetenekler ve terbiye</u> (<i>Kibar olmak / Yaşlılara hürmet etmek / Terbiye kurallarına uyma alışkanlığı gibi</i>) ile ilgili sorumluluklarını artıracığını düşünüyor musun?	173	69,8	50	20,2	25	10,1	248	100
10. Bu ürünün <u>yakın yerlere gidebilme</u> (<i>bakkal / market gibi</i>) ile ilgili sorumluluklarını artıracığını düşünüyor musun?	134	54,0	53	21,4	60	24,2	248	100
11. Bu ürünün <u>duygu durum düzenleme yeteneği</u> (<i>Öfke / Stres / Endişe gibi</i>) ile ilgili sorumluluklarını artıracığını düşünüyor musun?	107	43,1	53	21,4	88	35,5	248	100
12. Bu ürünün <u>hayvan sevgisi aşılama ve çevreyi koruma</u> (<i>Çevreyi koruma / Hayvanlara</i>	161	64,9	49	19,8	38	15,3	248	100

yardım etme gibi) ile ilgili sorumluluklarını artıracaklarını düşünüyor musun?								
13. Bu ürünün özel günleri hatırlama (Aile bireylerin doğum gününü hatırlama / Anneler günü / Babalar günü / Yılbaşı / Dini Bayramlar / Milli Bayramlar gibi) ile ilgili sorumluluklarını artıracaklarını düşünüyor musun?	187	75,4	41	16,5	20	8,1	248	100

Tablo 2'de, öğrencilerin temel sorumluluklarına yönelik olarak yapılan pano ürününün katkılarına ilişkin istatistiksel çıktılar sunulmuştur. Bu çıktılara göre, pano ürününün ödev yapma, çanta hazırlama ve kitap okuma gibi temel sorumlulukların gelişimine %82,7 oranında katkı sağladığı kanıtlanmıştır. Ayrıca, çocuklar için önemli bir konu olan kişisel bakım becerilerinin %72,2 oranında geliştiği gözlemlenmiştir.

Pano ürününün sosyal yetenekler ve terbiye konusunda da olumlu etkileri olduğu görülmüştür. Öğrencilere yaşlılara saygı gibi konularda %69,8 oranında katkı sağladığı tespit edilmiştir. Ayrıca, özel günleri hatırlama, doğum günleri, dini ve milli bayramlar gibi özelliklerde de %75,4 oranında fayda sağladığı belirlenmiştir.

Bu bulgular, sorumluluk pano ürününün çocukların temel sorumluluklarını yerine getirme becerilerini artırdığını ve aynı zamanda kişisel bakım, sosyal yetenekler ve terbiye gibi alanlarda da olumlu etkiler sağladığını göstermektedir. Bu sonuçlar, sorumluluk pano ürününün çocukların genel gelişimine katkı sağlayabileceğini ve çocukların günlük yaşam becerilerini destekleyebileceğini göstermektedir.

Güvenilirlik Analizi	
Cronbach's Alpha	Soru Sayısı
,785	25

Cronbach alfa katsayısı, ölçülen kavramın iç tutarlılığını değerlendirmek için yaygın olarak kullanılan bir istatistiksel ölçüdür. Cronbach alfa güvenilirlik testi sonucuna göre, 25 soru için %78,5 değeri, ankette yer alan soruların birbirleriyle uyumlu bir şekilde ölçüm yaptığını ve güvenilir sonuçlar elde edildiğini göstermektedir.

Bu yüksek güvenilirlik düzeyi, ankete katılan bireylerin sorulara tutarlı ve güvenilir yanıtlar verdiğini göstermektedir. Araştırmanın amacına yönelik olarak kullanılan soru seti, ölçülen kavramı doğru ve güvenilir bir şekilde yansıtmaktadır.

SONUÇLAR

Bu çalışma, sorumluluk kavramını merkeze alarak soyut bir kavramın tekstil tasarımında nasıl özgün bir ürün tasarımına dönüştürülebileceğini göstermektedir. Bu amacı gerçekleştirmek için desen çizimleri ve pano tasarımı oluşturulmuştur. Daha sonra, fikrin uygulanabilirliğini değerlendirmek için tasarım ürününün bir prototipi geliştirilmiştir.

Çalışmanın sonuçları şu şekilde özetlenebilir:

- ✓ Araştırma, belirlenen bir tema etrafında başlayarak, desen çizimlerinden ürün prototipine kadar olan tüm süreçleri ayrıntılı bir şekilde inceledi. Bu, çalışmanın bilimsel niteliğini güçlendirmiştir.
- ✓ Çalışmanın yöntemi problem temelli tasarım araştırması olduğu için, ilham kaynağına dayalı olarak özgün bir ürün tasarımının gerçekleştirildiğini göstermiştir.
- ✓ Bulgular bölümünde, tasarlanan desenlerin hem bilgisayar ortamında hem de gerçek kumaş üzerinde uygulanmasında herhangi bir sorun yaşanmadığı gözlemlenmiştir. Desenlerin oluşturulma sürecinde tasarım ilkeleri ve unsurları titizlikle kullanılmıştır.
- ✓ Tasarım aşamasında pano yapımında, her bir alanın uzunluğu, genişliği ve derinliği, kullanılan kumaşların ölçüleri dikkate alınarak özenle planlanmıştır.
- ✓ Ortaya çıkan tasarım ürününün, insan ahlak ve davranışlarını etkileyerek bireylerin disiplinli bir yaşam sürmelerine ve ömür boyu gelişmelerine yardımcı olabileceği düşünülmektedir. Bireylerin kendi sorumluluklarını öğrenerek bunları uygulamalarıyla olgunlaşmaları ve özsaygılarını artırmaları öngörülmektedir.
- ✓ Tasarım ürününün hedef kitlesiyle yapılan görüşmelere göre, öğrencilerin sorumluluk duygularını geliştirmek için böyle bir ürüne ihtiyaçları olduğu belirlenmiştir.
- ✓ Çalışma, çocukların sorumluluklarını eğlenerek ve oyunlar aracılığıyla öğrenebilmeleri ve odalarında sorumluluk bilincini artırmaları için böyle bir ürüne gereksinim duyduklarını ortaya koymuştur.

- ✓ Tasarılan ürünün, anket sonuçlarına göre özellikle okul becerileri ve kişisel bakım alanlarında ihtiyaçları karşılayabileceği söylenebilir.
- ✓ Cronbach's alpha güvenilirlik testi sonuçlarına göre %78'lik bir güvenilirlik düzeyi tespit edilmiştir, bu da çalışmanın ve ölçeğin güvenilirliğini iyi olduğunu göstermektedir.

Sonuç olarak, bu süreçler ve yürütülen araştırmalar, sorumluluk panosunun estetik ve fonksiyonel amaçları uygun şekilde yerine getirdiğini göstermektedir.

KAYNAKÇA

Aksoy, M., & Samlamer, G. (2001). Varolan Tasarım Dilleri ve Yeni Tasarım Dilleri Bağlamında Biçim Gramerleri Analizi. Yök Tez MERkezi. İstanbul Teknik Üniversitesi, Türkiye.

Chakrabarti, A., & Blessing T.M. Lucienne. (2009). DRM, a Desing Methodology. Springer.

Çoruh, Kahyeoğlu, 2022 "Tekstil ve Moda Tasarımında Fonksiyonel Ürünlerin Potansiyelini Keşfetme ve Örnek Uygulama" Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü, Gaziantep Üniversitesi Bilimsel Araştırmaları Projeler Birimi, Proje no.YLT.21.01

Günay, D.(2017, Nisan). Teknoloji Nedir? Felsefi Bir Yaklaşım. Yükseköğretim ve Bilim Dergisi, s. 163-166.

Gürbüz, S., & Şahin , F. (2018). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. Ankara: Seçkin.

Kahyeoğlu,2023 "Tekstil ve Moda Tasarımında Fonksiyonel Ürünlerin Potansiyelini Keşfetme ve Örnek Uygulama" Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü, Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat ve Tasarım Anasanat Dalı Yüksek Lisans Tezi.

Kaya, B., & Dönmez, C. (2008). Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Düşünme Becerilerinin Yönelik Öz-Yeterliliklerinin Değerlendirilmesi. Yök Tez Merkezi. Ankara, Türkiye.

Korkmaz), M. B. (2002). Tasarım ve Görsel Kültür. Ütopya Yayınları.

Lawson, B. (2017). How Designers Think- The Desing Process Demyslified. Routledge.

TDK, T. D. (2022, Kasım 15). Türk Dil Kurumu. Sözlük: <https://sozluk.gov.tr/> adresinden alındı

Tunalı, İ. (2022). Tasarım Felsefesi. Fol Yayınları.

Üstündağ, T. (2014). Yaratıcılığa Yolculuk. Pegem Akademi Yayınları.