

# GENÇ ODASI DEKORASYONUNDA ANI VE YADIGAR DEĞERİ TAŞIYAN EŞYALARIN YERİ VE ÖNEMİNE DAİR BİR ARAŞTIRMA

## A Research On The Place And Importance Of Memory Or Heirloom Items In Young Bedroom Decoration

Dr. Öğr. Üyesi. Tuğba ANDAÇ GÜZEL

Kayseri Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Mobilya ve Dekorasyon Bölümü, Kayseri/TÜRKİYE

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4281-6652>

### ÖZET

Genç bireylerin odalarının dekorasyonunda tercih ettikleri eşya türleri, onların gelişim süreçlerinin ve odalarını kişiselleştirme çabalarının sessiz bir anlatıcısı konumundadır. Genç odası dekorasyonunda, anı veya yadigar değeri taşıyan eşyaların etkisini ve hâkimiyetini öğrenmek, genç neslin kendisi ve geçmişi ile bağını nasıl kurduğunu anlamak ve anlamlandırmak açısından önemlidir. Bu çalışma, Türkiye'nin Kayseri ilindeki 18-24 yaş arası gençlerin odalarının dekorasyonunda, anı ve yadigar değeri taşıyan eşya türlerinin yeri ve önemi araştırmayı amaçlamaktadır. Bu amaç kapsamında genç bireylerin anı ve yadigar değeri taşıyan eşyalara karşı olan tercihlerinin, genç odası dekorasyonu üzerinde etkisini anlamayı ve bu tür eşyaların mekan dekorasyonuna katkısını keşfetmeyi amaçlamaktadır. Bu çalışma verileri, tanımlayıcı istatistik yöntemleri kullanılarak analiz edilmiştir ve sonuçlar sunmak için tablo ve grafiklerden yararlanılmıştır. Ayrıca konu dahilinde bazı başlıklar için cinsiyete göre çapraz tablo analizleri yapılmıştır. Çalışmanın bazı sonuçları şu şekildedir; Kayseri'deki gençlerin büyük çoğunluğu bir odaya sahip olan ve odalarının dekorasyonunu önemseyen bireylerdir. Gençlere göre odayı bireye ait hissettiren en önemli eşyaların, mobilyalar ile anı ve yadigar türü eşyalardır. Ayrıca gençlere göre yadigar türü eşyalar, aile kökeni ile ilgili aidiyet duygusu kurmaya yardımcı olmaktadır. Özellikle kız bireyler erkek bireylere oranla bu tür eşyalara karşı daha ilgili oldukları saptanmıştır. Nihai olarak gençlerin geçmişle bağını koparmadan özgürce gelişim süreçlerini tamamlayabilmeleri açısından söz konusu eşya türlerinin, gençleri odalarının bir parçası olarak dekorasyona dahil edilmesi gerekliliği anlaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Genç Odası; Dekorasyon; Anı Eşyası; Yadigar Eşyası; Tercih

### ABSTRACT

The types of household goods that young people prefer in decorating their rooms are a silent narrator of their development processes and efforts to personalize their rooms. It is important to learn about the influence of memory or heirloom items in the decoration of the young bedroom, to understand how the young generation establishes its connection with itself and its past. In this study, Turkey's Kayseri province in decorating the bedroom of the young people between the ages of 18-24, aims to explore the role and importance of memory or heirloom items. Within the scope of this purpose, it aims to both understand the effect of young individuals' preferences towards memory and heirloom items on the decoration of the young bedroom and to discover the contribution of such items to the decoration of the place. This study data was analyzed using descriptive statistical methods and tables and graphs were used to present results. Also, cross-table analyzes by gender were made for some topics within the subject. Some results of the study are as follows; The vast majority of young people in Kayseri have a room and care about the decoration of their rooms. According to the youth, the most important items that make the room feel belong to the individual are the furniture, memory and heirloom items. Also, heirloom items, according to young people, help to establish a sense of attachment to the family origin. Especially female individuals were found to be more interested in such items than male individuals. Eventually, memory and heirloom items are important for young people to complete their development processes freely without breaking their ties with the past. As a result of the study, it was understood that these types of items should be included in the decoration as a part of the young bedroom.

**Key Words:** Young Bedroom; Decoration; Memory items; Heirloom items; Preference

### 1. GİRİŞ

Mekanlar insanların ana yaşam alanlarıdır. İnsanlar, yaşam alanlarını yaşanılabilir bir ortama dönüştürme ihtiyacından neticesinde çeşitli eşyalar ile donatarak dekore ederler. Dekore etme fiili bir şeyi güzel şeyler ekleyerek daha çekici hale getirme, döşeme, donatma eylemini anlatır. Dekore etme eylemine veya sürecine ise dekorasyon denir (Merriam-Webster Sözlük, 2019a; 2019b). Bir mekanda, dekorasyonu etkileyen bir çok önemli unsur bulunmaktadır. Bu unsurlar arasında duvar, zemin, tavan gibi mekanın mimari öğelerinin tasarımının yanı sıra, mekan içerisini donatmaya yarayan mobilya, ev tekstili, aksesuar gibi mefruşat türleri de girmektedir.

Mefruşatların mekan dekorasyonu üzerinde önemli bir etkisi vardır ve bu unsurlar mekanı görsel olarak zenginleştiren birincil donatılardandır. Mefruşat ev, iş yeri vb. gibi mekanları döşemek için gerekli eşya verilen genel addir (Türk Dil Kurumu, 2019a). Diğer bir deyişle bir mekanda yer alan mobilya ya da mobilya grupları, halı, perde ve ev tekstili grupları ile aksesuarlar grubu eşyalar mefruşat grubuna girmektedir.

Mefruşat grubundaki eşya türlerinden en önemlilerinden biri olan mobilyalar, bir oda veya binayı yaşamaya uygun hale getirmek için kullanılan masa, sıra, sandalye gibi eşyalardır (Postell, 2012). Mobilya seçimi, iç mekanda bireyselliğin ifade etmesinin en önemli yollarındandır. İnsanların seçtiği mobilyalar, onların değerleri ve tasarım anlayışı hakkında birçok ipucu verir (Nielson ve Taylor, 2011). Bir mekanı süsleyen perde, mobilya örtüleri ve kumaştan yapılmış diğer dekoratif eşyalar türleri ise yumuşak mefruşatlar olarak adlandırılan dekorasyon donatıları arasında yer almaktadır (Cambridge Sözlük, 2019). Aksesuarlar ise dekoratif sanatsal izler taşıyan öğelerdir. Bu eşyalar aynalar, sofrta takımları, sepetler, saatler, ekranlar, lambalar, kitaplar, duvar halıları ve kilimlerin yanı sıra figürünler veya heykelcikler gibi parçalardan meydana gelmektedir (Nielson ve Taylor, 2011).

Bu çalışmada özellikle genç odalarının dekorasyonunda yadigar değeri taşıyan veya bir anısı olan eşyaların bir iç mekan donatısı olarak yeri ve önemi üzerinde yoğunlaşmıştır. Her yaşta bireyde olduğu gibi genç bireyler içinde kendine ait bir alanın olması önemlidir. Çünkü kişiye ait özel alanlardaki donatıların seçimleri ve mekan düzenlemeleri bireylerin kimlikleri ve kendini inşaa etme süreçlerini ifade eden çeşitli izler taşımaktadır. Salkind, (2006)'a göre insanların gelişiminde kendi inşaa etme süreci orta ergenlik (14-17 yaş arası) ve geç ergenlik (17-21 yaş arası) dönemi ile yirmili yaşlardan otuzlu başların başına kadar devam eden genç yetişkinlik döneminde yoğun olarak görülmektedir. Bireylerde ergenlik ve genç yetişkinlik dönemlerde fiziksel, psikolojik, duygusal ve sosyal vb. yönlerden önemli değişimler yaşanmaktadır (Salkind, 2006). Peter and Jerry (2010)'a göre de bireyin kendini yeniden inşaat etme etkinliği özellikle genç ve genç yetişkin yıllarında yoğundur ve bu dönemde gençler farklı sosyal roller ve öz kimlikler denemektedirler (Peter and Jerry,2010).

Genç odalarının gençlerin kendilerini tanıma ve kimliklerini inşaat etme süreci içerisinde önemli bir yeri vardır. Gençler, odalarını kişiselleştirme yoluna giderek denedikleri farklı sosyal roller ve öz kimliklerin izlerini odalarına yansıtabilmektedir. Bu izler arasında aile ve kökenleri veya kendi geçmişteki anılara dair yadigar değeri taşıyan eşyalar bulunabilmektedir. Lincoln (2014)'e göre genç odalarının sürekli olarak değişime uğrayan mekanlardır. Genç odaları bireylerin sosyal ve kültürel yaşama alışma sürecinde etkili mekanlardır. Bu mekanlar bireylerin önceki dönemlerinden veya çocukluklarından kalan nesnelere bulunmaktadır ve bu nesnelere mekanın bir parçası haline gelebilmektedir. Fidzani ve Read (2014) göre de genç bireyler, odalarının dekorasyonuna özel benliklerini, cinsiyetleri, yaş aralıklarından kaynaklı kimliklerini yansıtabilmektedirler. Bu ek olarak gençler odalarının dekorasyonuna aileleri ve sosyal çevreleri ile olan ilişkilerini, sportif faaliyetlerini, geçmişteki, şimdiki veya gelecekteki rolleri ile ilgili kimliklerini de yansıtabilmektedirler. Nihai olarak ise bu girişimler bireyin kendine ait mekanı kişiselleştirmesine yardımcı olmaktadır. (Fidzani ve Read 2014).

Bu çalışma, Türkiye'nin Kayseri şehrindeki yaşanan 18-24 yaş arası gençlerin odalarının dekorasyonunda, anı ve yadigar değeri taşıyan eşya türlerinin yeri ve önemi araştırmayı amaçlamaktadır. Bu amaç kapsamında genç bireylerin anı ve yadigar değeri taşıyan eşyalara karşı olan tercihlerinin, genç odası dekorasyonu üzerinde etkisini ve bu tür eşyaların mekan dekorasyonuna katkısını keşfetmeyi hedeflemektedir.

## 2. YÖNTEM

### 2.1. Araştırmanın Sınırı, Evreni ve Örnekleme

Genç odası dekorasyonunda anı ve yadigar değeri taşıyan eşyalarının yeri ve önemine dair bir durum tespiti yapmaya amaçlayan bu çalışma Türkiye genelinde yapılması planlanmıştır. Ancak araştırma kapsamı çerçevesinde tüm bireylere ulaşmanın zor olması, ulaşım engellileri, güvenlik kaygıları, maddi kaygılar ve zaman sınırı gibi sebeplerden dolayı bu çalışma için bir örnekleme yapılması gerekmiştir. Bahsi geçen sebeplerden dolayı, bu araştırma Kayseri ili ile sınırlandırılmıştır.

Bu çalışma için rastgele örnekleme yönteminin uygulanmasına kullanılmasına karar verilmiştir. Araştırmanın evrenini Kayseri'de yaşanan 18-24 yaş arası ergen ve genç bireyler oluşturmaktadır. Araştırmanın örnekleme sayısını belirlerken Türkiye İstatistik Kurumu'nun, adrese dayalı nüfus kayıt

sistemi veri tabanından, Kayseri ilinin “İl, yaş grubu ve cinsiyete göre nüfus, 2007-2018” kayıtları kullanılmıştır. Bu kayıtlara göre Kayseri’deki 15-24 yaş arası nüfusun sayısı 221.041’dir (TÜİK, 2018). Bu büyüklükteki bir genç nüfus için (%95 güven aralığında ve %5 hata payı ile) 384 birey ile anketin yürütülmesi yeterli olmaktadır (Yazıcıoğlu ve Erdoğan, 2004; Cohen vd., 2002).

Bu araştırma için Kayseri’de faaliyet gösteren ve gençler için çeşitli sosyal ve kültürel aktiviteler sunan 11 farklı özel işletme uygulama yeri olarak seçilmiştir. Anket için gerekli izin ve onaylar hem işletme yetkilerinden hem de bireylerden sözlü olarak alınmıştır. Araştırmanın amacına uygun sorular içeren bir anket formu yukarıda belirtilen ve rızaları alınan 480 bireye uygulanmıştır. Ankete katılan bireylerin 464’ünü anketi uygun biçimde doldurmuş, 16 anket formu eksik veya hatalı doldurulduğu için değerlendirme dışında tutulmuştur.

## 2.2. Veri Toplama ve Analiz Yöntemi

Kaliteli, tarafsız ve geniş kapsamlı veri elde etmek için anket metotlarından “Yüz yüze anket metodu”, bu çalışma için veri toplama yöntemi olarak kullanılmıştır. Bu araştırma Toplamda 480 bireyle yürütülmüştür. Araştırmanın uygulanmasından sonra elde edilen veriler tanımlayıcı istatistik yöntemleri ve çapraz tablolar kullanılarak analiz edilmiştir (%95 güven aralığında) ve sonuçlar grafikler ve tablolar ile sunulmuştur. Verilerin analizi için “Genel Kamu Lisansına” sahip olan WEKA 3.9 istatistik yazılımı kullanılmıştır (WEKA, 2019). Analiz sonucunda elde edilen veriler tablo ve grafiklerle sunulmuştur.

Anket formu dört bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde bireylerin yaş, cinsiyet, eğitim durumu, çalışma durumu, gibi demografik özellikleri analiz edilmiştir. İkinci bölümde genç bireylerin bir odaya sahip olma ve sahip oldukları odada, onları tanımlayan ve tamamlayan ve dekorasyon öğeleri bulundurup bulundurmadıkları araştırılmıştır. Ayrıca bu eşyaların tür ve nitelikleri de incelenmiştir. Üçüncü bölümde genç odası dekorasyonunda yer alan anı ve yadigar eşyalarının türlerinin neler olduğu araştırması ve tespiti yapılmıştır. Dördüncü bölümde genç odalarında, mekan dekorasyonu içerisinde sergilenen/kullanılan anı veya yadigar taşıyan eşyalara dair bireylerin görüşlerinin öğrenilmesi amaçlanmıştır.

Çalışma için konu ile ilgili olan literatür gözden geçirilerek incelenmiş ve genç bireylerin çalışma konusu ile ilgili düşüncelerini öğrenmek amaçlı bir sıralama ölçeği kullanılmıştır. Dördüncü bölümde uygulanan bu sıralama ölçeği formu, “Kesinlikle Katılıyorum”, “Katılıyorum”, “Kararsızım”, “Katılmıyorum”, “Kesinlikle Katılmıyorum” seçeneklerini içeren 5’li Likert tipi ölçekleme modeli yapısına sahiptir.

## 3. BULGULAR

### 3.1. Demografik Bulgular

Bu çalışmada ilk olarak ankete katılan 18-24 yaş arası genç bireylerin demografik özellikleri incelenmiştir ve sonuçlar Tablo 1’de sunulmuştur. Sonuçlara göre katılımcı gençlerin %42’sini erkekler, %58’ini kızlar bireyler oluşturmaktadır. Bu bireylerin %66.4’ünü 22-25 yaş aralığındaki gençler oluşturmaktadır. Katılımcıların %44.3’ü lisans düzeyinde eğitim görmektedir ve bu genç bireylerin %4.4’ü sadece tam zamanlı bir işte çalışmaktadır (Tablo 1).

**Tablo 1.** Katılımcıların demografik özellikleri

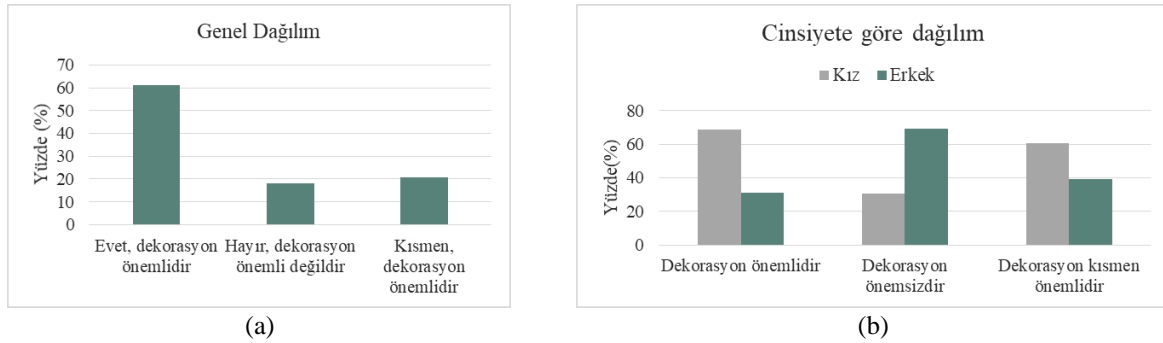
Demografik Özellikler		Yüzde (%)
Özellik		
<b>Cinsiyet</b>		
Erkek		42
Kız		58
<b>Yaş aralığı</b>		
18-21		33.6
22-25		66.4
<b>Eğitim düzeyi</b>		
Lise mezunu		25
Ön lisans öğrencisi		30.7
Lisans öğrencisi		44.3
<b>Çalışma durumu</b>		
Çalışmıyor		86.6
Yarı zamanlı çalışıyor		12
Tam zamanlı çalışıyor		4.4

### 3.2. Genç Odası Ve Dekorasyonu İle İlgili Bulgular

Bu bölümde genç bireylerin bir odaya sahip olma ve sahip oldukları odada, onları tanımlayan ve tamamlayan ve dekorasyon öğeleri bulundurup bulundurmadıkları araştırılmıştır. Ayrıca bu eşyaların tür ve nitelikleri de incelenmiştir. İlk olarak genç bireylerin bir odaya sahip olup olmadıkları sorgulanmıştır. Bireylerin %61.2'si bir odaya sahipken, %12.9'u bir odaya sahip değildir. Bireylerin %25,9'u ise bir başkası ile ortak bir odayı paylaşmaktadır. Bu gençlerin odalarında geçirdikleri süreler de araştırma kapsamında incelenmiştir. Verilere göre genç bireylerin %41.4'ü gün içerisinde 1-3 saat arası vakit geçirdiklerini, %40.5'i işe 4-6 saat arası vakit ifade etmişlerdir.

Genç bireylerin için oda dekorasyonunun onlar açısından ne kadar önemli olduğu ve odalarını dekore etmek için ne kadar ilgili ve istekli oldukları araştırılmıştır. Bireylerin %61.2'si oda dekorasyonunun onlar için önemli olgunu ifade ederken % 20.7'si kısmen önemli olduğunu ifade etmiştir. Kendi odalarını dekore etmek konusunda ne kadar ilgili ve istekli oldukları sorgulandığında ise %70.7'si bu konuda ilgili ve istekli olduklarını ifade etmiştir. Cinsiyete göre bu bireylerin cevapları incelendiğinde, kızların erkelere göre oda dekorasyonuna daha fazla ilgili oldukları ve önem verdikleri (%68.8), erkelerin ise oda dekorasyonu konusunda kızlara göre daha az ilgili oldukları (%69.2) belirlenmiştir (Resim 1).

Genç bireylere odalarındaki dekorasyonun tamamlayan ve odayı bireye ait hissettiren en önemli eşyaların ne olduğu sorulmuştur. Bireylerin bu eşyaların mobilya (%38.8) ile anı ve yadigar değeri taşıyan eşyalar (%26.7) olduğunu ifade etmiştir. Diğer eşyalar ise sırasıyla; bahsi geçen eşyalar dışında kalan dekoratif aksesuarlar (%17.2), ev tekstil ürünleri (nevresim takımı, çeşitli örtüler vb. )(%13.8) ve perde, halı, kilim vb. gibi (%3.4) yumuşak mefruşatlardır. Genç bireylerin odalarında çocukluktan, aile büyüklüklerinden kalma yadigar değeri taşıyan eşyası olup olmadığı araştırılmıştır. Bulgulara göre bu bireylerin %69'unda çocukluktan kalma anı ve yadigar eşyası bulunurken, %50.9'unda aile büyüklüklerinden kalma yadigar eşyaları bulunmaktadır. Bireylerin bu tür eşyaları dekorasyona dahil edip oda dekorasyonun bir parçası yapıp yapmadıkları sorulduğunda ise bireylerin %52.6'sının bu eşyaları dekorasyona dahil ettiklerini ifade etmiştir.



Resim 1. Gençlerin dekorasyon önemi hakkındaki düşünceleri  
a-Genel dağılım, b-Cinsiyete göre dağılım

### 3.3. Genç Odası Dekorasyonunda Anı Ve Yadigar Değeri Taşıyan Eşyaların Yeri

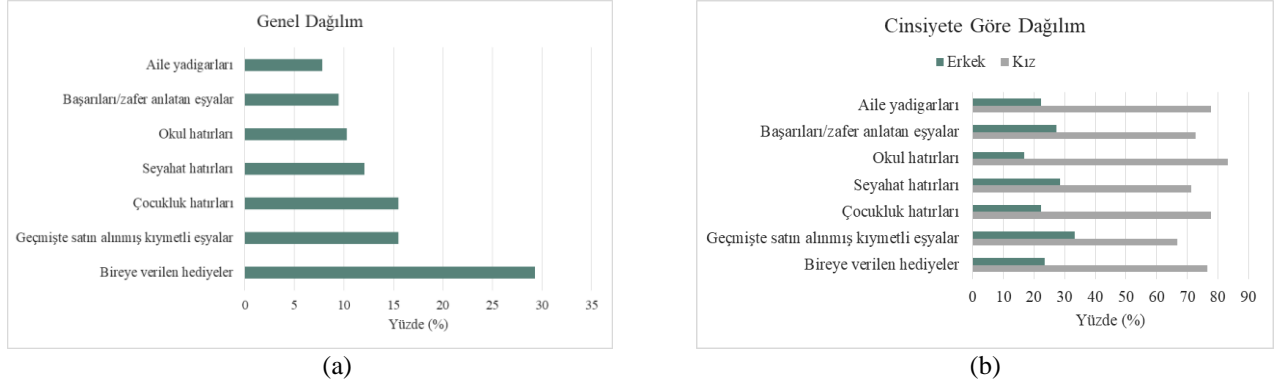
Genç bireylere genel olarak en çok hangi kategorideki eşyaların bir genç odası dekorasyonunda yer alması gerektiği de sorulmuştur (Resim 2). bireyler kendilerine sunulan seçenekler arasında en çok kendisine verilen hediyelere (%29.3), çocukluk hatırlarına (%15.5) ve geçmişte satın alınmış kıymetli eşyalara (%15.5) önem atfettiklerini ve onları odalarında muhafaza ettiklerini belirtmişlerdir. Genç bireylerin önem atfettikleri diğer eşya türleri ise sırasıyla; seyahat hatırları (%12.1), okul hatırları (%10.3), başarıları/zafer anısı taşıyan eşyalar (%9.5) ve aile yadigarlarıdır (%7.8).

Cinsiyete göre seçenekler kendi içerisinde çapraz tablo analizi ile değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmeye göre, tüm seçeneklerde kızların erkelere göre anı veya yadigar değeri taşıyan eşyalar karşı daha ilgili oldukları gözlemlenmiştir. Kızların genel olarak en ilgili oldukları ve odalarının dekorasyonunda kullanmayı tercih ettikleri ilk üç eşya türü sırasıyla okul hatırları (%83.3), çocukluk hatırları (%77.8) ve aile yadigarları (%77.8). Erkeklerin ise en ilgili oldukları ve odalarının dekorasyonunda kullanmayı tercih ettikleri ilk üç eşya türü sırasıyla geçmişte satın alınmış kıymetli eşyalar (%33.3), seyahat hatırları (%28.6) ve başarıları/zafer anısı taşıyan eşyalar (%27.3) (Resim 2/b).

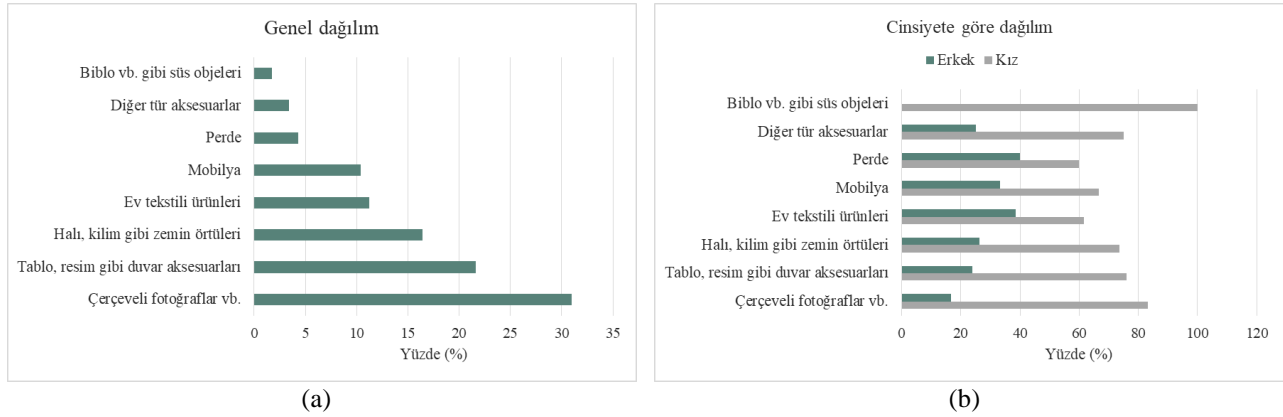
Genç odası dekorasyonunda yer alan yadigar değeri taşıyan eşyaların türlerinin neler olduğu hakkında bu

çalışma kapsamında araştırma yapılmıştır. Eşyaların türleri incelendiğinde en çok çerçeveli fotoğraf vb. eşyalar (%31) ile tablo, resim gibi duvar aksesuarlarının (%21.6) oda dekorasyonunda kullanıldığı belirlenmiştir. Bu eşyalar arasında mobilyaların oranı %10.3'dür (Resim 3/a). En sık oda dekorasyonuna dahil edilen ve birey üzerinde bir anısı olan veya yadigar değeri taşıyan mobilyaların türü ise masa/çalışma masası (%28.3), koltuk (%19.6) ve kitaplıktır (%19.6).

Cinsiyete göre seçenekler kendi içerisinde çapraz tablo analizi ile değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmeye göre bu eşyalara önem atfeden ve odalarının dekorasyonunda yer veren bireyler incelendiğinde ise kızların erkeklere oranla daha baskın oldukları tespit edilmiştir. Odalarının dekorasyonunda çerçeveli fotoğraf vb. eşyaları seçen bireylerin %83.3'ünü, tablo, resim gibi duvar aksesuarlarının %76'sını kızlar oluşturmaktadır. Erkeklerin ise en ilgili oldukları ve odalarının dekorasyonunda kullanmayı tercih ettikleri eşya türleri ise ev tekstili ürünleri (%38.5) ve mobilyadır (%33.3) (Resim 3/b).



Resim 2. Dekorasyonda kullanılan eşya türlerinin genel sınıflaması  
a-Genel dağılım, b-Cinsiyete göre dağılım



Resim 3. Dekorasyonda kullanılan eşya türlerinin detaylı sınıflaması  
a-Genel dağılım, b-Cinsiyete göre dağılım

### 3.4. Anı Ve Yadigar Eşyalarına Karşı Gençlerin Görüşleri

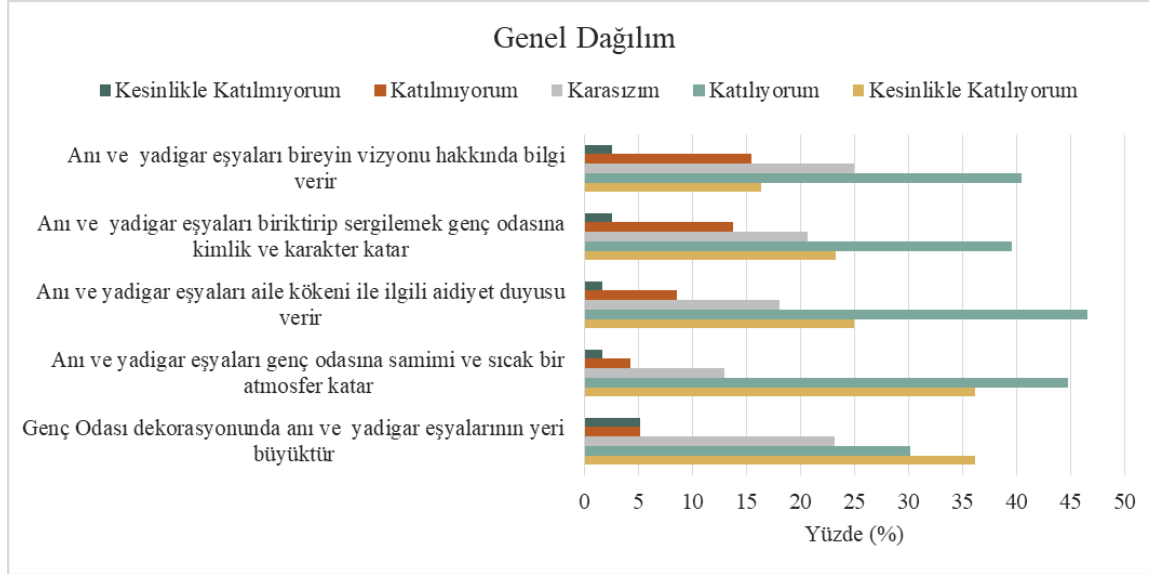
Bu bölümde genç odalarında mekan dekorasyonu içerisinde sergilenen/kullanılan anı veya yadigar değeri taşıyan eşyalara dair bireylerin görüşlerini öğrenmek amaçlı bir çalışma yürütülmüştür (Resim 3). Bireylerin görüşlerini değerlendirmek için 5'li Likert ölçeği kullanılmıştır (1 = Kesinlikle Katılıyorum, 5 = Kesinlikle Katılmıyorum, orta noktada ise "Kararsızım" ifadeleri yer almaktadır).

Bu bölümdeki bulgulara göre gençler, genç odası dekorasyonunda anı ve yadigar eşyalarının yeri büyük olduğuna inanmakta ve bunu ifade eden cümleye kesinlikle katılmaktadır (%36.2). Bu görüşe kesinlikle katılan bireylerin %81'inin kız, %19'u erkek bireyler oluşturmaktadır. Bu görüşe katılmayan bireylerin oranı ise sadece %5.2'dir. Benzer bir şekilde gençler, anı ve yadigar türü eşyaların bir genç odasında basit ve sıradan bir atmosfer yarattığı görüşüne katılmamaktadırlar (%36.2).

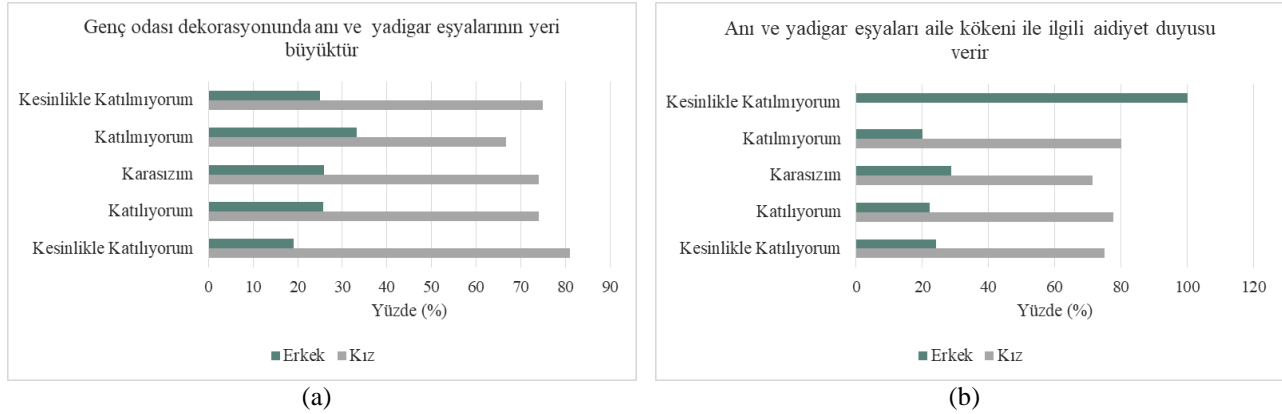
Ayrıca bireyler bu eşyaların bireye aile kökeni ile ilgili aidiyet duygusu verdiğine inanmakta ve bu görüşe katılmaktadırlar (%46.6). Bu görüşe katılan bireylerin %77.8'ini kız, %22.2'sini erkek bireyler oluşturmaktadır. Ankete katılan genç bireylerin katıldığı görüşler arasında anı ve yadigar türü eşyaların genç odasına samimi ve sıcak bir atmosfer kattığını (%44.8) ve bireyin vizyonu hakkında bilgi verdiğini



(%40.5) ifade eden görüşlerin yanı sıra bu tür eşyaların genç odasına kimlik ve karakter kattığı (%39.6) ve bireyin toplumdaki yeri ve gücü hakkında temsili bir bilgi verdiğini (%33.7) ifade eden görüşler de yer almaktadır. Son olarak yukarıdaki bulgulara ilaveten bireyler anı ve yadigar türü eşyaları sadece o birey için önemli olduğu, başkaları için bir önem arz etmediğini (%35.4) düşünmekte ve bu eşyaların genç odası dekorasyonunda mobilya ve mefruşatlar kadar önemli bir yeri olmadığını (%33.7) anlatan görüşlere de katılmaktadırlar.



**Resim 4.** Gençlerin anı ve yadigar eşyalara dair görüşlerinin genel dağılımı



**Resim 5.** Gençlerin anı ve yadigar eşyalara dair bazı görüşlerinin cinsiyete göre dağılımı (a ve b)

#### 4.SONUÇ

Kayseri'deki genç bireylerin odalarındaki anı ve yadigar değeri taşıyan eşyaların dekorasyonundaki yer ve önemi hakkında yürütülen bu çalışma ile ilgili sonuçlar bu bölümde yer almaktadır. Sonuçlara göre genç bireylerin büyük çoğunluğu bir odaya sahiptir. Bu bireyler oda dekorasyonunun onlar için önemli olduğu ve bu konuda oldukça ilgili ve istekli oldukları belirlenmiştir. Özellikle kızlar erkelere göre bu konuda daha fazla ilgili ve istekli oldukları belirlenmiştir. Ayrıca bu bireyler için odalarının dekorasyonunda anı ve yadigar değeri taşıyan eşyalarının yeri büyük olduğuna inandıkları belirlenmiştir. Kızlar erkelere oranla daha fazla bu görüşe katılmaktadır. İlaveten gençler anı ve yadigar türü eşyaların oda dekorasyonuna kimlik ve karakter kattığına inanmaktadır.

Genç bireylere odalarındaki dekorasyonun tamamlayan ve odayı bireye ait hissettiren en önemli eşyaların, mobilyalar ile anı ve yadigar değeri taşıyan eşyalar olduğu çalışmanın sonucunda belirlenmiştir. Çalışmaya katılan genç bireylerin odalarında anı ve yadigar değeri taşıyan eşyalar bulunmaktadır ve bu eşyalar, bireylerin yarıdan fazlasının odasında dekorasyonunun direkt olarak bir parçasıdır. Ayrıca bireylere göre yadigar türü eşyalar, kişiye aile kökeni ile ilgili aidiyet duygusu vermektedir.

Sonuçlara göre genç bireyler en çok kendisine verilen hediyeleri, çocukluk hatırlarını ve geçmişte satın

alınmış kıymetli eşyaları odalarının dekorasyonunda sergilemeyi veya kullanmayı tercih etmektedir. Genç odalarında sergilenen/kullanılan bu tür eşyalar, çoğunlukla çerçeveli fotoğraflar veya tablo, resim gibi duvar aksesuarlarından oluşturmaktadır. Bireyler bu tür eşyaların sergilenenine odaya samimi ve sıcak bir atmosfer kattığına inanmaktadırlar. Genç odasında sergilenen/kullanılan mobilyalar arasında ise masa, koltuk ve kitaplıklar ön plandadır.

Sonuç olarak genç bireylerin kendilerine ait odada dekorasyon konusunda söz sahibi olmalarının, onlara özgür davranacakları bir alan kazandırma konusunda yardımcı olacağı düşünülmektedir. Çalışma ile genç bireylerin kendi odaları için dekorasyonda çeşitli anı ve yadigar eşyalarını kullanmalarının, onları geçmiş ile anlamlı bir bağ kurmalarına sebebiyet vereceği kanaatine de varılmıştır. Bu bağlamda, genç oda dekorasyonunda bireyin hem kendi hem de aileden gelen yadigar değeri olan eşyaların sergilendiği bir alan oluşturulması tavsiye edilmektedir. Böyle bir alanın varlığının geçmişle bağını koparmadan özgürce geleceğe uzanması için bireye manevi bir güç vereceği kanaatine çalışma neticesinde varılmıştır.

## KAYNAKÇA

Cambridge Sözlük. (2019). “Soft-Furnishings/Yumuşak mefruşat”.

<https://dictionary.cambridge.org/tr/s%C3%B6zl%C3%BCk/ingilizce/soft-furnishings>.

Erişim 20 Ekim2019

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2011). *Research Methods in Education. Routledge (7th Edition)*. Oxon, UK: Routledge.

Fidzani, L. C., & Read, M. A. (2014). Identity expression and bedroom personalization by urban adolescents in Botswana. *Journal of Adolescent Research*, 29(6): 691-715. <https://doi.org/10.1177/0743558413502533>

Nielson, K. J., & Taylor, D. A. (2010). *Interiors: an Introduction: 4th Edition*. New York: McGraw-Hill

Merriam-Webster Sözlük. (2019a). “Decorate/Dekore etme”

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/decorate>. Erişim 20 Ekim2019

Merriam-Webster Sözlük. (2019b). “Decoration/Dekorasyon”.

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/decoration>. Erişim 20 Ekim2019

Peter, J. & Jerry, O. C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill/Irwin

Postell, J. (2012). *Furniture Design*, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, pp. 2, 43,178

Salkind, N. J. 2006. *Encyclopedia of Human Development - Volume 2*. SAGE Publication. Oaks, CA, USA.

Tdk, Türk Dil Kurmu. (2019). “Mefuşat”. <https://sozluk.gov.tr/>. Erişim 20 Ekim2019

Türkiye İstatistik Kurumu [TUİK]. (2018). İl, yaş grubu ve cinsiyete göre nüfus, 2007-2018. [http://tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt\\_id=1059](http://tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1059). Erişim 1 Eylül 2019.

Waikato Environment for Knowledge Analysis (2019). Yazılım ve indirme. <https://www.cs.waikato.ac.nz/ml/weka/downloading.html>. Waikato Üniversitesi, Yeni Zelanda, Erişim 7 Eylül 2019.

Yazıcıoğlu, Y. & Erdoğan, S. (2004). *SPSS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Detay Yayıncılık.