



International
SOCIAL SCIENCES
STUDIES JOURNAL



SSSjournal (ISSN:2587-1587)

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines in Social Sciences

Vol:5, Issue:30
sssjournal.com

pp.761-770
ISSN:2587-1587

2019 / February / Şubat
sssjournal.info@gmail.com

Article Arrival Date (Makale Geliş Tarihi) 22/11/2019 | The Published Rel. Date (Makale Yayın Kabul Tarihi) 23/02/2019
Published Date (Makale Yayın Tarihi) 23.02.2019

YAŞAYAN KÜLTÜREL MİRASIN MEDYA YOLU İLE AKTARIMINDA CİNSİYET FAKTÖRÜ: FINDIK VERESİYE FİLMİ UYGULAMASI¹

GENDER FACTOR IN THE TRANSFORMATION OF THE LIVING CULTURAL HERITAGE BY MEDIA PATH: THE APPLICATION OF THE HAZELNUTS

Dr. Samet KILIÇ

samet.kilic@halkbilim.org.tr



Article Type : Research Article/ Araştırma Makalesi

Doi Number : <http://dx.doi.org/10.26449/sss.1007>

Reference : Kılıç, S. (2019). “Yaşayan Kültürel Mirasın Medya Yolu İle Aktarımında Cinsiyet Faktörü: Fındık Veresiye Filmi Uygulaması”, International Social Sciences Studies Journal, 5(30): 761-770.

ÖZ

Yirminci yüzyıldan itibaren sanayi ve teknoloji alanında birçok gelişmeler yaşandı. Yaşanan gelişmeler bilgiyi dünyanın her yerine çok kısa süre içerisinde ulaştırılabilir hale getirdi. İnternet ve sosyal medyanın insan hayatına girmesi ile bu durum zirveye ulaştı. Mesajın alıcıya ulaşma süresinin kısalması ile küresel bir kültür ortaya çıktı. Dünyanın farklı iki noktasında insanlar aynı anda aynı duyguları yaşar hale geldi.

Kültürel miraslarının geleceğe aktarılması hususunda teknolojik gelişmeleri kendileri için büyük tehlike olarak gören uluslar, yeni yöntem arayışına girdiler. İnsanların kullandıkları kitle iletişim araçlarına içerik hazırlayarak bu probleme çözüm üretebileceklerini savundular. Yaşayan kültürel miras ürünlerini film, dizi, çizgi film, eğlence programı gibi birçok medya unsurlarına subliminal olarak yerleştirdiler.

Folklor ve derleme çalışmaları ülkemizde istenen seviyeye ulaşamamıştır. Batılı ülkeler derleme çalışmalarını bitirmesi ve derlenen malzemeleri farklı alanlarda kullanırken ülkemizin çoğu yöresinin derleme çalışmaları bitmemiştir. Derleme çalışmalarının bitmemesi bir problem iken gelişen teknoloji ve ortaya çıkan küresel kültür ile birlikte daha büyük problem olan kültürel aktarım karşımıza çıkmaktadır.

Bu makalede yaşayan kültürel mirasın aktarımında medyanın önemli bir araç olduğunu kanıtlayan “Fındık Veresiye Filmi Bağlamında Somut Olmayan Kültürel Miras ve Medya İlişkisi” adlı doktora tezinde yapılan analizlerin cinsiyet rolleri açısından değerlendirilmesine yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Halkbilimi, Medya, Cinsiyet Rolü

ABSTRACT

Since the twentieth century, many developments took place in the field of industry and technology. Recent developments have made information available to all parts of the world in a very short period of time. This situation has reached its peak with the introduction of internet and social media into human life. A global culture emerged with the shortening of the time the message reached the recipient. At different points in the world, people have the same feelings at the same time.

The nations, which saw the technological developments as a great danger for their transfer of their cultural heritage to the future, sought new methods. They argued that people could create solutions to the problem of mass media. They put the living cultural heritage products subliminally into many media elements such as films, series, cartoons, entertainment programs.

Folklore and compilation studies did not reach the desired level in our country. While Western countries have completed their studies and used the compiled materials in different fields, the compilation studies of most of our country have not been completed. While the problem of compilation is not a problem, there is a problem of cultural transfer which is a bigger problem with the developing technology and the emerging global culture.

In this article, the analysis of the doctoral thesis named “Intangible Cultural Heritage and Media Relations in the Context of Fındık Veresiye Film which proves that the media is an important tool in the transfer of the living cultural heritage is evaluated in terms of gender roles.

Keywords: Folklore, Media, Gender Role

¹ Bu makale “Fındık Veresiye Filmi Bağlamında Yaşayan Kültürel Mirasın Aktarımı Ve Medya İlişkisi” adlı doktora tezinden üretilmiştir.

1. GİRİŞ

Kültür, bir milletin geçmişinden bugüne biriktirdiği ve geleceğe aktarmakla yükümlü olduğu tecrübelerine denir. Geçmişten gelen ve yığılarak devam eden kültürün yaşanılan devre ulaşan tecrübelerine ise kültürel miras denilmektedir (Çobanoğlu, 2004:155). Kültürel mirasın korunması ve aktarılması her dönemde milletlerin gündeminde olmuş ve bu meseleye önem vermişlerdir. Milletlerin asırlardır sürdürdükleri tecrübe ve birikimlerinden oluşan kültürlerin aktarımı teknolojik gelişmelerin yaşanmaya başlamadığı dönemler için problem oluşturmamakta idi. Bu dönemlerde sözlü kültür ve matbaanın yaygınlaşmasıyla yazılı mataryalar kültürün gelecek nesillere aktarımını kolay bir şekilde sağlıyordu. Teknolojinin insan hayatına girmesi ile kültürel aktarımda problemler yaşanır hale gelmeye başladı.

Kültürün aktarım hızının yavaşlaması, milliyetçilik akımının etkisi gibi nedenlerle özellikle Avrupalı uluslar, kendi milli kültür envanterlerini derleme ve kayıt altına alma çabasına girişti. Bu bağlamda 1813 yılında Folklor (Halk Bilimi) bir bilim dalı olarak kuruldu ve dünyaya yayılmaya başladı. Folklor biliminin ortak amacı, milletlerin geçmişten getirdikleri kültürel mirasını gelecek kuşaklara aktarmak adına kayıt altına almaktır (Tan, 2013:238).

1980'li yılların başından itibaren gelişen teknolojiyle beraber küreselleşme kavramını ortaya çıkarmıştır. Küreselleşme kavramı, bilginin aynı anda dünyanın farklı noktalarına ulaşmaya başlamasının sonucu olarak doğmuştur. Küreselleşme aynı anda aynı duyguları yaşayabilen insanların aynı kültürü üretebilmesi ve hissedebilmesi olarak tanımlanır. Olumlu veya olumsuz pek çok sonuç doğuran küreselleşme, ulusların milli kültürlerini korumaları için çalışma yapmalarına sebep oldu.

Batıda iki yüz yıl önce başlayan derleme çalışmaları bugün büyük ölçüde tamamlanmış, derlenen malzemeler de gelecek nesillere ulaştırılmak adına farklı alanlarda kullanılmıştır. Derlenen kültür ürünleri eğitim, edebiyat, sanat, medya gibi alanlara içerikler üretmek marifetiyle sunulmuş ve gelecek nesillere aktarımı hızlandırılmıştır. Türkiye'de ise henüz derleme faaliyetleri istenen oranda tamamlanamamıştır. Derleme çalışmalarının geç kalması kültür aktarımcılarının ölmeleri, bunun doğal sonucu olarak da kültür ürünlerinin unutulması ve yok olmasıyla sonuçlanmaktadır (Dağlı, 2015:36). Derleme faaliyetlerinin henüz tamamlanmamış olması, kültür ürünlerinin yok olmasına sebebiyet vermesi bir büyük problemdir. Fakat asıl büyük problem, mevcut derlenen kültür ürünlerinin gelecek nesillere ulaştırılamaması problemdir. Teknolojik gelişmeler, internet kullanımının yaygınlaşması, sosyal medyanın insan hayatına girmesi, kısacası bilgiye erişimin elektronik ortamda kısa sürede gerçekleşir olması küresel kültürü doğurmuş, derlenen kültür ürünleri yeni nesle uzak kalmıştır. Kültür ürünleri her ne kadar kayıt altına alınmış olsa da gençlerin yaşadığı ve yaşattığı bir kültür olmaktan uzaklaşmıştır.

Batılı uluslar derleme çalışmalarını bitirmekle beraber derlenen malzemeleri gençlerin ulaşabilecekleri alanlarda değerlendirmişlerdir. Bu konuda medyayı bir araç olarak kullanmışlar ve kitle iletişim araçlarının her birine içerik üretmişlerdir. Dizi, film, çizgi film, eğlence programları, sosyal medya gibi birçok medya unsurlarına içerik üreterek kültürel aktarımı aktif hale getirmişlerdir.

Ülkemizde kültürel aktarımın medya ile aktarımının etkisini ölçmek amacıyla 2018 yılında Ondokuz Mayıs Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünün Türk Dili ve Edebiyatı bölümünde doktora tez çalışması olarak Ordu yöresinde derlenen kültür ürünleri bir film senaryosuna yerleştirilmiş, "Fındık Veresiye" adlı film çekilmiş, yine Ordu yöresinde filmin gençler üzerindeki kültürel aktarım etkisi ölçülmüştür. Bu makalede "Fındık Veresiye" filmi bağlamında kültürel aktarımın cinsiyet rollerine göre değişimi irdelenmiştir.

2.YAŞAYAN KÜLTÜREL MİRAS

Geçmişten sözlü ve yazılı kültür aracılığı ile günümüze gelen, geleceğe aktarılmayı bekleyen ve canlı olarak yaşayan folklor ürünlerine yaşayan kültürel miras denir. Kültürel miras konusunda bir kavram kargaşası söz konusudur. 1800'lü yılların başlarında çıkan ve dünyaya yayılan folklor (halk bilimi), günümüze gelinene dek birçok kavramı doğurmuştur. Bu konuda çalışmalar yapan araştırmacılar folklor biliminin ürünü olan kültür için halk bilgisi, sözlü miras, görenek, gelenek, popüler kültür, somut olmayan kültürel miras, yaşayan kültürel miras kavramlarını kullanmaktadırlar (Gürçayır, 2011:6). Bu kavramların hepsi aynı doğrultudadır ve aynı şeyleri kastetmektedir. Kelime anlamları itibarı ile araştırmalarda yaşayan kültürel miras kavramını kullanmak daha doğru olacaktır. Bu kavram ile kast edilmek istenen folklorun kendisidir.

Yaşayan kültürel mirasın korunması ve gelecek nesle aktarılması adına batılı ülkeler birçok çalışma yapmıştır. Bu çalışmaların en önemlisi olarak UNESCO'nun 1945 yılından itibaren hazırladığı sözleşmeler ve belgelerdir (Oğuz, 2013:6). UNESCO yaşayan kültürel miras ile ilgi yaptığı çalışmaları 2003 yılında bir

sözleşme haline getirmiş ve bu sözleşmeye “Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi” adını vermiştir. Bu sözleşme Türkiye 2006 yılında TBMM’de görüşülerek kabul edilmiştir. Bu tarihten itibaren yürütülen somut olmayan kültürel mirası koruma programı Kültür Bakanlığı bünyesinde devam etmektedir. Bakanlık bugüne dek birçok yaşayan kültürel mirasımızı UNESCO’nun Somut Olmayan Kültürel Mirasın Temsili Listesi’ne sokmayı başarmıştır.

Yaşayan kültürel mirasın korunması ve gelecek nesillere aktarılması hususunda müzecilik faaliyetleri de son yıllarda artmıştır. Kültür ürünlerinin canlı teşhiri ve görsel gücü kullanarak kültürel aktarımı hedefleyen bu müzeler “Yaşayan Kültürel Miras Müzeleri”, “Somut Olmayan Kültürel Miras Müzesi”, “Açık Hava Müzeleri”, “Canlı Müzecilik” gibi isimlerle karşımıza çıkmaktadır.

Yaşayan kültürel mirasın geleceğe aktarılması hususunda batı örneklerine bakıldığında medya kavramı ile karşı karşıya gelinmektedir. Medya, bireyin reklam ve eğlence ihtiyacını karşılayan taşıyıcı ve iletici bir sistemdir (İspir, 2013:3). Teknolojik gelişmeler ile günümüzde hemen hemen her bireyin sıklıkla kullandığı medya, iletişimin en güçlü aracı haline gelmiştir. Bu bilinçle batılı uluslar kendi kültür ürünlerini aktarmada kitle iletişim araçlarını kullanmışlardır.

3. TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİ

Toplumsal cinsiyet kavramını analiz ederken, aile yapısı içinde değerlendirmeler yapmak daha doğru olacaktır. Cinsiyet açısından ailede iş bölümü, akrabalık ilişkileri ve pisik sosyal durumlar değerlendirilmelidir (Dedeoğlu, 2000:141). Toplumlar kendisini oluşturan bireylere cinsiyet rolünden ötürü çeşitli statüler tanımlamış, yapabileceği ve yapamayacağı davranışları tanımlamıştır. Bu statü ve davranışlar her toplum için farklı şekilde tezahür etmektedir. Cinsiyet bağlamında gelişen bu toplumsal roller de çocuklara gelişim süreçlerinde gözlem ve öğretim yoluyla geçmektedir (Özbay, Terzi, Erkan, 2011:61). Cinsiyet rollerini aile içerisinde ve bulunduğu toplumda gözlemleyen çocuk kendine o toplumun çizdiği çerçevede bir rol belirlemektedir. Toplumun cinsiyet ideolojisi içinde yetişen ve yaşayan kadın ve erkekler bu beklentiye göre şekillenirler (Gündüz Kalan, 2010:76).

İçinde yaşadığımız Türk toplumu incelendiğinde aile yapılarının kuvvetli olduğu görülmektedir. Kadın ailede, ilgili, şefkatli, evdeki düzeni temin eden bir role sahiptir. Erkek ise akılcı ve rekabetçi, daha çok evin ekonomisi ile ilgilenen rolleri üstlenmektedir (Gündüz Kalan, 2010:76). Kadın aile hayatının çerçevesi olan evde daha çok vakit geçirdiğinden çocukların yetişmesinde büyük paya sahiptir. Erkek ise işten arta kalan zamanlarda çocuklarla ilgilenmektedir. Bu durumun sonucu olarak kültürel aktarım çocuklara daha çok anne yani kadın üzerinden gerçekleşmektedir.

4. FINDIK VERESİYE FİLMİ UYGULAMASI

Ordu yöresinde yapılan derlemelerde elde edilen yaşayan kültürel miras ürünleri Fındık Veresiye adlı filmin senaryosuna subliminal olarak yerleştirildi. Fındık Veresiye filmi Hacer ile Mehmet’in kavuşma hikayelerini anlatan yöresel komedi filmidir. Filmin ana konusunun arka planında yaşayan kültürel miras ürünleri vardır. Film 85 dakika sürmektedir. Sinema filmi olarak tasarlanmış ve bölgede bazı sinemalarda gösterime girmiştir.

Filmin gösterime girmesinden sonra Ordu ilinde belirlenen 8 okulda anket çalışması yapılmıştır. Ankete 171 erkek, 289 kız olmak üzere toplam 460 öğrenci katılmıştır. Öğrencilere filmi izlemeden önce ve izledikten sonra olmak üzere iki adet anket uygulanmıştır. Birinci anket filmde yer alan yaşayan kültürel miras ürünlerinin öğrenciler tarafından ne ölçüde bilindiğinin tespiti amacıyla yapılmıştır. İkinci anket ise filmi izlettirildikten sonra uygulanmıştır. Bu ankette film aracılığı ile yaşayan kültürel miras ürünlerinin öğrencilere ne oranda aktarıldığının tespiti amaçlanmıştır.

Yapılan anket formları veri analiz programları ile değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonuçlarına göre yaşayan kültürel miras ürünleri medya yöntemi ile aktarımının yüksek oranda oluşu tespit edilmiştir. Bu makalede ise medya yönetimi ile yaşayan kültürel mirasın aktarımında cinsiyet rolleri açısından değerlendirilmesine yer verilmiştir.

5. FINDIK VERESİYE FİLMİ ANKET UYGULAMASI SONUÇLARININ CİNSİYET AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

“Fındık Veresiye” filminde yer alan yaşayan kültürel miras ürünlerinin medya aracılığı ile aktarımını ölçmek amacıyla toplam 26 sorudan oluşan bir anket hazırlanmıştır. Bu anket soruları filmde geçen yaşayan kültürel miras ürünlerini bilip bilmediği veya film aracılığı ile öğrenip öğrenmediğini tespit etmek amacıyla düzenlenmiştir. Anket önce filmi izlemeden önce uygulanmış ve yaşayan kültürel miras

ürünlerinin ne ölçüde bilindiği tespit edilmiştir. Film izletildikten sonra aynı sorular ne derece öğrenildiğini tespit için sorulmuştur. Uygulama sonucunda yaşayan kültürel mirasın medya yoluyla aktarımın yüksek orada gerçekleştiği tespit edilmiştir. Bu makale ise bu aktarımın cinsiyet açısından değerlendirilmesidir. Aşağıda her sorulan sorular ve verilen cevapların cinsiyet açısından değerlendirilmesine yer verilmiştir.

1- “Küçüklüğünüzde size kim masal anlatırdı?”

Filmi izlemiden önce yapılan ankette 85 erkek ve 147 kız öğrenci masal anlatma geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 90 erkek, 146 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette masal anlatma geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 159 erkek, 281 kız şeklindedir. Film aracılığı ile öğrenme yüksek seviyede sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin masal anlatma geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

2- “Bulduğunuz yörede yeni doğan çocuklara ad verirken karar nasıl verilir?”

Filmi izlemiden önce yapılan ankette 97 erkek ve 173 kız öğrenci ad verme geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 60 erkek, 120 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette ad verme geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 167 erkek, 287 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin ad verme geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

3- “Sizin yörenizde yeni doğan çocuğun adı belirlendikten sonra nasıl bir uygulama yapılır?”

Filmi izlemiden önce yapılan ankette 90 erkek ve 197 kız öğrenci kulağa ezan okuma geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 86 erkek, 97 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette kulağa ezan okuma geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 158 erkek, 279 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin kulağa ezan okuma geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

4- “Çocuk kırklama nedir? Biliyor musunuz?”

Filmi izlemiden önce yapılan ankette 81 erkek ve 194 kız öğrenci çocuk kırklama geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 94 erkek, 101 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette çocuk kırklama geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 132 erkek, 269 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin çocuk kırklama geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

5- “Saklambaç, mile oyunu, yakan top. Yukarıdaki çocuk oyunlarından hangilerini biliyorsunuz?”

Filmi izlemiden önce yapılan ankette 62 erkek ve 91 kız öğrenci çocuk oyunları geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 114 erkek, 204 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette çocuk oyunları geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 121 erkek, 227 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, erkek öğrencilerin çocuk oyunları geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı erkek öğrencilerde kız öğrencilere göre yüksektir.

6- “Sünnet törenlerinde sünnet olan çocuğa bahşiş verilir”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 105 erkek ve 168 kız öğrenci bahşiş geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 70 erkek, 127 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette bahşiş geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 145 erkek, 211 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, erkek öğrencilerin bahşiş geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı erkek öğrencilerde kız öğrencilere göre yüksektir.

7- “Kaç adet mani biliyorsunuz?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 69 erkek ve 139 kız öğrenci mani söyleme geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 107 erkek, 156 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette mani söyleme geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 145 erkek, 256 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin mani söyleme geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

8- “Hangi amaçla mektup yazıyorsunuz?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 54 erkek ve 102 kız öğrenci mektup yazma geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 120 erkek, 193 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette mektup yazma geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 134 erkek, 252 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin mektup yazma geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

9- “Taflan yaprağının hangi hastalığa iyi geldiğini biliyor musunuz?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 26 erkek ve 54 kız öğrenci halk hekimliği uygulamalarından taflan yaprağının kullanılması geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 149 erkek, 238 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette uygulamalarından taflan yaprağının kullanılması geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 118 erkek, 234 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin halk hekimliği uygulamalarından taflan yaprağının kullanılması geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

10- “Taze tavuk pisliğinin hangi hastalığa iyi geldiğini biliyor musunuz?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 23 erkek ve 23 kız öğrenci halk hekimliği uygulamalarından taze tavuk pisliğinin kullanılması geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 153 erkek, 272 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette uygulamalarından taze tavuk pisliğinin kullanılması geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 120 erkek, 244 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, erkek öğrencilerin halk hekimliği uygulamalarından taze tavuk pisliğinin kullanılması geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Fakat film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

11- “Üzüm suyunun hangi hastalığa iyi geldiğini biliyor musunuz?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 43 erkek ve 51 kız öğrenci halk hekimliği uygulamalarından üzüm suyunun kullanılması geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 133 erkek, 244 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette uygulamalarından üzüm suyunun kullanılması geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 124 erkek, 241 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, erkek öğrencilerin halk hekimliği uygulamalarından üzüm suyunun kullanılması geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

12- “Sirkenin hangi hastalığa iyi geldiğini biliyor musunuz?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 45 erkek ve 106 kız öğrenci halk hekimliği uygulamalarından sirkenin kullanılması geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 131 erkek, 189 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette uygulamalarından sirkenin kullanılması geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 124 erkek, 242 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin halk hekimliği uygulamalarından sirkenin kullanılması geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

13- “Cuhar hastalığı ne demek biliyor musunuz?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 15 erkek ve 12 kız öğrenci cuhar hastalığı ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 161 erkek, 283 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette cuhar hastalığını bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 116 erkek, 231 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, erkek öğrencilerin cuhar hastalığı konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

14- “Yörenizde kız isteme törenlerinde damada tuzlu kahve ikram edilir mi?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 111 erkek ve 234 kız öğrenci kız isteme geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 64 erkek, 61 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette kız isteme geleneğinin bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 148 erkek, 268 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin kız isteme geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

15- “Ramazan ayında tutulan oruç ile ilgili sabır taşı diye bir terim biliyor musunuz?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 56 erkek ve 122 kız sabır taşı ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 120 erkek, 171 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette sabır taşını bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 132 erkek, 255 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin sabır taşı konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

16- “Ramazan’ın başlangıcında “Ramazan Karşılama” ve sonunda “Ramazan Uğurlama” geleneklerini biliyor musunuz?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 62 erkek ve 124 kız öğrenci ramazan karşılması/ uğurlaması uygulaması ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 119 erkek, 168 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette ramazan karşılması/ uğurlaması uygulamasını bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 135 erkek, 245 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin ramazan karşılması/ uğurlaması uygulaması konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

17- “Ordu yöresinde ekonomik anlamda kullanılan fındık veresiye teriminin ne anlama geldiğini biliyor musunuz?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 70 erkek ve 127 kız öğrenci fındık veresiye terimi ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 103 erkek, 167 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette fındık veresiye terimini bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 136 erkek, 260 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin fındık veresiye terimi konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

18- “Ramazan ayında davul çalarak insanları sahura kaldırmada kullanılan dümbelek geleneği ile ilgili bilginiz var mı?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 145 erkek ve 183 kız öğrenci dümbelek geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 24 erkek, 112 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette dümbelek geleneğini bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 171 erkek, 267 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, erkek öğrencilerin dümbelek geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı erkek öğrencilerde kız öğrencilere göre yüksektir.

19- “Ramazan dümbelekçilerinin(davulcularının) söylediği manilerden kaç tanesini biliyorsunuz?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 95 erkek ve 119 kız öğrenci ramazan manileri ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 69 erkek, 112 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette ramazan manilerini bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 161 erkek, 248 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, erkek öğrencilerin ramazan manileri geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı erkek öğrencilerde kız öğrencilere göre yüksektir.

20- “Bayramda ciğer yeme geleneğini biliyor musunuz?”

Filmi izlemeden önce yapılan ankette 95 erkek ve 95 kız öğrenci ciğer yeme geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 76 erkek, 200 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette ciğer yeme geleneğini bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 122 erkek, 234 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, erkek öğrencilerin ciğer yeme geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı erkek öğrencilerde kız öğrencilere göre yüksektir.

21- “Bayramda bütün köylülerin toplanıp bayramlaştığı ve yemek yedikleri bir töreniniz var mı?”

Filmi izlemiden önce yapılan ankette 87 erkek ve 143 kız öğrenci bayram yemeği geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 87 erkek, 152 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette bayram yemeği geleneğini bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 163 erkek, 267 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, erkek öğrencilerin bayram yemeği geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı erkek öğrencilerde kız öğrencilere göre yüksektir.

22- “Yörenizde düğüne nasıl başlanır?”

Filmi izlemiden önce yapılan ankette 35 erkek ve 36 kız öğrenci düğüne başlama geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 140 erkek, 255 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette düğüne başlama geleneğini bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 85 erkek, 182 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, erkek öğrencilerin düğüne başlama geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

23- “Yörenizde düğünlerde gelen misafirleri eğlendirmek amacıyla köy seyirlik oyunları (Attım attım kendimi attım, yüzük kimde, eşim eşim oyunları) oynanır mı?”

Filmi izlemiden önce yapılan ankette 27 erkek ve 38 kız öğrenci köy seyirlik oyunu geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 146 erkek, 256 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette köy seyirlik oyunu geleneğini bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 105 erkek, 226 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, erkek öğrencilerin köy seyirlik oyunu geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı erkek öğrencilerde kız öğrencilere göre yüksektir.

24- “Gelin alma törenlerinde bel bağlama, kapı kesme gibi uygulamalar yapılır mı?”

Filmi izlemiden önce yapılan ankette 79 erkek ve 205 kız öğrenci bel bağlama geleneği ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 95 erkek, 89 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette bel bağlama geleneğini bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 124 erkek, 261 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin bel bağlama geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

25- “Yörenize ait kaç adet türkü biliyorsunuz?”

Filmi izlemiden önce yapılan ankette 40 erkek ve 95 kız öğrenci halk türküleri ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 135 erkek, 189 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette halk türkülerini bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 153 erkek, 279 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin halk türküleri geleneği konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

26- “Aşağıda yer alan kelime ve kelime gruplarından kaç tanesinin anlamını biliyorsunuz?”

Filmi izlemiden önce yapılan ankette 50 erkek ve 115 kız öğrenci yöresel kelimeler ile ilgili bilgisinin olduğunu beyan etmişlerdir. 125 erkek, 277 kız öğrenci ise bu gelenek ile ilgili bilgi sahibi olmadığını söylemişlerdir.

Film izletildikten sonra yapılan ankette yöresel kelimeleri bilen/öğrenen öğrencilerin sayısı 107 erkek, 283 kız şeklindedir. Film aracılığı ile yaşayan kültürel mirasın öğrenimi yüksek oranda sağlanmıştır.

Oransal olarak değerlendirildiğinde, kız öğrencilerin yöresel kelimeler konusunda daha fazla bilgi sahibi olduğu tespit edilmiştir. Film izlendikten sonra yapılan ankette elde edilen verilere göre yaşayan kültürel mirasın öğrenilme oranı kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre yüksektir.

6. SONUÇ

Folklorun en büyük sorunu, gelişen teknolojiyle oluşan küresel kültür karşısında yaşayan kültürel mirasın aktarımının konusunda çözümler üretmekte zorlanmasıdır. Bu konuda batı, medyayı bir çözüm önerisi olarak ileri sürmüş ve birçok çalışmalar yapmıştır. Ülkemiz derleme çalışmalarını henüz tamamlayamadığından dolayı aktarım hususunda çalışmaların sayısı azdır.

Yapılan araştırmada yaşayan kültürel mirasın aktarımında medya önemli bir araç olduğu kanıtlanmış oldu. Bu makalede ise yaşayan kültürel mirasın aktarımında cinsiyet rollerin etkisi değerlendirilmiştir.

Aile yapısı içinde evin temel taşı, düzenin temsilcisi olan kadının folkloru taşıma oranının yüksek olduğu görülmektedir. Genellikle cinsiyet bağlamındaki ilgi alanlarına göre bilme veya öğrenme oranlarında değişiklikler gözlenmektedir.

Ankette toplamda 26 soru vardır. Dolayısıyla 26 ayrı yaşayan kültürel mirasın aktarımı ölçülmüştür. Bu kültür ürünlerini masal anlatma geleneği, çocuğa ad verme, kulağa ezan okuma, çocuk kırklama, çocuk oyunları, sünnet, mani, mektup, halk hekimliği, kız isteme törenleri, ramazan ayı gelenekleri, halk ekonomisi, dümbelek geleneği, bayram gelenekleri, düğün uygulamaları, halk türküleri, dil kalıp sözler şeklinde sıralayabiliriz.

Sünnet, oyunları, dümbelek geleneği, ramazan manisi, ciğer yeme geleneği, bayram yemeği uygulaması ve köy seyirlik oyunları genellikle erkeklerin rol aldığı pratiklerdir. Bu sebepten ötürü anket sonuçlarında bahsi geçen geleneklerin bilme oranı erkeklerde yüksek çıkmıştır. Buradaki farklar çok aşırı olamamakla birlikte birbirine çok yakındır.

Masal anlatma geleneği, çocuğa ad verme, kulağa ezan okuma, çocuk kırklama, mani söyleme, halk hekimliği, kız isteme, düğün gelenekleri, halk türküleri ve dil kalıp sözler hususunda kız öğrencilerin bilme ve öğrenme oranı erkek öğrencilere göre yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bu durum genellikle bahsi geçen geleneklerin kız çocuklarının ilgi alanlarına yakın olduğu çıkarımı yapılabilir.

Genel bir değerlendirme yapıldığında kız öğrencilerin erkek öğrencilere göre yaşayan kültürel mirası bilme oranı daha yüksektir. Aynı zamanda yaşayan kültürel mirasın medya yöntemi ile aktarımında kız öğrencilerin öğrenme oranlarının da yüksek olduğu gözlemlenmiştir.

KAYNAKÇA

- İspir, N.B. (2012), Medya Planlama, Eskişehir, **Açık öğretim Fakültesi Yayınları**.
- Oğuz, M. Ö. (2013). Terim olarak somut olmayan kültürel miras. **Milli Folklor**, 25(100), 5-13.
- Gürçayır, S. (2011). Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi Üzerine Eleştirel Bir Okuma, **Milli Folklor**, 23(92).
- Dedeoğlu, S. (2000). Toplumsal cinsiyet rolleri açısından Türkiye’de aile ve kadın emeği, **Toplum ve Bilim**, 86, 139-170.
- Özbay, Y., Terzi, Ş., Erkan, S., Çankaya, Z. C. (2011), Üniversite öğrencilerinin profesyonel yardım arama tutumları, cinsiyet rolleri ve kendini saklama düzeyleri. **Pegem Eğitim ve Öğretim Dergisi**, 1(4), 59-71.
- Kalan, Ö. G. (2010), Reklamda Çocuğun Toplumsal Cinsiyet Teorisi Bağlamında Konumlandırılışı: 'Kinder' reklam Filmleri Üzerine Bir İnceleme, **İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi**, Istanbul University Faculty of Communication Journal, 1(38), 75-89.
- Çobanoğlu, Ö. (2004), Kültürlerin Diyalogu Veya Diyalogsuzluğu Bağlamında Halkbilimi Çalışmalarının Yeri Ve Önemi, **Türkiyat Araştırmaları Dergisi**, 1, 149-164.
- Tan, N. (2013), Türkiye’de Halk Bilimi Çalışmalarının 100. Yılına Kutlarken. **Folklor/Edebiyat**, (75), 237-243.
- Dağlı, A. (2015), “Halkbiliminde Saha Araştırması Ve Kültürün Gelecek Nesillere Aktarılması Konusunda Problemler Ve Bir Çözüm Önerisi”, **Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi**, Cilt: 8 Sayı: 40 Volume: 8 Issue: 40.
- Oğuz, M.Ö. (2013), **Somut Olmayan Kültürel Miras Nedir?** Ankara: Grafiker Yayınları.
- Kılıç, S. (2018), “Fındık Veresiye Filmi Bağlamında Yaşayan Kültürel Miras ve Medya İlişkisi”, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, **Sosyal Bilimler Enstitüsü**, Yayımlanmamış Doktora Tezi.