

## TÜRKİYE'DE KURUM KÜLTÜRÜ KONULU LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK PROFİLİ

Bibliometric Profile Of Graduate Theses In Turkey On The Subject Of Corporate Culture

Mehmet Kemal KUTLU

Boğaziçi Enstitüsü Eğitim, Bilişim ve Dijital Pazarlama, İnsan Kaynakları Müdürü, İstanbul/TÜRKİYE,  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6060-8681>

Dr. Gökhan BAK

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İngilizce İşletme Doktora Programı Öğrencisi, m Adana/TÜRKİYE

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4520-0930>

### ÖZET

Bu çalışmada Türkiye'de kurum kültürü konusunu işleyen tezler bazı değişkenlere göre incelenmiş ve bibliyometrik profili çıkarılmıştır. Yök Tez Merkezi üzerinde kurum kültürü anahtar kelimesi kullanılarak tarama gerçekleştirilmiş, tarama sonucunda erişim izni olan 90 teze ulaşılmıştır. 1996-2020 yılları aralığı seçilerek bu aralıkta üretilmiş olan 69 adet yüksek lisans ve 21 adet doktora tezi içerik analizi yöntemiyle analiz edilerek bibliyometrik profili ortaya konmuştur. Genel tarama modelinde yapılan çalışmada tezler doküman incelemesiyle ulaşılmıştır. Ulaşılan tezler; türüne, yayımlandığı yıla, okuluna, iline, enstitüsüne, ana bilim dalına, sayfa sayısına, danışmanlığı yapan kişinin unvanına göre ayrılarak incelenmiştir. Kurum kültürü konulu tezlerin büyük oranda İstanbul ilinde, İşletme Ana bilim dalında, 100-200 sayfa aralığında, yüksek lisans türünde, Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde yazıldığı görülmüştür. Ayrıca tezler danışmanlık yapan personelin kadro durumuna bakıldığında Prof. unvanına sahip akademik personelin yoğun olduğu, özellikle de 2019 yılında çok sayıda tez yazıldığı dikkati çekmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kurum Kültürü, Doküman İncelemesi, Bibliyometrik Analiz.

### ABSTRACT

In this study, the theses dealing with the issue of corporate culture in Turkey were examined according to some variables and their bibliometric profile was drawn. A search was carried out on the YÖK Thesis Center using the keyword corporate culture, and 90 thesis were found to be open access. Years between 1996 and 2020 were selected and 69 master's and 21 doctoral theses were analyzed using content analysis method and bibliometric profile of these theses were revealed. The study was conducted using general survey model, and the theses were approached by document review. Open access thesis were investigated according to divisions such as, its type, year of publication, province, school, institute, department, number of pages, and the title of the advisor. It has been observed that the theses on corporate culture were mostly written in Istanbul, in the Department of Business Administration, in the range of 100-200 pages, in the type of postgraduate, and in the Institute of Social Sciences. In addition, when examining the title of the advisory staff supervising the theses, it was found out that they are mostly Prof., and many theses were written especially in 2019.

**Keywords:** Corporate Culture, Document Review, Bibliometric Analysis

### 1. GİRİŞ

İnsanların yaşamlarını devam ettirebilmeleri için yardımlaşmaya, birbirlerini kollamaya, birbirlerine destek olmaya ihtiyaçları vardır. Bu amaçlarla bir araya gelen insanlar toplumu meydana getirir. Anlaşıldığı gibi bir araya gelmelerinin ortak bir amacı vardır: "Hayatta Kalabilmek". Toplular bu amacı gerçekleştirebilmek ve topluluklarının devamını sağlayabilmek için zamanla bir dizi kurallar, normlar oluştururlar. Bu da kültürü oluşturur. Şirketler de ortak bir amaca ulaşmak ve hedeflerine varmak için kurum kültürü oluşturmalarıdır. Bir araya gelen çalışanlar hangi amaç ve hedef için çalıştıklarını bilirlerse şirket için daha verimli çalışacaklardır.

Her kişinin hikayesi olduğu gibi kurumların da bir kuruluş hikayesi vardır. Kişiler birbirini tanımak istedikleri gibi kurumlar da birbirini tanımak ister. Kurumların kendilerini iç ve dış çevreye tanıtılmaları ve

şeffaf olmaları iş dünyasında önemli yer tutmaktadır. Kurumlar da kuruluş hikayelerini yazarak kurum kültürünün oluşmasında ilk adımı atabilirler.

“Günümüzün rekabet ortamında kurumların fark yaratabilmeleri kendilerine özgü birtakım değerleri oluşturmalarına ve bu değerleri etkin bir şekilde kullanabilmelerine bağlıdır. Her kurumun içerisinde var olan ve kendine özgü değerler bütünü anlamına gelen kurum kültürü, değişen ve dönüşen piyasa koşullarında fark yaratılabilmesi açısından anahtar role sahiptir”(Vural ve Bat, 2008:35).

“Her insanın kendisine has birtakım özellikleri olduğu gibi bir arada yaşayan insanlar da zamanla kendilerine has bir hayat biçimi ve ürünler oluştururlar. Dolayısıyla ekonomik ve sosyal sistemin bir parçası olan örgütlerin kendisine has yaşam biçimi ve ürünleri, örgütlerin kültürünü oluşturur” (Köse vd., 2001:221).

Kurum kültürü uyumu sağlar. Kuruma uyum sağlayan çalışanlar, kurumun inançlarını, değerlerini, tarihini, hikayesini bilerek şirketin amaçları için ortak hareket ederler. Böylece işletmeye yeni katılan kişiler de bu kültürü benimseyerek organizasyonun hedefleri ve amaçları doğrultusunda hareket ederler. Kurum kültürü, şirketleri birbirinden ayıran bir unsurdur. Her şirketin kurum kültürü kendine özgüdür. Kurum kültürü bir nevi yol haritasıdır. Çalışanlara nasıl giyinilmesi gerektiğini, nasıl konuşulması gerektiğini, nasıl davranılması gerektiğini öğretir. Çalışanlarda kurumu temsilen bu şekilde giyinir, konuşur ve davranır. Aynı zamanda bu ortak davranış modeli işletmeye yeni katılan kişilerin de organizasyonu daha iyi anlamasını sağlar.

“Kurumu bir arada tutan kurum kültürü, çalışanları da motive eden en önemli güçtür. Kurum kültürünü oluşturan ve taşıyan motivasyonu yüksek çalışan, rekabet ortamında önemli fark yaratmada baş rol oynamaktadır. Bu anlamda kurumların çalışanları tarafından nasıl algılandıkları, çalışanları arasındaki ilişkiler ve çalışanların memnuniyeti sürekli üzerinde durulması ve incelenmesi gereken bir unsurdur” (Vural ve Bat, 2008:36).

Kurum kültürü birçok unsurdan oluşmaktadır. Ancak çalışan için kendisine fayda sağlayan kültür özellikleri önemlidir. Özel sağlık sigortası, doğum günü izni, hafta sonu tatili, gıda yardımı, yaz tatilleri gibi unsurlar kurum kültürü normlarını oluşturan unsurlardandır. Bu unsurlar da aynı zamanda şirket çalışanına sunulan sosyal haklardandır. Bu hakları kaybetmek istemeyen çalışanın şirkete olan bağlılığı artacak, yaşam kalitesi yükselecek, işini yapmaktan keyfi alır hale gelecektir. Şirket kültürünü seven, benimseyen çalışanlar organizasyonun devamlılığını sağlayabilmek için daha verimli çalışacak, kendi iş tanımında olmayan görevleri de benimseyerek diğer takım arkadaşlarına yardım etmekten keyif alacaktır. Bunun sonucunda da örgütsel vatandaşlık ortaya çıkacaktır. Çalışanların aidiyet duygusunun geliştirilmesi açısından firmalarda kurum kültürünün oluşturulması önemlidir.

Literatür incelendiğinde birçok konu üzerinde bibliyometrik çalışmalar yapıldığı görülmektedir. “Bibliyometrik araştırmalar yayınların farklı yöntemlerle analiz edilmesine ve bilimsel amaçlı çalışmaların değerlendirilmesine olanak sağlayan araştırmalardır” (Alkan, 2014: 42).

Bibliyometrik profilin çıkarıldığı en son çalışmaların birinde, TR Dizin veri tabanında çalışma performansı konusunda yapılan makalelerin bibliyometrik analizi yapılmıştır. 2000-2020 yılları arasını kapsayan çalışma sonucunda en fazla makale yayınlayan dergilerin yanı sıra en fazla atıf alan yazarlar tespit edilmiştir (Çevik Tekin ve Türk, 2021).

Bibliyometrik araştırmalara bakıldığında tezler, makaleler yanı sıra bildirilerin de araştırma konusuna dahil olduğu görülmektedir. Türkiye’de lisansüstü tez kapsamında kurum kültürü konulu tezlerin bibliyometrik profilini ortaya koyan bir çalışma olmadığı görülmüş literatüre bir nebze de olsa katkı sağlamak amacıyla araştırma yapılmıştır.

## 2. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Araştırma tarama modelinde gerçekleştirilmiştir. YÖK Ulusal Tez Merkezi veri tabanında “Kurum Kültürü” anahtar kelimesi taratılmış, doküman incelemesi ile verilere ulaşılmıştır. Doküman analiziyle çalışmak istenen konular ve olgular üzerinde yazılı materyallerin çözümlenmesi yapılır (Yıldırım ve Şimşek, 2018: 189).



Doküman incelemesi vasıtasıyla ulaşılan veriler de içerik analizine tabi tutulmuştur. “İçerik analizi, sosyal bilimcilerin ve özellikle iletişim araştırmaları alanında çalışan bilim adamlarının, medya mesajlarının içeriği üzerinde yaptıkları gözlemlerden çıkarımlar yapmak için oldukça sık kullandıkları biçimci bir araştırma tekniğidir” (Stempel III, 2003:103).

İçerik analizi sonucu yapılan çözümlenme ile birlikte çıkarımlar yapılarak kurum kültürü konulu tezlerin bibliyometrik profili oluşturulmuştur.

### 2.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Yaygınlaşan rekabet ortamında kurum kültürünün oluşması işletmeler için önem arz etmektedir. Kurum kültürünün oluşmasıyla kişiler çalışmış oldukları şirketlerini daha iyi tanıyabilecek ve dış çevreye şirketlerini daha iyi tanıtabileceklerdir. Bu araştırmanın amacı; Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı (YÖK) Tez Merkezinde yayınlanmasına izin verilen/erişimi sağlanan, kurum kültürü konulu tezlerin bibliyometrik profilini çıkarmaktır. Analizi yapılan tezler; türüne, yayımlandığı yılına, okuluna, iline, enstitüsüne, ana bilim dalına, sayfa sayısına, danışmalığını yapan kişinin unvanına göre ayrılarak incelenmiştir. Bu kapsamda kurum kültürü konulu tez yazmak isteyen, kurum kültürüyle ilgili tezleri analiz etmek isteyen araştırmacılara yol haritası olması amaçlanmıştır.

### 2.2. Araştırmanın Evren, Örneklem ve Sınırlılıkları

Araştırmanın evrenini YÖK Tez Merkezi üzerinde kurum kültürü konulu tezler, örneklemini ise kurum kültürü konulu erişime açık olan 90 tez oluşturmaktadır. Çalışmada Türkiye’de yayımlanan tezler incelemeye dahil edildiği için tarama sonucunda karşımıza çıkan Lefkoşe araştırmaya dahil edilmemiştir. Araştırma yalnızca kurum kültürü konulu, erişime açık olan 90 teze sınırlandırılmıştır. Araştırma kapsamında sadece bu verilerden elde edilen sonuçlar incelenmiştir. İncelenen tezlere ilişkin bilgiler Ek’te gösterilmiştir.

### 3. ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Yök Tez Merkezi üzerinde kurum kültürü anahtar kelimesi taratılarak 90 adet erişime açık teze ulaşılmıştır (URL-1). Analizi yapılan kurum kültürü konulu tezler; türüne, yayımlandığı yılına, okuluna, iline, enstitüsüne, ana bilim dalına, sayfa sayısına, danışmalığını yapan kişinin unvanına göre ayrılarak incelenmiştir.

Kurum kültürü konulu tezler birçok değişkene göre ayrılmıştır. Değişkenlerine göre dağılımı ekte gösterilmiştir. Danışman değişkenleri içerisinde yer alan Yrd. Doç. Dr. kadro/unvanı günümüz şartlarında Dr. Öğr. Üyesi olarak değişiklik göstermiştir. Her iki kavram da aynı kadro/unvanı temsil etmektedir. Bu bağlamda çalışma içerisinde yer alan Yrd. Doç. Dr. ya da Dr. Öğr. Üyesi kadro/unvanı aynı kategori içerisinde değerlendirilmiştir.

Tablo 1’de gösterilen kurum kültürü konulu tezlerin yazıldığı üniversiteye göre dağılımına bakıldığında; 41 üniversitede bu konuyla ilgili tez yazıldığı, bu tezlerin de % 16.7’lik (15) büyük oranda Marmara Üniversitesi’nde olduğu dikkati çekmektedir.

**Tablo 1 : Kurum Kültürü Konulu Tezlerin Yazıldığı Üniversiteye Göre Dağılımı**

Üniversite	Frekans	%
Marmara Üniversitesi	15	16.7
İstanbul Üniversitesi	8	8.9
Beykent Üniversitesi	6	6.7
Anadolu Üniversitesi	5	5.6
Akdeniz Üniversitesi	4	4.4
Gazi Üniversitesi	3	3.3
Erciyes Üniversitesi	3	3.3
KTO Karatay Üniversitesi	2	2.2
Karadeniz Teknik Üniversitesi	2	2.2
İstanbul Ticaret Üniversitesi	2	2.2
İstanbul Gelişim Üniversitesi	2	2.2
Kadir Has Üniversitesi	2	2.2
İstanbul Teknik Üniversitesi	2	2.2
Yıldız Teknik Üniversitesi	2	2.2
Düzce Üniversitesi	2	2.2

Ege Üniversitesi	2	2.2
Okan Üniversitesi	2	2.2
Yeditepe Üniversitesi	2	2.2
İnönü Üniversitesi	2	2.2
Yaşar Üniversitesi	1	1.1
Türk Hava Kurumu Üniversitesi	1	1.1
Hasan Kalyoncu Üniversitesi	1	1.1
Uşak Üniversitesi	1	1.1
Maltepe Üniversitesi	1	1.1
Cumhuriyet Üniversitesi	1	1.1
Kara Harp Okulu Komutanlığı	1	1.1
Bahçeşehir Üniversitesi	1	1.1
Selçuk Üniversitesi	1	1.1
Adnan Menderes Üniversitesi	1	1.1
Dumlupınar Üniversitesi	1	1.1
Balıkesir Üniversitesi	1	1.1
Celal Bayar Üniversitesi	1	1.1
İzmir Ekonomi	1	1.1
Çukurova Üniversitesi	1	1.1
Afyon Kocatepe Üniversitesi	1	1.1
Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü	1	1.1
Hacı Bayram Veli Üniversitesi	1	1.1
Abant İzzet Baysal Üniversitesi	1	1.1
Hacettepe Üniversitesi	1	1.1
Sakarya Üniversitesi	1	1.1
İstanbul Arel Üniversitesi	1	1.1
<b>Toplam</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>

Tablo 2’de gösterilen kurum kültürü konulu yazılan tezlere danışmanlık edenlerin dağılımına bakıldığında; Dr. unvanından Prof. Dr. unvanına kadar her seviyede danışmanlık edenlerin olduğu, bunların da % 48.9’luk (44) büyük oranda Prof. Dr. unvanına/kadrosuna sahip personelden oluştuğu gözle çarpılmaktadır

**Tablo 2 :Kurum Kültürü Konulu Yazılan Tezlere Danışmanlık Edenlerin Dağılımı**

Kadro/Unvan	Frekans	%
Prof. Dr.	44	48.9
Yrd. Doç. .Dr./Dr. Öğr. Üyesi	24	26.7
Doç. Dr.	18	20.0
Dr.	4	4.4
<b>Toplam</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>

Tablo 3’te kurum kültürü konulu yazılan tezlerin enstitüye göre dağılımına bakıldığında; % 82.2’lik (74) büyük oranda Sosyal Bilimler Enstitüsü’nde yazıldığı dikkati çekmektedir.

**Tablo 3 : Kurum Kültürü Konulu Yazılan Tezlerin Enstitülere Göre Dağılımı**

Enstitü	Frekans	%
Sosyal Bilimler Enstitüsü	74	82.2
Eğitim Bilimleri Enstitüsü	6	6.7
Sağlık Bilimleri Enstitüsü	4	4.4
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	2	2.2
Fen Bilimleri Enstitüsü	2	2.2
Savunma Bilimleri Enstitüsü	1	1.1
Türkiyat Araştırma Enstitüsü	1	1.1
<b>Toplam</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>

Tablo 4’te kurum kültürü konulu yazılan tezlerin ana bilim dalına göre dağılımına bakıldığında; % 40.4’lük (36) büyük oranda İşletme Ana Bilim Dalı’nda yazıldığı gözle çarpılmaktadır.

**Tablo 4 : Kurum Kültürü Konulu Yazılan Tezlerin Ana Bilim Dalına Göre Dağılımı**

Ana Bilim Dalı	Frekans	%
İşletme	36	40.4
Halka İlişkiler ve Tanıtım	10	11.2
Eğitim Bilimleri	8	9.0
İletişim	4	4.5
İşletme Yönetimi	4	4.5
Halkla İlişkiler	3	3.4
Kamu Yönetimi	3	3.4
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	2	2.2
Hemşirelik	2	2.2
İktisat	1	1.1
Savunma Yönetimi	1	1.1
Sağlık Kurumları Yönetimi	1	1.1
Yönetim Organizasyon	1	1.1
Ekonometri	1	1.1
Film ve Drama	1	1.1
Büro Yönetimi ve Eğitimi	1	1.1
İnşaat Mühendisliği	1	1.1
Toplam Kalite Yönetimi	1	1.1
Çalışma Ekonomisi	1	1.1
Bilgi ve Belge Yönetimi	1	1.1
Sağlık Yönetimi	1	1.1
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri	1	1.1
Tekstil Eğitimi	1	1.1
Pazarlama	1	1.1
Eğitimi Yönetimi ve Denetimi	1	1.1
Medya İletişim Çalışmaları	1	1.1
<b>Toplam</b>	<b>89</b>	<b>100.0</b>

Tablo 5'te kurum kültürü konulu yazılan tezlerin yıllara göre dağılımı incelendiğinde; 1998, 1999, 2000 ve 2002 yılları hariç diğer yıllarda tez yazıldığı, % 10.0'lık (9) büyük oranda ise 2019 yılında tamamlandığı dikkati çekmektedir.

**Tablo 5 : Kurum Kültürü Konulu Yazılan Tezlerin Yıllara Göre Dağılımı**

Yılı	Frekans	%
2019	9	10.0
2017	8	8.9
2011	7	7.8
2007	7	7.8
2013	6	6.7
2018	6	6.7
2016	5	5.6
2006	5	5.6
2003	4	4.4
2015	4	4.4
2005	4	4.4
2012	4	4.4
2014	4	4.4
2009	4	4.4
2020	4	4.4
2010	3	3.3
2008	2	2.2
1996	1	1.1
2001	1	1.1
2004	1	1.1
1998	1	1.1
<b>Toplam</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>

Tablo 6’da kurum kültürü konulu yazılan tezlerin türüne bakıldığında % 76.7’lik (69) büyük oranda yüksek lisans tezinin olduğu göze çarpmaktadır.

**Tablo 6 : Kurum Kültürü Konulu Yazılan Tezlerin Türüne Göre Dağılımı**

Türü	Frekans	%
Yüksek Lisans	69	76.7
Doktora	21	23.3
<b>Toplam</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>

Tablo7’de kurum kültürü konulu yazılan tezlerin sayfa aralığına bakıldığında % 57.8’lik (52) büyük oranda 100-200 sayfa aralığında olduğu dikkati çekmektedir.

**Tablo 7 : Kurum Kültürü Konulu Yazılan Tezlerin Sayfa Aralığına Göre Dağılımı**

Sayfa Aralığı	Frekans	%
0-100	11	12.2
100-200	52	57.8
200-300	20	22.2
300-400	6	6.7
400 +....	1	1.1
<b>Toplam</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>

Tablo 8’de kurum kültürü konulu tezlerin yazıldığı il durumuna göre dağılımına bakıldığında % 51.1’lik (46) büyük oranda İstanbul ilinde tamamlandığı göze çarpmaktadır.

**Tablo : 8 Kurum Kültürü Konulu Tezlerin Yazıldığı İl Durumuna Göre Dağılımı**

İl Sayısı	Frekans	%
İstanbul	46	51.1
Ankara	7	7.8
Eskişehir	5	5.6
İzmir	4	4.4
Antalya	4	4.4
Kayseri	3	3.3
Konya	3	3.3
Düzce	2	2.2
Trabzon	2	2.2
Malatya	2	2.2
Gaziantep	1	1.1
Uşak	1	1.1
Sivas	1	1.1
Sakarya	1	1.1
Aydın	1	1.1
Kütahya	1	1.1
Balıkesir	1	1.1
Manisa	1	1.1
Adana	1	1.1
Afyonkarahisar	1	1.1
Kocaeli	1	1.1
Bolu	1	1.1
<b>Toplam</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>

#### 4. SONUÇ VE ÖNERİLER

İşletmeler belirledikleri hedefe ulaşmak, çalışanlarıyla ortak amaç altında ilerleyebilmek adına kurum kültürü ile hareket ederler. Kurum kültürü, şirketlerin rekabet ortamında hareket etmesini sağlamasının yanı sıra farklılıklarını da göstermesinin, fark yaratmasının en temel değerlerindedir. Değişen ve gelişen ortamlarda işletme çalışanlarının ortak düşünce yapısında birleşmesinin de temelini oluşturan bir yapıdadır. İşletmelerin uyum içinde çalışmasını, gelişmesini, diğer şirketlerden öne geçmesini sağlar. Aynı dili konuşan çalışanların olmasının zeminini hazırlar.



Literatürde birçok bildiri, makale, tezlerin incelendiği bibliyometrik çalışmalar mevcuttur. Yapılan literatür taramasında kurum kültürünü lisansüstü tez kapsamında ele alan bibliyometrik bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu konuda literatüre katkı sağlamak istenmiş ve bu çalışma tamamlanmıştır.

YÖK Tez Merkezi üzerine kurum kültürü anahtar kelimesi taratılarak erişime açık olan tezler örneklem kapsamında ele alınmıştır. Tarama modeliyle oluşturulan çalışmada doküman incelemesi sonucu açık erişimde bulunan 90 teze ulaşılmıştır. Bu tezler farklı değişkenlere ayrılarak içerik analiziyle çözümlenmiş ve bu tezlerin bibliyometrik profili ortaya konmuştur.

Yapılan inceleme sonucunda tezlerin büyük oranda Marmara Üniversitesi'nde yazıldığı, bu tezlere danışmanlık yapan personelin kadro/unvan durumuna bakıldığında yoğunlukla Prof. Dr. kadro/unvanına sahip olan personelden oldukları görülmüştür. Ayrıca Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde, İşletme Ana Bilim Dalı'nda, yüksek lisans türünde tezlerin çoğunlukta olduğu sonucuna varılmıştır. 1999, 2000 ve 2002 yılları hariç diğer yıllar tez yazıldığı, bunların da büyük oranda 2019 yılında tamamlandığı görülmüştür. Tamamlanan tezlerin büyük oranda 100-200 sayfa aralığında ve İstanbul ilinde yazıldığı belirlenmiştir.

Kurum kültürü konusunda çalışma yapacak personele rehber niteliğinde olan bu çalışmanın kapsamı genişletilerek, erişime açık olmayan tezlere kütüphane aracılığıyla ulaşılabilir ve örneklem artırılarak, çalışma yapılabilir ya da daha fazla veri tabanında kurum kültürü konusunda yazılan tez, makale, bildirilerin bibliyometrik profilinin nasıl olduğu araştırılarak literatüre katkıda bulunulabilir.

### KAYNAKLAR

Alkan, G. (2014). Türkiye'de Muhasebe Alanında Yapılan Lisansüstü Tez Çalışmaları Üzerine Bir Araştırma (1984-2012). Muhasebe ve Finansman Dergisi, 61, 41-52.

Çevik Tekin, İ. ve Türk, A. (2021). 2000'li Yıllarda Çalışan Performansı Konusunda Yapılan Ulusal Makalelerin (Tr Dizin) Bibliyometrik Analizi. Turkish Studies, 16 (2), 597-611.

Köse, S.& Tetik, S.& Ercan, C . (2001). Örgüt Kültürünü Oluşturan Faktörler, Yönetim ve Ekonomi Dergisi, 8 (1) , 219-242 .

Vural, Z. B. ve Bat, M .(2013). Kurum Kültürü Analizi: Reklam Hizmet Ajansına Yönelik Bir Araştırma, Selçuk İletişim , 5 (2) , 35-60 .

Stempel III, Guido H. (2003). İçerik Analizi, Derleyen/Çeviren: Murat S. Çebi, İletişim Araştırmalarında İçerik Çözümlemesi, Ankara, Alternatif Yayınları, 103-123.

URL-1 : Yök Tez Merkezi, <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezSorguSonucYeni.jsp>, Erişim Tarihi: 01.04.2021.

Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2018). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayınevi.

### EKİ: Kurum Kültürü Konulu Tezlerin Değişkenlerine Göre Dağılımı

Sıra No	Üniversite	Enstitü	Ana Bilim Dalı	Yılı	Tez Türü	Danışmanı	Sayfa Sayısı	İli
1	Beykent Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2019	Doktora	Prof. Dr.	128	İstanbul
2	İstanbul Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2020	Doktora	Prof. Dr.	380	İstanbul
3	Beykent Üniversitesi	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	İşletme	2020	Doktora	Doç. Dr.	241	İstanbul
4	Çukurova Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2003	Doktora	Prof. Dr.	302	Adana
5	Afyon Kocatepe Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2018	Doktora	Prof. Dr.	318	Afyonkarahisar

6	Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2013	Doktora	Yrd. Doç. Dr.	245	Gebze
7	İnönü Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2008	Doktora	Prof. Dr.	242	Malatya
8	Anadolu Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İletişim	2008	Doktora	Prof. Dr.	152	Eskişehir
9	Anadolu Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	2014	Doktora	Prof. Dr.	163	Eskişehir
10	Hacı Bayram Veli Üniversitesi	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Halka İlişkiler ve Tanıtım	2020	Doktora	Prof. Dr.	241	Ankara
11	Abant İzzet Baysal Üniversitesi	Eğitim Bilimleri Enstitüsü	Eğitim Bilimleri	2017	Doktora	Prof. Dr.	174	Bolu
12	İstanbul Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	2017	Doktora	Doç. Dr.	269	İstanbul
13	Ege Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halka İlişkiler ve Tanıtım	2017	Doktora	Prof. Dr.	409	İzmir
14	Akdeniz Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İletişim	2016	Doktora	Doç. Dr.	229	Antalya
15	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halka İlişkiler ve Tanıtım	2013	Doktora	Prof. Dr.	185	İstanbul
16	Anadolu Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2012	Doktora	Pof. Dr.	258	Eskişehir
17	İnönü Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2011	Doktora	Yrd. Doç. Dr.	265	Malatya
18	Sakarya Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2010	Doktora	Prof. Dr.	283	Sakarya
19	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halka İlişkiler ve Tanıtım	2001	Doktora	Prof. Dr.	304	İstanbul
20	İstanbul Arel Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2017	Doktora	Prof. Dr.	238	İstanbul
21	Hacettepe Üniversitesi	Sağlık Bilimleri Enstitüsü	Sağlık Kurumları Yönetimi	2003	Doktora	Doç. Dr.	206	Ankara
22	KTO Karatay Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2017	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	113	Konya
23	Yaşar Üniversitesi	Sosyal Bilimler	İletişim	2018	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	119	İzmir
24	Türk Hava Kurumu Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2014	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	145	Ankara
25	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	Sosyal Bilimler	İşletme	2013	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	103	Gaziantep



26	KTO Karatay Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2018	Yüksek Lisans	Dr.	142	Konya
27	Uşak Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Eğitim Bilimleri	2011	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	104	Uşak
28	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2007	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	199	İstanbul
29	İstanbul Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İktisat	2005	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	198	İstanbul
30	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2019	Yüksek lisans	Doç. Dr.	132	İstanbul
31	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	1996	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	83	İstanbul
32	Karadeniz Teknik Üniversitesi	Eğitim Bilimleri Enstitüsü	Eğitim Bilimleri	2018	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	112	Trabzon
33	Beykent Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme Yönetimi	2014	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	93	İstanbul
34	İstanbul Ticaret Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2015	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	250	İstanbul
35	Maltepe Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2019	Yüksek Lisans	Dr.	92	İstanbul
36	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	2012	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	130	İstanbul
37	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2019	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	107	İstanbul
38	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2015	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	122	İstanbul
39	Cumhuriyet Üniversitesi	Sağlık Bilimleri Enstitüsü	Hemşirelik	2007	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	94	Sivas
40	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Kamu Yönetimi	2005	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	196	İstanbul
41	Kara Harp Okulu Komutanlığı	Savunma Bilimleri Enstitüsü	Savunma Yönetimi	2011	Yüksek Lisans	Prof. Dr.		Ankara
42	Beykent Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme Yönetimi	2011	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	120	İstanbul
43	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2019	Yüksek Lisans	Dr.	136	İstanbul
44	Kadir Has Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halkla İlişkiler	2018	Yüksek Lisans	Dr.	74	İstanbul
45	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Yönetim ve Organizasyon	2007	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	142	İstanbul
46	Erciyes Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Eğitim Bilimleri	2003	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	128	Kayseri
47	İstanbul Teknik Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2011	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	128	İstanbul

48	Yıldız Teknik Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2006	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	141	İstanbul
49	İstanbul Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	2014	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	234	İstanbul
50	Anadolu Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İletişim	2017	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	112	Eskişehir
51	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2019	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	129	İstanbul
52	Karadeniz Teknik Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Ekonometri	2009	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	159	Trabzon
53	İstanbul Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2009	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	139	İstanbul
54	Kadir Has Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Film ve Drama	2015	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	303	İstanbul
55	Akdeniz Üniversitesi	Eğitim Bilimleri	Eğitim Bilimleri	2020	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	187	Antalya
56	Bahçeşehir Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halkla İlişkiler	2019	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	151	İstanbul
57	Düzce Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Toplam Kalite Yönetimi	2019	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	149	Düzce
58	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Çalışma Ekonomisi	2017	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	118	İstanbul
59	Selçuk Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	2003	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	181	Konya
60	Marmara Üniversitesi	Türkiyat Araştırma Enstitüsü	Bilgi ve Belge Yönetimi	2006	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	93	İstanbul
61	Beykent Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme Yönetimi	2006	Yüksek Lisans	Yrd. Doç.	99	İstanbul
62	Anadolu Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	2016	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	140	Eskişehir
63	Ege Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2011	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	322	İzmir
64	Okan Üniversitesi	Sağlık Bilimleri Enstitüsü	Sağlık Yönetimi	2016	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	126	İstanbul
*65	Adnan Menderes Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü		2006	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	211	Aydın
66	Gazi Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2007	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	147	Ankara
67	İstanbul Ticaret Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halkla İlişkiler	2015	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	139	İstanbul
68	Yıldız Teknik Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2018	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	171	İstanbul
69	Akdeniz Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	2005	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	144	Antalya

70	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Kamu Yönetimi	2005	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	249	İstanbul
71	Dumlupınar Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Kamu Yönetimi	2011	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	263	Kütahya
72	İstanbul Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri	2010	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	134	İstanbul
73	Gazi Üniversitesi	Eğitim Bilimleri Enstitüsü	Büro Yönetimi Eğitimi	2016	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	103	Ankara
74	Balıkesir Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2007	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	116	Balıkesir
75	Celal Bayar Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2012	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	249	Manisa
76	İstanbul Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2004	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	139	İstanbul
77	Erciyes Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Eğitim Bilimleri	2007	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	177	Kayseri
78	İstanbul Teknik Üniversitesi	Fen Bilimleri Enstitüsü	İnşaat Mühendisliği	2007	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	172	İstanbul
79	Düzce Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2016	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	122	Düzce
80	İstanbul Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	1998	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	98	İstanbul
81	Erciyes Üniversitesi	Eğitim Bilimleri	Eğitim Bilimleri	2013	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	140	Kayseri
82	Marmara Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2019	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	95	İstanbul
83	Yeditepe Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Eğitim Yönetimi ve Denetimi	2006	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	157	İstanbul
84	Beykent Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme Yönetimi	2010	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	121	İstanbul
85	Akdeniz Üniversitesi	Eğitim Bilimleri Enstitüsü	Eğitim Bilimleri	2013	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	220	Antalya
86	Marmara Üniversitesi	Fen Bilimleri Enstitüsü	Tekstil Eğitimi	2009	Yüksek Lisans	Yrd. Doç. Dr.	205	İstanbul
87	Yeditepe Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Pazarlama	2009	Yüksek Lisans	Prof. Dr.	173	İstanbul
88	Gazi Üniversitesi	Sağlık Bilimleri Enstitüsü	Hemşirelik	2017	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	97	Ankara
89	İzmir Ekonomi Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Medya ve İletişim Çalışmaları	2012	Yüksek Lisans	Doç. Dr.	215	İzmir
90	Okan Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	İşletme	2013	Yüksek Lisans	Yrd. Doç.	89	İstanbul