



International
SOCIAL SCIENCES
STUDIES JOURNAL



SSSjournal (ISSN:2587-1587)

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines in Social Sciences

Vol:5, Issue:29
sssjournal.com

pp.69-74
ISSN:2587-1587

2019 / Ocak
sssjournal.info@gmail.com

Article Arrival Date (Makale Geliş Tarihi) 15/11/2018 | The Published Rel. Date (Makale Yayın Kabul Tarihi) 08/01/2019
Published Date (Makale Yayın Tarihi) 08.01.2019

2007 GENEL SEÇİMİNDE SİYASİ PARTİLERİN TURİZM VAATLERİ VE SEÇİM SONRASI TURİZM ALANINDA YAŞANAN GELİŞMELER

TOURISM PROMISES OF THE POLITICAL PARTIES IN THE 2007 GENERAL ELECTION AND DEVELOPMENTS TOURISM SECTOR IN THE POST-ELECTION

Öğr. Gör. Dr. Ayşe ERKMEN

Gaziantep Üniversitesi, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Bölümü, Gaziantep/Türkiye



Article Type : Research Article/ Araştırma Makalesi

Doi Number : <http://dx.doi.org/10.26449/sss.1152>

Reference : Erkmn, A. (2019). "2007 Genel Seçiminde Siyasi Partilerin Turizm Vaatleri Ve Seçim Sonrası Turizm Alanında Yaşanan Gelişmeler", International Social Sciences Studies Journal, 5(29): 69-74

ÖZ

Çalışmanın amacı 2007 genel seçimine katılan ve seçim sonrası Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne (TBMM) girmeyi başaran partilerin turizm konusunda seçim beyannamelerinde veya parti programlarında belirttikleri vaatlerini tesbit etmek ve bu vaatleri değerlendirmektir. Çalışmada 2007 genel seçimine katılan ve seçim sonrası TBMM'ye girmeyi başaran Adalet ve Kalkınma Partisi, Cumhuriyet Halk Partisi ve Milliyetçi Hareket Partisi'nin seçim beyannamelerinde yer verdikleri turizm vaatleri incelenmiştir. Yapılan araştırmada turizmi uluslararası alanda üst seviyeye çıkarma planlarının yapıldığı tesbit edilmiştir. Turizm sektöründe bütün aktörleri aynı çatı altına toplayacak bir hukuki düzenleme yapılmasının ve turizm ihtisas fuarlarına yüksek oranda katılımı sağlamanın vaat edildiği sonucuna varılmıştır. Turizmi geliştirirken, tüketici isteklerine duyarlı, dinamik, rekabete dayalı etkin bir turizm ekonomisinin oluşumunun belirtildiği görülmüştür. Mevcut merkezîyetçi yapıdan belirli ölçülerde yerelleşmeye geçilmesinin sağlanacağını vaat edildiği, turizmin dışa bağımlılığının olumsuzluklarına karşı iç turizmin geliştirilmesi gerektiğinin vurgulandığı sonucuna varılmıştır. Turizmi çeşitlendirme ve böylece dört mevsime yayma, tanıtım ve pazarlama konularına etkinlik kazandırma sözü verildiği tesbit edilmiştir. Turizmin her alanında örgütlülüğün özendirileceğinin, turizm alanında hizmet verenlerin sayıca yeterli düzeye getirilmesi, bilgi ve becerilerinin eğitimle geliştirilmesinin sağlanacağını, turizmi bölgelere yayarak Türkiye'nin her bölgesinde etkin hale getirileceğinin vaat edildiği görülmüştür. Adalet ve Kalkınma Partisi Hükümeti'nin 2007-2011 yılları arasında turizmi geliştirme ve turizm gelirlerini artırma yönünde politikalar uyguladığı ve TBMM'nin 23. Döneminde turizmi geliştirme yönünde kanunlar kabul edildiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Seçim Beyannamesi, Kanun, Parti Programı

ABSTRACT

The aim of the study participated in the 2007 general election and after the election of the party managed to enter the Turkey Grand National Assembly is to determine the promises on tourism. In this study, the tourism promises of the Justice and Development Party, the Republican People's Party and the Nationalist Movement Party in their election declarations or party programs were examined. In the research, it is determined that plans to increase tourism to the upper level in the international arena have been made. It has been determined that a legal arrangement to bring all actors under the same roof in tourism sector and to ensure high participation in tourism specialization fairs. In developing tourism, it has been seen that promising a dynamic and competitive tourism economy that is sensitive to consumer demands. It is promised that the existing centralist structure will be left to localize in certain dimensions. It is stated that domestic tourism needs to be improved in order to save tourism from being dependent on foreign countries. It was promised to diversify tourism, to spread it to four seasons and to provide marketing efficiency. It was stated that organization will be encouraged in all areas of tourism. It has been promised that the number of employees in the field of tourism will be brought to a sufficient level and their knowledge and skills will be improved through education. It was promised to increase the number of tourism regions in order to improve tourism. The Government of the Justice and Development Party has worked to improve tourism and increase tourism revenues between 2007 and 2011.

Keywords: Tourism, Election Declaration, Law, Party Program

1. GİRİŞ

Turizm; insanların sürekli kaldıkları, her zamanki doğal ihtiyaçlarını karşıladıkları ve çalıştıkları yerlerin dışında, “yerleşmek ve ekonomik anlamda gelir elde etmemek şartıyla, dinlenme, eğlenme, merak, spor sağlık, kültür, deneyim kazanma, kongre ve seminerlere katılma, dini ibadetlerini yerine getirme” gibi toplu olarak ya da kişisel nedenlerle gerçekleştirdikleri seyahattir (Özgen, 2012:251). Türkiye sahip olduğu doğal çevre değerleri, tarihi ve kültürel birikimi ile önemli ölçüde turizm potansiyeline sahip ülkedir. Turizm ülkeye döviz kazandıran ve çok sayıda insana aş ve iş imkânı sunma özelliğine sahip bir sektördür. “Türkiye’de 1980’li yıllardan itibaren ivme kazanmaya başlayan turizm sektörü küreselleşmenin de etkisiyle 21. yüzyıl dünya ekonomilerinde en hızlı gelişen ve büyüyen sektör olarak görülmektedir” (Akın, Şimşek & Akın, 2012:64).

Batı Avrupa ülkelerinde II. Dünya Savaşı sonrası turizm faaliyetleri hızla gelişme göstermiştir. Türkiye ise turizme yönelik bu gelişmeleri geriden takip etmiştir. Bu doğrultuda Türkiye’nin söz konusu dönemde sahip olduğu turistik potansiyelini etkin kullanmadığını ve turizm faaliyetlerine yönelik çalışmalarına geç başladığını söylemek mümkündür. Türkiye’de 1980 askeri müdahalesinden sonra 1983 yılında demokratik anayasal sisteme geçilmiş ve bu yıl genel seçime gidilmiştir. 1983 genel seçimine katılan siyasi partiler seçim beyannamelerinde veya parti programlarında turizm faaliyetlerini geliştirmeye yönelik vaatlere yer vermişlerdir. Bu seçim beyannamelerinde turizm vaatlerine yer verme durumu her seçim döneminde artarak devam etmiş ve 2007 yılına bu şekilde ulaşmıştır.

Siyasal partiler iktidara gelmek için, seçim zamanında belirledikleri vaatlerini gerçekleştirmek, seçmene ulaşmak, geleceğe yönelik programlarını anlatmak ve bunu yaparak seçmeni ikna etmek amacıyla birçok yola başvurumaktadırlar. Seçmene ulaştırılacak vaatlerin en etkin, yolunun seçim beyannameleri olduğunu söyleyebiliriz (Özkaynar, 2015: 441) Seçim beyannameleri/bildirgeleri genel seçimler öncesinde siyasi partiler tarafından hazırlanarak seçmene sunulan, belgelerdir. Bu belgeler siyasi partilerin seçim sonrası uygulamaya koymayı planladıkları hedeflerini ve siyasi görüşlerini içerirler. Siyasi partilerin hazırladığı parti programları ise partilerin hem diğer partilerden onları ayıran siyasi özelliklerini hem de seçim vaatlerini ortaya koyma özelliğine sahip belgelerdir (Erkmen, 2018, 69).

2. MATERYAL METOD

Çalışmada materyal olarak 2007 genel seçimine katılan ve seçim sonrası Türkiye Büyük Millet Meclisi’ne girmeyi başaran siyasi partilerin seçim beyannameleri veya parti programları kullanılmıştır. Ayrıca seçim sonrası turizm alanında yaşanan gelişmeleri tesbit etmek için Meclis Bülteni ve seçim sonrası Adalet ve Kalkınma Partisi’nin mecliste sunduğu hükümet programının yer aldığı tutanak dergisi değerlendirilmiştir. Bu çalışmada amaç 2007 genel seçimine katılan ve seçim sonrası Türkiye Büyük Millet Meclisi’ne girmeyi başaran partilerin turizm vaatlerini tesbit edip değerlendirmektir. Bununla birlikte 2007-2011 yılları arasında Türkiye Büyük Millet Meclisi’nde turizm konusunda kabul edilen kanunları belirleyip incelemektir. Çalışma bu doğrultuda araştırılıp değerlendirilerek sonuç bölümü ile bitirilmiştir.

3. BULGULAR

3.1. Turizm Vaatleri

3. 1. 1. Adalet ve Kalkınma Partisi’nin Vaatleri

Adalet ve Kalkınma Partisi, turizm sektörünün kendi iktidarı döneminde hızla büyüdüğünü ve dünyayla rekabet edebilir alanlarından birisi haline geldiğini belirtmiştir. Adalet ve Kalkınma Partisi iktidarı döneminde turizme büyük önem verildiğini ifade etmiş ve turizm sektörünün uzun vadeli bir bakış açısı içinde ele alınması için çalışmalar yapıldığını ifade etmiştir (Adalet ve Kalkınma Partisi Seçim Beyannamesi, 2007: 42-43).

Tüm sektörün önünü aydınlatan bir yol haritası niteliğinde olduğunu belirttiği 2023 Turizm Strateji Belgesi’ni onaylayarak yürürlüğe koyduğunun altını çizmiştir. Parti, turizmi çeşitlendireceğini ve yeni modellerin devreye girmesini sağlayacağını belirttiği bu strateji sonucunda, partinin 2023 yılına yönelik hedefinin 65 milyon turist ve yıllık 85 milyar ABD doları gelir olduğunu vaat etmiştir (Adalet ve Kalkınma Partisi Seçim Beyannamesi, 2007:42-43).

Parti, Adalet ve Kalkınma Partisi iktidarının Türkiye’nin sahip olduğu tarihi ve kültürel potansiyeli en iyi şekilde değerlendirerek turizmin hizmetine sunduğunu, tekrar iktidar olursa yeni adımlar atılarak, turizm sektöründe hak edilen konuma hızla ulaşılacağını, 2008 yılı başından itibaren turizm sektöründe uygulanan KDV oranını yüzde 18’den yüzde 8’e indireceğini vaat etmiştir. Yeni dönemde bu sektörde Türkiye’yi

uluslararası arenada çok daha üst noktalara çıkarmayı hedeflediğini ve bu amaç doğrultusunda, ilan etmiş olduğu strateji ve master planlar kapsamında, sektör temsilcileriyle güçlü bir iletişim ve işbirliği içinde hareket edeceğini kaydetmiştir (Adalet ve Kalkınma Partisi Seçim Beyannamesi, 2007:42-43).

Adalet ve Kalkınma Partisi, turizm sektöründe bütün aktörleri aynı şemsiyenin altına toplayacak bir hukuki düzenleme yapacağını ve böylece, bu önemli sektörde daha etkin bir organizasyon yapısı içinde politika geliştirme ve uygulama imkânı oluşturacağını ifade etmiştir. Parti, iç turizmin geliştirilmesi ve turizmin olumlu etkilerinden vatandaşların da yararlanmalarını sağlamak amacıyla tanıtım faaliyetlerinin geliştirilmesine öncelik vereceğini, kitle turizminin yanı sıra, diğer turizm türlerinin de geliştirilmesinin öncelikli hedefleri arasında olacağını bildirmiştir. Turizm ihtisas fuarlarına önceki yıllara kıyasla daha yüksek oranda katılım gösterileceğini ve ülkelerin yapılarına göre farklılaştırılmış reklam kampanyalarının geliştirileceğini, güncel gelişmeler ışığında, tanıtım ve pazarlama alanında yeni teknolojilerin kullanımını yaygınlaştıracağını beyan etmiştir (Adalet ve Kalkınma Partisi Seçim Beyannamesi, 2007: 42-43).

Yukarıda belirtildiği gibi Adalet ve Kalkınma Partisi Türkiye'nin tarihi ve kültürel yönden önemli oranda turizm potansiyeline sahip olduğunu vurgulamıştır. Bu konuda Türkiye'yi uluslararası alanda üst seviyelere çıkarmayı vaat ettiği söylenebilir. İç turizmi geliştirme, turizmi çeşitlendirme ve turizm alanında gerekli kanuni düzenlemeleri yapma vaadinde bulunduğu görülmektedir.

3.1.2.Cumhuriyet Halk Partisi'nin Vaatleri

Cumhuriyet Halk Partisi, turizmin ülke kalkınmasında önemli bir araç olduğunu, ülke insanının dinlenme gereksinimlerinin yeterince karşılanmasının ise toplumların önemli öncelikleri arasında yer alması gerektiğini belirtmektedir. Cumhuriyet Halk Partisi, "turizmin geleceğinin güvence altına alınabilmesi için, turizmin mekânsal, niteliksel ve türlerine göre dengeli dağılımı ve geliştirilmesini önemseyeceğini bildirmiştir. Cumhuriyet Halk Partisi, bu anlayışla turizmi geliştirirken, tüketici isteklerine duyarlı, dinamik, rekabete dayalı etkin bir turizm ekonomisinin oluşumuna öncelik vereceğini belirtmiştir. Parti bu amaçla, çevreye duyarlı, doğal ve kültürel değerlerin sağlıklı kullanımı ve korunmasını gözeten, kaynakların en rasyonel şekilde değerlendirilmesine olanak sağlayan, çağdaş ve ulusal değerlerle tutarlı bir turizm politikası uygulayacağını," kaydetmiştir. Cumhuriyet Halk Partisi, turizm faaliyetlerinin yönlendirilmesinde, mevcut merkezî yapıdan belirli ölçülerde yerelleşmeye geçilmesini, sektörün Turizm Bakanlığı'nın eşgüdümünde, ancak yerel yönetimler ve Turizm Meslek Örgütleri etkinliğinde yönetilip, yönlendirilmesini öngördüğünü belirtmiştir. Parti, büyük ölçüde dışa bağımlılığın geliştiğini öne sürdüğü ülke turizminin, kriz dönemlerinde yaşanması olası sıkıntıları aşabilmesi için, iç turizm hareketi ile destekleneceğini belirtmiştir. Bu amaçla, gençler, emekliler ve çalışanlar için oluşturacağı tatil kredisi olanaklarıyla, turizm sektörünün bütün yıla yayılması özendirilirken, Türk insanının uygun koşullarda tatil gereksinimlerinin karşılanmış olacağını bildirmiştir. Ayrıca değişen tüketici tercihleri ve Türkiye'nin arz potansiyelleri dikkate alınarak, pazarlanabilir ürün çeşitliğinin yaratılmasının amaçlanacağını, turizmde örgütlü kuruluşlar ile ilgili yasal düzenlemelerin ivedilikle yapılacağını; her alanda örgütlülüğün özendirileceğini beyan etmiştir. Bu bağlamda Seyahat Acentaları Birliği Yasası'nı yeniden düzenleyeceğini, konaklama sektörü, ulaşım ve rehberlik birimlerini de kendi yasalarına kavuşturulacağını belirtmiştir. Cumhuriyet Halk Partisi, "Turizm sektöründe dış pazarlama sorunlarının aşılmasının var olan yatak kapasitelerinden en verimli ve gelir getirici şekilde yararlanılmasının, kamu kesimince katkı sağlanması gereken bir sorumluluk alanı olarak gördüğünün altını çizmiştir. Cumhuriyet Halk Partisi iktidar olursa, mevcut tesislerde doluluk oranlarını artırıcı, faaliyet mevsimini uzatıcı ve nitelik yükseltici önlemler alacağını belirtmiştir. Parti, bu bağlamda seyahat acentalarının tur operatörlüğüne özendirileceğini, tur operatörlerinin dış ülkelerde etkinliklerini artırabilmeleri, dış pazarlama sürecinde daha ağırlıklı yer alabilmeleri için yoğun destek sağlanacağını," beyan etmiştir. Cumhuriyet Halk Partisi, turizm sektöründe doğrudan ve dolaylı olarak hizmet verenlerin sayıca yeterli düzeye getirilmesi, bilgi ve becerilerinin eğitimle geliştirilmesinin sağlanacağını kaydetmiştir (Cumhuriyet Halk Partisi Programı, 2004:146-148).

Programda belirtildiği gibi Cumhuriyet Halk Partisi turizmin ülkelerin kalkınması yönünde önemli olduğunu vurgulamıştır. Parti, insanların dinlenme gereksinimlerinin sağlanmasının da önemli olduğunu ifade etmiştir. Turizmin mekânsal, niteliksel ve türlerine göre dengeli dağılımı ve geliştirilmesini turizmin geleceği açısından önemli olduğunu vurgulamıştır. Turizm geliştirilirken yerelleşmeye gidilmesini vaat ettiği görülmektedir. İç turizmi geliştirme, turizm alanında ihtiyaç duyulan yasal düzenlemeleri yapma, turizm alanında hizmet verecekleri sayı ve eğitim yönünden yeterli düzeye getirme ve turizm alanında yapacaklarıyla dış pazarlama sorunlarını aşma vaadinde bulunduğu söylenebilir

3.1.3. Milliyetçi Hareket Partisi'nin Vaatleri

Milliyetçi Hareket Partisi, Türkiye'de dört mevsim turizm potansiyelinin değerlendirileceğini belirtmiştir. Parti Türkiye'de, deniz turizmi, tarih ve müze turizminin, mağara turizmi, kış turizmi, dağ turizmi, akarsu turizmi, av turizmi, sağlık turizmi, üçüncü yaş turizmi, inanç turizmi, spor turizmi, kongre turizmi gibi çok çeşitli turizm potansiyelini iyi değerlendirmek için tanıtım ve pazarlama konularına etkinlik kazandırarak, dünya turizm gelirlerinin pastasından daha fazla pay alınmasının sağlanacağını beyan etmiştir. Parti, serbest sağlık bölgeleri oluşturularak, yatırım ve istihdam imkânı sağlanacağını ve turizm gelirlerini artıracığını bildirmiştir. Bu amaçla, özellikle turizm bölgelerindeki kamu arazi ve tesislerini bedelsiz tahsis edeceğini belirtmiştir. Parti, yurt dışındaki özel sağlık kuruluşlarının bu bölgelerde kurulacak şirketlere ortaklığının desteklenmesi suretiyle de doğrudan yabancı sermaye girişi ve talep sürekliliğini sağlayacağını, geleneksel pazarların yanı sıra, yeni pazarlara açılmayı ve yeni bir Türkiye imajı oluşturmayı kapsayan özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında işbirliği ve eşgüdümü öngören uzun vadeli bir turizm politikasının uygulanacağını beyan etmiştir. Ayrıca değişen tüketici tercihlerini dikkate alarak, o güne kadar yeterince değerlendirilmemiş bölgelerde turizmin gelişmesinin sağlanacağını bildirmiştir (Milliyetçi Hareket Partisi Seçim Beyanamesi, 2007:92-93).

Milliyetçi Hareket Partisi'nin turizmi çeşitlendirerek dört mevsime yayma ve turizmi geliştirmek için turizm bölgelerindeki kamu arazi ve tesislerini bedelsiz tahsis etme vaadinde bulunduğu görülmektedir. Parti turizm alanında yapacakları ile Türkiye imajını yaratma ve özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında işbirliğini sağlama vurgusu yapmıştır. Turizme açılmamış bölgeleri turizme açacağını ve doğrudan yabancı sermaye girişi ve talep sürekliliğini sağlayacağını bildirdiği görülmektedir

3.2. 2007 GENEL SEÇİMİ SONRASI TURİZM KONUSUNDA YAŞANAN GELİŞMELER

22 Temmuz Genel Seçimlerinde, Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğindeki Adalet ve Kalkınma Partisi yüzde 46,66, Deniz Baykal liderliğindeki Cumhuriyet Halk Partisi yüzde 20,85 ve Devlet Bahçeli liderliğindeki Milliyetçi Hareket Partisi yüzde 14,27 oy almıştır. TBMM'deki sandalye sayıları Adalet ve Kalkınma Partisi için 363'ten 341'e yükselmiş, Cumhuriyet Halk Partisi için 178'den 112'ye gerilerken, Milliyetçi Hareket Partisi, 71 sandalye ile yeniden TBMM'ye girmeyi başarmıştır (<http://www.haberturk.com>). Seçimlerde oy oranını yüzde 46,3'e çıkaran Adalet ve Kalkınma Partisi yeniden tek başına iktidar olurken Cumhuriyet Halk Partisi oy oranını artıramamıştır. Barajı geçen Milliyetçi Hareket Partisi beklediği oy oranına ulaşamamıştır denilebilir.

3.Adalet ve Kalkınma Partisi Hükümeti 2007-2011 yılları arasında iç turizmin gelişmesi için yaptığı çalışmaların yanı sıra Dünya ülkeleri ile de ikili anlaşmalar yapmıştır. Adalet ve Kalkınma Partisi'nin Hükümet programında belirttiğine göre, 2002 yılında Türkiye'ye gelen turist sayısı 13 milyon kişi, turizm gelirleri ise 12 milyar dolar iken 2010 yılında turist sayısı 29 milyon kişiye ve turizm gelirleri de 21 milyar dolara yükselmiştir (TBMM Tutanak Dergisi, 24. Dönem, 6. Bileşim, Cilt 1:88). 23. TBMM'de turizmi teşvik konusunda değişiklik yapılmıştır. Bu konuda 3.Adalet ve Kalkınma Partisi Hükümeti tarafından farklı ülkelerle yapılan ikili anlaşmalar TBMM'de onaylanarak yürürlüğe konmuştur. TBMM'de Turizm konusunda kabul edilen kanunlar ise aşağıda verildiği şekildedir:

Turizmi Teşvik Kanununda değişiklik yapılmasına dair 07.5.2008 tarihinde 5761 sayılı kanun kabul edilmiştir. Bu kanun ile Anayasa Mahkemesinin 7.5.2007 tarihli ve E.2006/169 ve K.2007/55 sayılı iptal kararı ve gerekçesi de göz önünde bulundurularak, uluslararası turizm rekabetinin gerektirdiği açılımları ve ulusal turizmin gelişmesini sağlama, Avrupa Birliğine uyum süreci içinde yapılan yeni yasal düzenlemelerle uyumun temini ve uygulamada karşılaşılan güçlükleri giderme amaçlanmıştır (TBMM Meclis Bülteni, 2008, S.145:44).

Yine 24 Kasım 2004 tarihinde Ankara'da Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Bosna Hersek Bakanlar Kurulu arasında imzalanan turizm alanında işbirliği anlaşmasının 5688 sayılı ve 3.10.2007 tarihli kanunla TBMM'de kabul edilerek uygulamaya konmuştur. Bu anlaşma ile iki ülke arasındaki turizm ilişkilerini geliştirmek ve güçlendirmek için turizm kuruluş ve birliklerinin işbirliği yapması amaçlanmakta, ülkeler arasındaki faaliyetleri artırmak için fuarlar, festivaller, sergiler ve kültür haftaları ile kongre ve seminerlerin karşılıklı olarak düzenlenmesi, turizm sektöründe yatırımlar için işbirliği olanakları araştırılarak her iki ülkedeki yatırım imkanları ile ilgili olarak özel sektör faaliyetlerini teşvik etmek amaçlanmıştır (TBMM Meclis Bülteni, 2007, S.138:59).

Yukarıdakilere ek olarak Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti Vietnam Sosyalist Cumhuriyeti Hükümeti ile turizm alanında işbirliği anlaşması yapmıştır. Bu anlaşma 5705 sayılı ve 2 5.1 0.2007 tarihli kanunla

TBMM'de onaylanmıştır. İki ülke arasında yapılan bu anlaşma, iki ülke arasında turizm alanındaki işbirliğinin artırılması, seyahat acentalarına elverişli koşullar oluşturacak bireysel veya grup seyahatlerinin teşvik edilmesi, turizm organizasyonu, yönetimi gibi hususlarda deneyim ve yayın değişiminde bulunulması, turizm alanındaki teknik yardımı iletmeye ilişkin uzman değişiminin sağlanması ve ulusal turist ofisleri ve turizm ticareti temsilcilik ofislerinin faaliyetlerinin kolaylaştırılması gibi konuları kapsamaktadır (TBMM Meclis Bülteni, 2007, S.139:49).

Ayrıca Türkiye Cumhuriyeti 'nin 60 Hükümeti, Mısır Arap Cumhuriyeti ve Suriye Arap Cumhuriyeti ile Turizm alanında işbirliğine dair bir anlaşma imzalamıştır. Bu anlaşma 5846 sayılı ve 1.4.2009 tarihli kanunla TBMM'de onaylanarak yürürlüğe konmuştur. Bu kanunun onaylanması uygun bulunduğu Mutabakat Zaptı ile taraf ülkelere Çin, Hindistan ve Japonya gibi uzak pazarlardan turist akışının artırılması, ortak ürünlerin tanıtımı ve pazarlaması için sergi ve turizm haftalarının düzenlenmesi ile Mutabakat Zaptında yer alan programların uygulanması için iş takip komitesi kurulması öngörülmüştür (TBMM Meclis Bülteni, 2009, Nisan, S.153:54).

Yukarıdakilere ilaveten Turizm değişimi alanında karşılıklı işbirliğini, turizm yatırımlarının desteklenmesi ve turizmin çeşitli alanlarında deneyim değişimi ve iki ülke arasındaki giriş vizelerinin kaldırılması amacıyla Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Suriye Arap Cumhuriyeti Hükümeti arasında turizm alanında işbirliği mutabakat zaptı imzalanmıştır. Bu sözleşme 6177 sayı ve 09.3.2011 tarihli kanunla TBMM'de kabul edilerek yürürlüğe konmuştur (TBMM Meclis Bülteni, 2011, Mart -Nisan, S.170:99).

Yukarıda yer verildiği gibi Adalet ve Kalkınma Partisi iktidarda olduğu 2007-2011 yılları arasında turizmi geliştirmek için çalışmalar yapmıştır. Parti bu amaçla Bosna Hersek, Vietnam Sosyalist Cumhuriyeti, Mısır Arap Cumhuriyeti ve Suriye Arap Cumhuriyeti gibi ülkelerle ikili anlaşmalar yapmıştır. 23. Dönem Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde turizmi ilgilendiren konularda kanunlar görüşülüp kabul edilmiştir.

4. SONUÇ

Turizmin II. Dünya Savaşı'ndan sonra turizm potansiyeli olan ülkelerin ekonomileri için yeni bir sektör olarak ortaya çıktığı ve teknolojik gelişmelerle birlikte hızla geliştiği önemli bir sektör durumuna geldiği söylenebilir. Bu bağlamda turizm, ülkelerin ekonomik büyüme ve kalkınmasında önemli bir yere sahip duruma gelmiştir. Yapılan turizm faaliyetlerinin ülke vatandaşlarının kaynaşmasını, ülkelerin birbirini daha iyi tanıyarak birbirine yönelik önyargıların kırılmasını sağlama özelliğine sahip olduğu görülmektedir. Bu nedenle turizm alanında yapılan düzenlemelerin değerlendirilmesinin önem arz ettiği görülmektedir. Partiler iktidara geldiğinde turizm alanındaki gelişmelere yön verme yetkisine sahiptir. Bu sebepten seçime katılan partilerin seçim beyannamelerinde veya parti programlarında belirttikleri turizme yönelik vaatlerinin değerlendirilmesi önemli görülmektedir.

Adalet ve Kalkınma Partisi iktidarda olduğu 2002-2007 yılları arasında turizme büyük önem verildiğini ve buna yeni dönemde devam edeceğini vurgulayarak vaatlerine başlamıştır. Parti'nin tekrar iktidar olursa 2007-2011 yılları arasında Türkiye'yi uluslararası alanda başarılı kılmayı hedeflediğini beyan ettiği görülmektedir. Turizm sektöründe bütün kesimleri aynı çatı altında toplamaya yönelik gerekli olan hukuki düzenlemeleri yapacağını ifade etmiştir. İç turizmin geliştirileceği ve turizmin olumlu etkilerinden vatandaşların da yararlanmalarını sağlamak için çalışmaların yapılması, kitle turizminin geliştirileceği, Türkiye'yi dünyaya turizm alanında tanıtılacağı beyan edilmiştir.

Turizmin ülkelerin kalkınması yönünde önemli olduğunu vurgulayan Cumhuriyet Halk Partisi insanların dinlenme gereksinimlerinin sağlanmasının da önemli olduğu ifade etmiştir. Parti, turizm geliştirilirken merkezilikten daha çok yerelleşmeye gidilmesini vaat ettiği görülmektedir. Turizmi geliştirmeye yönelik alanında ihtiyaç duyulan yasal düzenlemeleri yapma, iç turizmi geliştirme, turizm alanında çalışacakların sayı ve kalitesini artırma, turizmi geliştirmek için dış pazarlama sorunlarını çözüme kavuşturma vaadinde bulunduğu görülmektedir.

Milliyetçi Hareket Partisi'nin turizmi geliştirmek için çeşitlendirerek dört mevsimse yayma, sağlık turizmini geliştirme ve turizmi geliştirmek için turizm bölgelerindeki kamu arazi ve tesislerini bedelsiz tahsis etme vaadinde bulunduğu söylenebilir. Parti turizm alanında yapacakları ile Türkiye imajını yaratma ve özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında işbirliğini sağlama vaadinde bulunduğu görülmektedir.

Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin 23. Dönemi olan 2007-2011 yılları arasında turizme yönelik kanunlar kabul edilmiştir. Adalet ve Kalkınma Partisi turizmin geliştirilmesi için yabancı ülkelerle anlaşmaları ve bu alanda gerekli çalışmaları yapmıştır. Bu çalışmalar yapılırken 2023 hedefi belirlenmiş ve turizm çalışmaları bu hedefler doğrultusunda yürütülmüştür.

KAYNAKLAR

Adalet ve Kalkınma Partisi (2007), Adalet ve Kalkınma Partisi Seçim Beyannamesi.

Akın, Aliye - Şimşek, Mustafa Yaşar & Akın Adnan (2012), Turizm Sektörünün Ekonomideki Yeri ve Önemi, Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi (AKAD), Cilt:4, S.7, ss. 63-81.

Cumhuriyet Halk Partisi (2004), Cumhuriyet Halk Partisi Programı

Erkmen, A. (2018) 1983 Genel Seçiminde Siyasi Partilerin Dış Politika ile İlgili Vaatleri, II. Paris International Congress On Social Sciences (68-71), İKSAD Yayınları.

<http://www.haberturk.com>.(4.5.2016)

Milliyetçi Hareket Partisi (2007), Milliyetçi Hareket Partisi Seçim Beyannamesi.

Özgen, N. (2012), Siirt'in İnanç Turizmi Mekânları: Ziyaret (Veysel Karani) ve Tillo (Aydınlı) Örnekleri, Eastern Geographical Review, 27 (17), 251-272.

Özkaynar, K. (2015), Siyasi Partilerin 2011 ve 2015 Yılı Seçim Beyannamelerine Bakış: Bir Doküman İncelemesi ve İçerik Analizi Çalışması. *The Journal of Academic Social Science*, 3(17), 439- 452.

TBMM (2009) Meclis Bülteni, , S.153, ss. ss.1-64.

TBMM (2 011) Meclis Bülteni, S.170, ss. 98-108.

TBMM (2007), Meclis Bülteni, , S.139, ss. 1-73

TBMM (2007), Meclis Bülteni, S.138, ss. 1-72.

TBMM (2008), Meclis Bülteni, , S.145, ss. 1-61.

TBMM (2011), Tutanak Dergisi, 24. Dönem, 6. Bileşim, Cilt 1:88).