



International
SOCIAL SCIENCES
STUDIES JOURNAL

SSSjournal (ISSN:2587-1587)



Publication Date 08-30 JANUARY 2019
Volume 5
Issue 29

C O N T E N T S

Ebru ONURLUBAŞ & Dursun YENER	
City Brand Concept And Brand City Perception Of Edirne Residents	1-7
Şehir Markası Kavramı Ve Edirne Sakinlerinin Marka Şehir Algısı	
Shwana Qadir PEROT & Bülent C. TANRITANIR	8-12
Man And Nature In Melissa Harrison's Clay And Jane Smiley's A Thousand Acres	
Hatice GÜLÜCÜ & Soner TASLAK	
Meslek Seçimi İle Kişilik Özellikleri Arasındaki İlişki: İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma	13-26
The Relationship Between The Choice Of Profession And Their Personality Characteristics: An Implementation On Faculties Of Economics And Administrative Sciences Students	
Müge GÜVENÇ AKÇAOĞLU	
Erken Cumhuriyet Döneminde Anayasa Ve Anayasal Meşruiyet	27-48
Constitution And Constitutional Legitimacy In Early Republican Period	
Evren ATIŞ & Şaban ÇELİKOĞLU	
Sosyo-Ekonomik Ve Çevresel Yönleriyle Filyos Vadi Projesi	49-68
Filyos Vadi Project From Socio-Economic And Environmental Points Of View	
Ayşe ERKMEN	
2007 Genel Seçiminde Siyasi Partilerin Turizm Vaatleri Ve Seçim Sonrası Turizm Alanında Yaşanan Gelişmeler	69-74
Tourism Promises Of The Political Parties In The 2007 General Election And Developments Tourism Sector In The Post-Election	
Nurdan ARSLAN	
Sanat Sempozyumlarının Ve Çalıştayların (Workshop) Seramik Sanat Eğitime Katkısı	75-88
The Contribution Of Art Symposiums And Workshops To Ceramic Art Education	
Amina Şiljak JESENKOVIĆ	
Deyim Hazinesiyle Bir Kahraman Yaratmak: Sokaktaki Adam	89-94
Creating A Heroes With The Deyim Treasure: The Man In The Street	
Şeref ATEŞ & Burak ÖZSÖZ	
Örtük Bir Anlatım Biçimi Olarak İmanın Sözcelem Kuramı Açısından Değerlendirilmesi	95-98
An Unexplicit Manner Of Telling: Exploring Implicature In Enunciation Theory	
İbrahim Taha DURSUN & Farhad ORUJOV	
Azerbaycan'da Beden Dilinin İşe Alım Kararına Etkisi Üzerine Bir Araştırma	99-114
An Investigation On The Effect Of Body Language On The Hiring Decision In Azerbaijan	

Alper ATEŞ; Aslı UĞUR AYDIN & Mehmet ŞAHİN	
Alman Turistlerin Türkiye'yi Algılamaları Ve Tekrar Ziyaret Niyetleri Üzerine Bir Araştırma: Antalya Örneği	115-129
A Research Of German Tourists' Perceptions And Revisit Intentions On Turkey: The Case Of Antalya	
Dolunay ŞENOL & Seda TAŞ	
Üniversite Gençliğinin Tüketim Davranışlarına Kırıkkale Üniversitesi Örnekleme İle Sosyolojik Bir Bakış	130-145
The Consumer Behavior Of University Youth A Sociological View With Kırıkkale University Sample	
Zekavet KABASAKAL & Hadiye KÜÇÜKKARAGÖZ	
Gençlerde Şiddet Algısına İlişkin Bir Değerlendirme	146-151
An Evaluation Of The Perception Of Violence In Young People	